

Amazon.co.jp、ネットショッピングが最も盛り上がる日 「Cyber Monday(サイバーマンデー)」を記念日として登録

～2012年はCyber Monday(12月10日)初日から7日間限定でセールを実施～

Amazon.co.jpは、12月の第2月曜日を「Cyber Monday(サイバーマンデー)」としてネットショッピングが最も盛り上がる記念日とし、2012年12月10日(月)から7日間にわたり「Cyber Monday 7日間限定セール」を開催いたします。

米国では、感謝祭(11月の第4木曜日)の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増します。オンライン通販業界ではホリデーシーズンのセールを開始する日でもあり、ネットショッピングが一年で一番盛り上がる日としても広く知られています。

日本では12月が冬のボーナス時期でもあり、年末に向けて消費が急増する12月上旬から多くの通販サイトでセールが行われます。Amazon.co.jpでも、多くの企業でボーナスが支給される12月第2週に、年間で最も多くのお客様がサイトを訪れていることから、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday」として記念日申請し、今年、日本記念日協会に認定されました。インターネット視聴率調査によると、昨年2011年12月にAmazon.co.jpを訪問した利用者(ユニーク・ビジター数)は4,340万人にのぼり、国内ではAmazon.co.jpが最も多くの利用者が訪れている小売業のサイトです。(※1)

日本記念日協会代表の加瀬 清志氏は次のようにコメントしています。「この度、アメリカでも一般化してきた『Cyber Monday』という記念日をご登録いただいたことを非常に嬉しく思うとともに、今後、通販業界がこのCyber Mondayを通してさらに盛り上がることを期待しています。」

Amazon.co.jpでは、お客様の日ごろのご愛顧への感謝の一環として、記念日当日である2012年12月10日から7日間を「Cyber Monday 7日間限定セール」とし、大規模なセールの開催を予定しております。当セールでは、特に厳選された“特選商品”や、様々なストアがおすすめする魅力ある商品を毎日100点以上、7日間で2,000点以上ご用意し、7日間毎日タイムセールを実施いたします。なお、当セールの商品情報は、随時FacebookやTwitterなどでもお知らせいたします。

■記念日概要(日本記念日協会登録済)

名称: 「Cyber Monday(サイバーマンデー)」

日時: 毎年12月第2月曜日(本年は12月10日(月))

■「Cyber Monday 7日間限定タイムセール」概要

期間: 2012年12月10日(月)0時～12月16日(日)23時

URL: <http://www.amazon.co.jp/cybermonday>

セール対象商品: 2,000点(※2)以上(予定)



「Cyber Monday」記念日登録 授与式

毎日タイムセールに!
7日間限定セール
Cyber Monday
サイバーマンデー

※以下のFacebook、Twitterでもお知らせいたします。

Facebook: Amazon JP アマゾン公式ページ(<http://www.facebook.com/AmazonJP>)

Twitter: Amazon.co.jp 公式セール速報(<http://twitter.com/AmazonJPSale>)



Amazon.co.jp は、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

(※1)出典: comScore (<http://www.comscore.com/>)

(※2)商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点と集計しています。

<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っています。また、Amazonモバイルのモバイル市場向けプラットフォームを通じ、Amazon.co.jpはiモード、EZweb、Yahoo!ケータイ、ウィルコムからのアクセスも可能です。Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Click オーダーなどのサービスをお客様に提供します。Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindle PaperwhiteはKindleの従来機と比較して、画素数が62%増、25%コントラストが鮮明なディスプレイを搭載しており、あらゆる明るさの下でも快適に読書ができる独自技術の内蔵型フロントライトを搭載しており、8週間持続可能なバッテリー、および薄くてコンパクトなデザインで、最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Fire HDは、鮮やかな独自のHD(ハイデフィニション)ディスプレイ、デュアルドライバ・ステレオスピーカー付ドルビーオーディオ、デュアルバンドのついたハイエンドノートブック並みのWi-Fi、デュアルアンテナおよびMIMO技術の採用により、ダウンロード速度で他のタブレットと比較して40%高速化。HDコンテンツでも余裕の大容量ストレージ、強力なプロセッサとグラフィックエンジンにより、快適なパフォーマンスを実現。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営する国際的なサイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com, www.amazon.co.uk, www.amazon.de, www.amazon.co.jp, www.amazon.fr, www.amazon.ca, www.amazon.cn 等のウェブサイトを経営しています。

将来予想に関する記述 (Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、配送センターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

※Amazon、Amazon.co.jp および Amazon.co.jp ロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。