

11 月 29 日(金)から 12 月 6 日(金)まで
Amazon ネットスーパーで「ブラックフライデーセール」を開催
Amazon フレッシュでは対象商品が最大 50%OFF

年末年始を華やかに彩る食材から、日々の必需品までお得な価格が目白押し。
1 年を締めくくる、最高のご褒美食材がきっと見つかるビッグセール



Amazon では、対象エリアにお住まいの Amazon.co.jp アカウントをお持ちの全てのお客様向けサービスとして、Amazon フレッシュをはじめ、提携ネットスーパーのライフネットスーパー、バローネットスーパー、成城石井ネットスーパー、アークスネットスーパー、マルキョウネットスーパーを Amazon.co.jp 上でそれぞれ展開しています※。

新鮮な野菜、精肉、果物など生鮮食品からお惣菜、飲料、お酒、日用品、ベビー用品まで、ご注文から最短約 2 時間でお届けし、お客様にご好評いただいています。日々の生活はもちろんのこと、多忙を極める年末年始のご準備に、Amazon の各種ネットスーパーをご活用いただけます。※いずれもサービス対象エリアがございます。

Amazon ネットスーパーの各ストアでは、2024 年 11 月 29 日(金)0 時から 2024 年 12 月 6 日(金)23 時 59 分まで開催される「Amazon ブラックフライデー」(<http://www.amazon.co.jp/blackfriday>)にあわせ、「ブラックフライデーセール」(<https://www.amazon.co.jp/grocery/blackfriday>)を開催します。各ストアにおいて、対象商品のセールやクーポンキャンペーンを実施するほか、一部のセールは 2024 年 11 月 27 日(水)スタートの「ブラックフライデー先行セール」期間中に開始されます。依然としてさまざまな商品の値上がりが続くなか、Amazon ネットスーパーではブラックフライデー期間中のセールやキャンペーンを通じて、日々の生活に欠かせない食料品や日用品、年末年始の華やかなシーンにぴったりのご褒美食材をお得な価格でご提供し、お客様の豊かな暮らしと家計を応援します。

■ 日々の暮らしに欠かせない商品から、一年がんばった大切な人や自分へのご褒美食材まで。

Amazon ネットスーパーで開催される「Amazon ブラックフライデー」にちなんだ各キャンペーン

Amazon フレッシュ (www.amazon.co.jp/fresh) <対象エリア: 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県の一部>では、2024 年 11 月 29 日(金)0 時から 2024 年 12 月 6 日(金)23 時 59 分まで開催する「ブラックフライデーセール」において、ステーキ、カキフライ、チーズなど対象の食品・日用品が 50%OFF※とお得にお買い求めいただけます。また、2024 年 11 月 22 日(金)から対象の食品・日用品が最大 20%OFF※になる「フレッシュ大総力祭」が開催中です。



Amazon 上のライフネットスーパー(www.amazon.co.jp/life) <対象エリア: 東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・大阪府・京都府・兵庫県の一部>では、ビオラルの調味料、ライフプレミアムの加工食品など対象の食品・日用品が最大 50%OFF*となるほか、Amazon 上のバローネットスーパー(www.amazon.co.jp/valor) <対象エリア: 愛知県の一部>では、アルコール類を除く 3,000 円以上の購入でお会計額が 20%OFF*となるお得なクーポンを配布中です。

また、Amazon 上の成城石井ネットスーパー(www.amazon.co.jp/seijoishii) <対象エリア: 東京都・神奈川県・愛知県の一部>では生ハム、チョコレート、ワインなど対象の食品・日用品が 20%OFF*となります。さらに、Amazon 上のアークスネットスーパー(www.amazon.co.jp/arcs) <対象エリア: 北海道の一部>では対象の食品・日用品が最大 50%OFF*になるほか、2024 年 9 月にサービスを開始したばかりの Amazon 上のマルキョウネットスーパー(www.amazon.co.jp/marukyo) <対象エリア: 福岡県の一部>においても、対象の食品・日用品が最大 30%OFF*とお得にお買い求めいただけます。

尚、Amazon フレッシュおよび Amazon 上の提携ネットスーパーでは、2024 年 11 月 27 日(水)から「ブラックフライデーセール」に登場する商品の一部を、一足早くお買い求めいただける「ブラックフライデー先行セール」も開催します。詳細は各ストアページをご覧ください。

※当メディアアサート内に記載の割引率/額が注文確定時に表示価格に対して適用されます。なお、表示価格は Amazon ネットスーパーの各ストアが独自に設定した販売価格です。
※上記は全て 2024 年 11 月 22 日(金)時点の情報で、今後予告なく変更となる場合があります。

■ 今年の「Amazon ブラックフライデー」について

今年の「Amazon ブラックフライデー」は、「さあ、ビッグセールで最高のご褒美を。」をテーマとして、2024 年 11 月 29 日(金)0 時から 2024 年 12 月 6 日(金)23 時 59 分までの 8 日間にわたって開催します。一年ががんばった自分へのご褒美や大切な人たちへのギフトにぴったりな人気商品から、食料品や日用品といった暮らしに欠かせない商品まで豊富に取り揃え、特別価格でご提供します。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約(The Climate Pledge)などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom(<https://amazon-press.jp>)および About Amazon(<https://www.aboutamazon.jp>)から。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社 パブリック・リレーションズ本部

Tel: 03-6367-4117

E-mail: press@amazon.co.jp

ブルーカレント・ジャパン

Tel: 03-6204-4141

E-mail: Amazon_info@bluecurrentgroup.com