

Amazon、素敵な商品との「縁をお得に」つなぐ「プライムデー 夏祭り」を 7月12日(金)から3日間限定で六本木ヒルズアリーナにて開催

Amazonは、7月16日(火)0時から7月17日(水)23時59分までの48時間にわたって開催するAmazonプライム会員限定のビッグセール「プライムデー」(<http://www.amazon.co.jp/primeday>)に合わせて、「プライムデー」でのお買い物のワクワクや、お得で便利なAmazonプライム特典との出会いをお届けする「プライムデー 夏祭り」を、7月12日(金)から7月14日(日)までの3日間限定で六本木ヒルズアリーナにて開催します。



※画像はイメージです。

「プライムデー 夏祭り」では、提灯ややぐら、露店など、縁日をモチーフにしたフォトジェニックな空間で、「プライムデー」に登場する注目商品をご覧いただけるほか、日頃からAmazonプライムをよくご利用いただいているタレントの指原莉乃さんや、グローバルに活躍し忙しい毎日のなかでAmazonプライムを便利にご活用されているバスケットボール選手の八村塁さんが選んだ「プライムデー」でほしい物も展示します。また、「プライムデー」でのお買い物をさらにお得にお楽しみいただけるさまざまなキャンペーンをご紹介しますほか、オリジナルグッズやスイーツなど素敵な賞品が当たる「プライム千本引き」など、どなたでも楽しめるさまざまなコンテンツを、すべて無料でご提供します。

Amazonは、「プライムデー 夏祭り」の開催を通じて、「プライムデー」やプライム特典をご理解いただくきっかけをご提供することで、より多くのお客様の暮らしを応援します。

■「プライムデー 夏祭り」のポイント

日本の夏の風物詩「縁日」は、良い出来事との「縁」が深まる特別な日として古くから親しまれています。Amazonは「プライムデー」を通して、暮らしを豊かにしてくれるほしい物から、暮らしに密接した必要な物まで、素敵な商品とお客様との「縁」をつなぐ機会を提供したいという想いから、「縁日」をモチーフにした「プライムデー 夏祭り」を実施することといたしました。

プライムデーやぐら・プライムデー露店

「プライムデー」に登場する百万点以上のセール対象商品の中から、選りすぐりの注目商品約100点が一堂に会します。縁日でお馴染みのやぐらや露店を埋め尽くす商品に実際に触れながら、「プライムデー」でのお買い物の計画を立てることができます。

また、日頃からAmazonプライムをよくご利用いただいているタレントの指原莉乃さんが選んだ「プライムデー」でほしい物も展示します。

さらに、グローバルに活躍し忙しい毎日のなかでAmazonプライムを便利にご活用されているバスケットボール選手の八村塁さんが厳選したセール商品も展示します。

Amazonは、7月11日(木)から7月17日(水)の期間中に総額5,000円(税込)以上ご購入いただいたお客様の中から抽選で20,000名様にAmazonプライム限定オリジナルグッズ、50名様に八村さんのサイン入りグッズが当たる「プライムデー2024 プレゼントキャンペーン」(<https://www.amazon.co.jp/b/?&node=26200678051>)を実施します。会場では、八村さんのサイン入りのバスケットボールも特別に展示します。



プライム千本引き

出されたヒントをもとにプライム特典が描かれた的を狙う「プライム輪投げ」と、水槽からすくったカプセルの中に書かれたセール商品を会場内で探す「プライムカプセルすくい」に挑戦してスタンプを集めた後、会場内で撮影した写真や動画をハッシュタグ「#プライムデー夏祭り」を付けて SNS にご投稿いただくと、素敵な賞品が当たる「プライム千本引き」にご参加いただけます*。

賞品は、Amazon のオリジナルクッション、Amazon のオリジナルタンブラー、Amazon フレッシュの食材を使ったオリジナルスイーツ「プライムチョコバナナ」や「プライムかき氷」、Amazon ギフトカード 500 円分、Amazon ベーシックのボールペンの中から一つ当たります**。

*「プライム千本引き」への参加はお一人様 1 回まで

**賞品の在庫が無くなった場合には終了とさせていただきます



<プライム千本引きの賞品>



■「プライムデー 夏祭り」開催概要

- 開催期間: 2024年7月12日(金)~7月14日(日)
- 営業時間: 12日(金)13:00~20:00、13日(土)11:00~20:00、14日(日)11:00~17:00
- 会場: 六本木ヒルズアリーナ(東京都港区六本木6丁目10-1)
- 入場・利用料: 無料
- 備考: 会場内の混雑状況に応じて、滞在時間や入場制限を行う場合があります。

今年の「プライムデー」では、「たくさんの特別がグッとお得」をテーマとして、お客様の「欲しいもの」から「必要なもの」まで幅広く取り揃え、百万点以上の商品をお得な価格でご提供します。昨年の「プライムデー」で初開催しご好評いただいた「プライム先行セール」の開催期間を 5 日間に拡大します。また、毎年ご好評をいただいている「ポイントアップキャンペーン」や「プライムスタンプラリー」に加えて、バスケットボール選手の八村塁さんのサイン入りグッズなどが抽選で当たるプレゼントキャンペーンなど、セールやお得なキャンペーンを通じて、お客様に最高のお買い物体験をお届けします。

Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。5,900 円(税込)の年会費または、600 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムのご注文に対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配達特典を追加料金なしで利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、1 億曲以上がシャッフルモードで聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、Prime Try Before You Buy、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と初めての方がご利用いただける 30 日間の無料体験は <https://www.amazon.co.jp/prime> から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>) から。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社 パブリック・リレーションズ本部
Tel: 03-6367-4117
E-mail: press@amazon.co.jp

ブルーカレント・ジャパン
Tel: 03-6204-4141
E-mail: Amazon_info@bluecurrentgroup.com