

サイバー マンデー  
**Amazon.co.jp、12月9日(月)『Cyber Monday』※1にクリスマスショッピング傾向を発表**  
**『Cyber Monday 7日間限定セール』も本日より開始、初日には人気の「Kindle」も**

～日本にもオンラインショッピングカルチャー「Cyber Monday」の到来  
クリスマスプレゼントの購入はインターネット派が店舗派を上回り、半数以上  
店舗派も「インターネット上の情報」を購買の参考とし、購入時期はボーナス時期の12月前半～

～今年、クリスマスに一番ほしいプレゼント、男性はPC、商品名では「Kindle」が1位に  
女性は、1位宝飾アクセサリー・腕時計、2位ファッション(洋服)、3位バッグ、4位にキッチン家電がランクイン～

～今年、Amazon.co.jpで買いたいプレゼント、男女ともに1位はおもちゃ、  
贈りたい相手は男女総合で「お子様」が1位に(男性:2位、女性:1位)  
Amazon.co.jpではご家族対象のクリスマスショッピングを楽しむ傾向～

総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日12月9日、「2013年クリスマス ストア」  
(<http://www.amazon.co.jp/christmas>)において、11月1日(月)から20日(水)までの期間に実施したアンケート懸賞  
キャンペーン「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」の結果による、2013年クリスマスショッピング傾向を  
発表いたしました。

また、オンラインショッピングが最も盛り上がる記念日「Cyber Monday」を皮切りに、本日より12月15日(日)までの  
7日間、お客様からの日頃のご愛顧へ感謝をこめて、「Cyber Monday 7日間限定セール」を開始いたしました。  
(<http://www.amazon.co.jp/cybermonday>)セール対象商品は、毎日200点以上、期間中5000点以上。「本日の  
特選商品」セールも期間中毎日開催され、初日には、「クリスマスで一番欲しい物」アンケートで男性が選んだ商品の  
1位となった「Kindle」端末も登場します。

### 【アンケート結果 概要】

#### 2013年 クリスマスに一番ほしいプレゼント

男性はPC、商品名別では「Kindle」が1位に。女性は宝飾アクセサリー・腕時計が1位、トレンドのキッチン家電も4位に。

#### 2013年 Amazonで贈りたいクリスマスプレゼント

1位はおもちゃ。贈りたい相手はお子様1位に。Amazonではご家族対象のクリスマスショッピングを楽しむ傾向が見られる。

#### 2013年 クリスマスショッピングの傾向

- 1) クリスマスプレゼントの購入は、「店舗(43.6%)」よりも「インターネット(53.2%)」利用が多く、半数以上に。
- 2) クリスマスプレゼント購入時の参考情報は、店舗で購入する場合でも、「インターネット上の情報」が圧倒的。
- 3) クリスマスに贈るプレゼントの内容を考え始めるのは10月・11月でも購入は12月が大多数の約9割。
- 4) インターネットでプレゼントを購入する場合、贈る相手に男女で違い。男性は「恋人」、女性は「お子様」へ。
- 5) 今年のクリスマスプレゼントの予算、約7割が1万円以下。予算が昨年より「増える」との回答は全体の約2割。
- 6) クリスマスプレゼントにほしい物を相手に伝えた経験があるのは回答者の約半数。伝えるのに役立つ手段は、Web上のコミュニケーションよりも、リアルな「会話(85%)」。
- 7) 今年活躍した人にクリスマスプレゼントを贈ることができるなら、田中将大投手、あまちゃん、半沢直樹へ。

#### ※1) Cyber Monday (サイバーマンデー)とは？

名称: Cyber Monday(サイバーマンデー)【日本記念日協会登録済】

日時: 毎年12月第2月曜日 ※本年は12月9日(月)

米国では、感謝祭(11月の第4木曜日)の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増します。オンライン通販業界ではホリデーシーズンのセールを開始する日でもあり、ネットショッピングが一年で一番盛り上がる日としても広く知られています。

日本では12月が冬のボーナス時期でもあり、年末に向けて消費が急増する12月上旬から多くの通販サイトでセールが行われます。Amazon.co.jpでも、多くの企業でボーナスが支給される12月第2週に、年間で最も多くのお客様がサイトを訪れていることから、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday」として記念日申請し、2012年に日本記念日協会に認定されました。

## 「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」アンケート懸賞キャンペーン 結果発表

### 【調査概要】

調査期間： 2013年11月1日(月)0時～2013年11月20日(水)23時  
 調査方法： Amazon.co.jp「クリスマス ストア」で、回答者全員にプレゼントがあたるアンケート懸賞キャンペーン「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」を実施  
 回答者： 上記キャンペーン参加者  
 有効回答数： 7,632名  
 [性別] 男性4,970名、女性2,662名  
 [年代] 10代686名、20代2,446名、30代2,360名、40代1,565名、50代458名、60代89名、70代19名、80代以上9名  
 [職業] 会社員3,623名、学生1551名、主婦901名、自営業657名、無職548名、その他352名  
 実施機関： アマゾン ジャパン株式会社

### 2013年 クリスマスに一番ほしいプレゼント

『今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは次のうち、どの分野に該当しますか』、『一番ほしいプレゼントの商品名を教えてください』の各質問に対し、以下のランキング結果が出ました。

商品(名)別ランキングでは、男性は「Kindle」、女性は「腕時計・時計」を望む回答が1位に。また、上位全体を見ると、男性は自身が楽しめる電子機器系が多く、女性はファッション系に加え、健康を意識した調理機器やビューティーグッズなど、今年のトレンドグッズを中心に自分磨きを意識した商品が挙がりました。

### 【カテゴリー別ランキング】

#### ■男性

- 1位. PC(13.3%)
- 2位. ゲーム(11.8%)
- 3位. TV・オーディオ・カメラ(10.5%)
- 4位. 電子書籍リーダー・タブレット(10.0%)
- 5位. CD・DVD(6.3%)

#### ■女性

- 1位. 宝飾アクセサリ・腕時計(11.9%)
- 2位. ファッション [洋服・ストール・ベルトなど小物含む](9.9%)
- 3位. バッグ(8.1%)
- 4位. キッチン家電(6.9%)
- 5位. 靴(5.9%)

### 【商品(名)別ランキング】

#### ■男性

- 1位. Kindle(371名)
  - 2位. 3DS(122名)
  - 3位. iPad Air(105名)
- その他: iPad mini、カメラ・デジカメ、Vaio、MacBook  
 SurfacePro、一眼レフカメラ、ブルーレイレコーダー 等

#### ■女性

- 1位. 腕時計・時計(93名)
  - 2位. ネックレス(87名)
  - 3位. 指輪(83名)
- その他: ルンバ、レイコップ、ヨナナス、ノンオイルフライヤー  
 スチームオーブン、バーミックス、ナノスチーマー、目元エステ 等

### 2013年 Amazonで贈りたいクリスマスプレゼント

『今年、Amazon でクリスマスプレゼントを購入予定はありますか?』という質問に対し、「ある」と回答したのは、全体の 25.6% でした。これらの男女 1,957 名の回答から見える Amazon ならではの 2013 年クリスマスの特長をご紹介します。

**Amazon では、お子様を主としたご家族対象のクリスマスショッピングを楽しまれる傾向にあることが分かりました。**

#### 『Amazonでクリスマスプレゼントを購入する際、贈る相手』

##### ■男性

- 1位. 恋人(24.7%)
- 2位. **お子様(18.7%)**
- 3位. **配偶者(17.5%)**
- 4位. 友人(12.9%)
- 5位. **両親(11.6%)**

##### ■女性

- 1位. **お子様(31.6%)**
- 2位. **配偶者(18.9%)**
- 3位. 恋人(13.1%)
- 4位. **両親(12.4%)**
- 5位. 友人(10.0%)

※**男女総合 1位. お子様(24.2%)**、2位 恋人(19.8%)、**3位 配偶者(18.1%)**、4位 **両親(12.0%)**、5位 友人(11.7%)

#### 『Amazonでクリスマスプレゼントを購入する理由』

- 1位. ほしい物が簡単に見つかるから(26.5%)
- 2位. 商品を選びやすいから(20.8%)
- 3位. 価格(18.4%)

#### 『Amazonで購入予定のクリスマスプレゼント(分野)』

- 1位. おもちゃ(18.7%)
- 2位. ゲーム(13.8%)
- 3位. ファッション(9.9%)

#### 『Amazonで購入予定のクリスマスプレゼント(商品名)』

- 1位. Kindle(121名)
  - 2位. 3DS(73名)
  - 3位. ポケモンゲームソフト(37名)
- その他、バッグ、ノンオイルフライヤー、CD、等

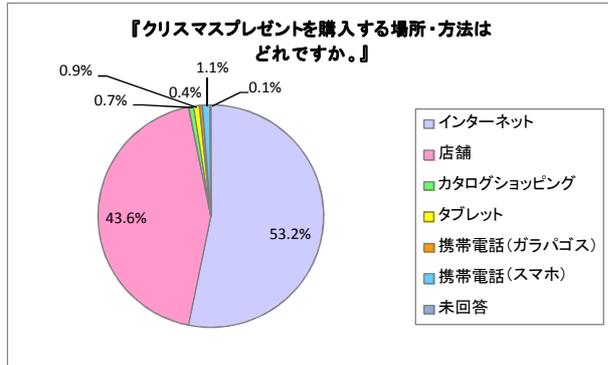
#### 『Amazonで購入予定のプレゼント予算』

- 1位. 3,000～5,000円(28.4%)
- 2位. 10,000～20,000円(25.7%)
- 3位. 6,000～10,000円(24.8%)

## 2013年クリスマスショッピングの傾向

### 1) クリスマスプレゼントの購入は、「店舗(43.6%)」よりも「インターネット(53.2%)」利用が多く、半数以上に。

『クリスマスプレゼントを購入する場所・方法』を問う質問に対し、半数を超える53.2%の方が「インターネット」と回答しました。次いで、「店舗(43.6%)」が選ばれましたが、今や大切な贈り物であるクリスマスプレゼントもインターネットで購入する時代となり、日本でも「Cyber Monday」というオンラインショッピングカルチャーの土壌が培われ始めたと言えます。なお、「インターネット」、「店舗」を回答した理由は次の通りです。



#### 『インターネットでクリスマスプレゼントを購入する理由』

- 1位. ほしい物が簡単に見つかるから(45.6%)
- 2位. 商品を選びやすいから(25.3%)
- 3位. 価格(13.9%)

#### 『店舗でクリスマスプレゼントを購入する理由』

- 1位. 商品を実際に見ることができるから(44.1%)
- 2位. 商品を選びやすいから(18.4%)
- 3位. 早く手に入れられるから(13.6%)

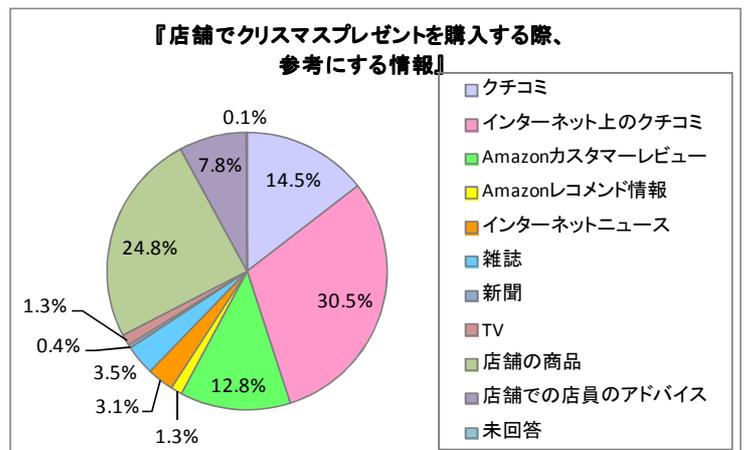
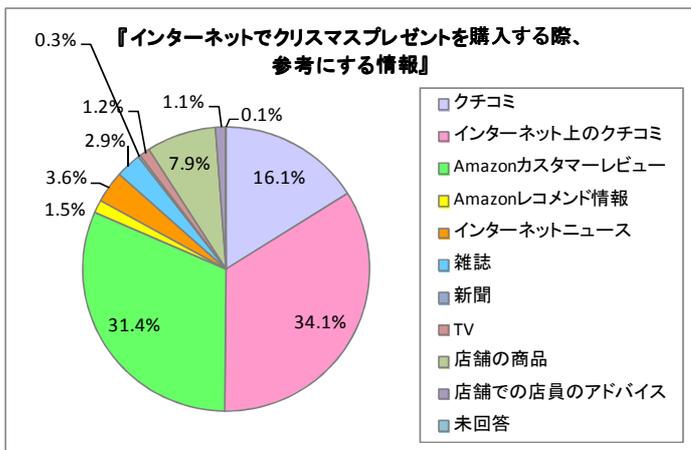
また、年代別にみると、「インターネット」で購入すると回答した中で最も多かったのは40代で59.2%、次いで30代56.9%、50代54.6%という結果が出ました。

### 2) クリスマスプレゼント購入時の参考情報は、店舗で購入する場合でも、「インターネット上の情報」が圧倒的。

『クリスマスプレゼントを購入する場所』の質問で、「インターネット」、「店舗」と回答した方それぞれに、『購入時に参考にする情報』を尋ねました。その結果、インターネット上の情報源の項目を選んだ割合<sup>※2</sup>は、「インターネット」と回答した方は約7割、「店舗」と回答した方でも約5割となりました。

参考情報の詳細タイプは、「インターネット」で購入する場合、最も効率的に情報収集できることから、上位が「インターネット上のクチコミ」(34.1%)、「Amazonのカスタマーレビュー」(31.4%)という結果に。「店舗」購入の場合も、1位に「インターネット上のクチコミ」(30.5%)、4位に「Amazonのカスタマーレビュー」(12.8%)がランクインするなど、インターネット上のレビューや口コミを重要視していることが分かりました。

一方、「新聞、雑誌、TV」は合計で、「インターネット」購入派4.4%、「店舗」購入派5.2%と、いずれも低い結果となりました。

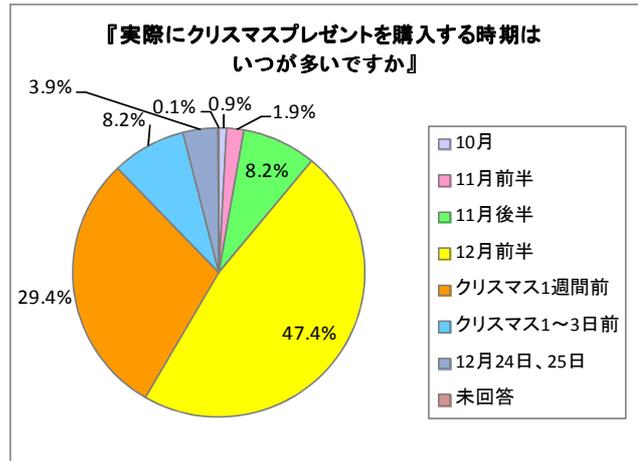
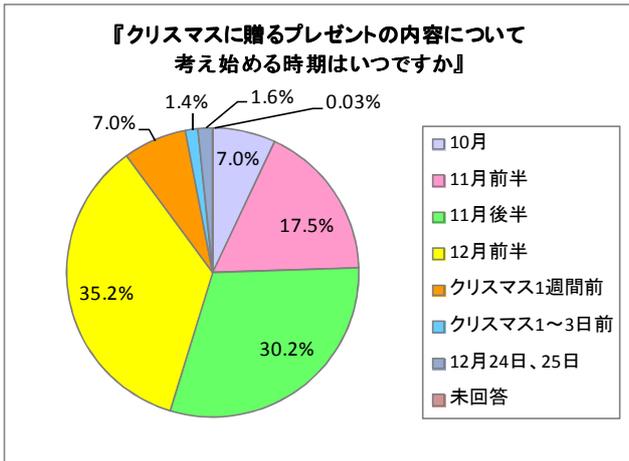


※2インターネット上の情報源の割合は、「インターネット上のクチコミ」、「Amazonのカスタマーレビュー」「Amazonのレコメンド情報」「インターネットニュース」の合計値を指します

### 3) クリスマスに贈るプレゼントの内容を考え始めるのは10月・11月でも、購入は12月が大多数の約9割。

『クリスマスに贈るプレゼントの内容を考え始める時期』を問う質問には、半数以上となる54.7%の方が10月・11月と回答しました。一方、『実際にクリスマスプレゼントを購入する時期』を問う質問には、約5割が12月前半、約4割がクリスマス直前・当日と回答する結果となりました。

この結果は、12月前半のボーナス時期でのクリスマスプレゼント購入機会の増加を指示するもので、12月の第二月曜日に制定された「Cyber Monday」という記念日から始まるオンラインショッピングカルチャーのシーズンとも一致しています。



### 4) インターネットでプレゼントを購入する場合、贈る相手に男女で違い。男性は「恋人」、女性は「お子様」へ。

「店舗」でクリスマスプレゼントを購入する場合、プレゼントを贈る相手は男女共通で恋人・配偶者が1位と2位を占めていますが、「インターネット」でクリスマスプレゼントを購入する場合は男女で贈る相手の順位に特徴的な差が見られました。

「インターネット」でクリスマスプレゼントを購入する場合、男性は贈る相手として「恋人」の割合が最も高い28.5%という結果に。この割合は20代男性では38.4%、10代男性では32.6%で、若い男性ほど「インターネット」で恋人のクリスマスプレゼントを購入する傾向が見られました。一方、女性はお子様の割合が22.4%と最も高く、続いて、配偶者、恋人の順となりました。

#### 『店舗でクリスマスプレゼントを購入する際、贈る相手』

性別	順位	相手	割合
■男性	1位	恋人	30.6%
	2位	配偶者	18.1%
	3位	友人	16.7%
■女性	1位	配偶者	23.1%
	2位	恋人	19.8%
	3位	お子様	17.7%

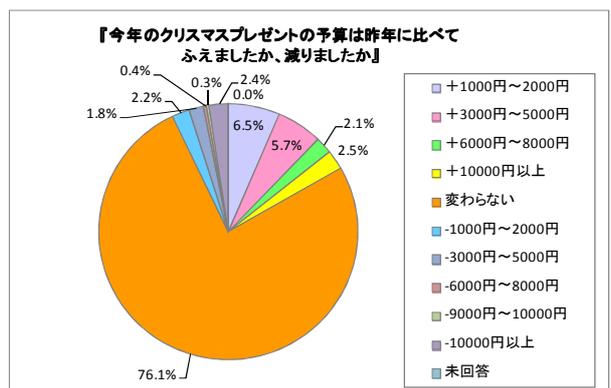
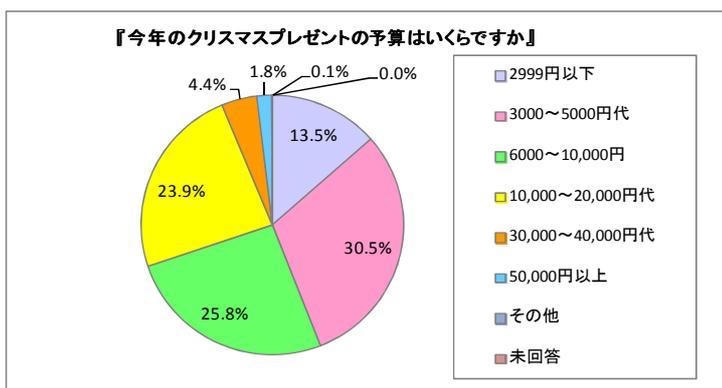
#### 『インターネットでクリスマスプレゼントを購入する際、贈る相手』

性別	順位	相手	割合
■男性	1位	恋人	28.5%
	2位	両親	17.2%
	3位	配偶者	17.0%
■女性	1位	お子様	22.4%
	2位	配偶者	20.7%
	3位	恋人	17.5%

### 5) 今年のプレゼントの予算、約7割が1万円以下。予算が昨年より「増える」との回答は全体の約2割。

4)で選択したプレゼントを贈る相手への『今年のクリスマスプレゼント予算は』の質問に対し、1万円以下の項目を選んだ方は約7割でした。1万円以上を選んだ方は約3割、その中で高額な5万円以上を選んだ割合は1.8%でした。

また、『今年のクリスマスプレゼントの予算は昨年と比べて増えましたか』の質問には、「変わらない」が76.1%、「増える」項目を選んだ方が合計16.8%、「減る」項目を選んだ方が7.1%となりました。

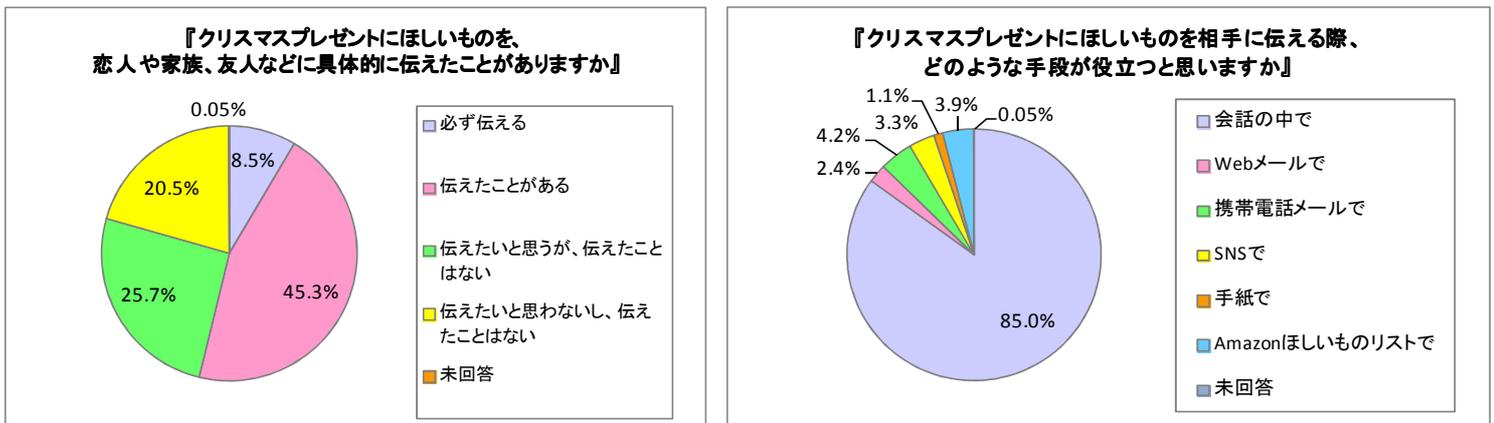


**6) クリスマスプレゼントにほしい物を相手に伝えた経験があるのは回答者の約半数。**

伝えるのに役立つ手段は、Web上のコミュニケーションよりも、リアルな「会話(85%)」。

『クリスマスプレゼントにほしい物を、恋人や家族、友人などに具体的に伝えたことがありますか。』の質問に対し、「必ず伝える(8.5%)」、「伝えたことがある(45.3%)」と回答した方が半数以上となりました。男女別でみると、男性49.5%、女性61.8%となり、女性の方が12.3%高く、男性よりもダイレクトにほしい物を伝える傾向があることがわかりました。

また、『クリスマスプレゼントにほしい物を相手に伝える際、どのような手段が役立つと思いますか』の問いに対し、85%の方が「会話の中で」を支持。次いで、「携帯電話メール」が4.2%、「Amazonほしい物リスト」が3.9%という結果となりました。「Amazonほしい物リスト」は、男性が女性よりも多く回答しており(4.6%)、自分が欲しい物を直接会話で伝えるのが苦手な方でも、手軽に欲しい物を伝えることができる点が好評の理由であると考えられます。



**7) 今年活躍した人にクリスマスプレゼントを贈ることができるなら、田中将大投手、あまちゃん、半沢直樹へ。**

『あなたから、今年活躍した人物にクリスマスプレゼントを贈ることができるとしたら、誰に贈りたいですか。(実在、空想問わず)』の質問に対しては、男女総合共に、今年優勝した楽天ゴールデンイーグルスの「田中将大」投手が1位、次いで2位が「あまちゃん」、3位が「半沢直樹」と、テレビ番組の登場人物が上位に挙がる結果となりました。なお、男性の20代から40代の方からは「安倍首相」が支持され、3位にランクインしています。

『あなたから、今年活躍した人物にクリスマスプレゼントを贈ることができるとしたら、誰に贈りたいですか。(実在、空想問わず)』

**■男性総合**

- ① 田中将大 10.8%
- ② あまちゃん 6.2%
- ③ 半沢直樹 6.0%

**■女性総合**

- ① 田中将大 10.9%
- ② あまちゃん 6.8%
- ③ 半沢直樹 6.5%

**■10代男性**

- ① 半沢直樹
- ② 田中将大
- ③ 彼女

**■20代男性**

- ① 田中将大
- ② 半沢直樹
- ③ 安倍首相

**■30代男性**

- ① 田中将大
- ② あまちゃん
- ③ 安倍首相

**■40代男性**

- ① あまちゃん
- ② 田中将大
- ③ 安倍首相

**■10代女性**

- ① 堺雅人
- ② 半沢直樹
- ③ 嵐

**■20代女性**

- ① 田中将大
- ② 半沢直樹
- ③ あまちゃん

**■30代女性**

- ① 田中将大
- ② 半沢直樹
- ③ あまちゃん

**■40代女性**

- ① あまちゃん
- ② 田中将大
- ③ 半沢直樹



サイバー マンデー  
「Cyber Monday 7日間限定セール」を 12月9日(月)より開始

「Cyber Monday 7日間限定セール」は、オンラインショッピングが最も盛り上がる記念日「Cyber Monday」である12月9日(月)を皮切りに、12月15日(日)までの7日間、お客様からの日頃のご愛顧へ感謝を込めて開催する大規模セールです。セール対象商品は、Amazonが販売・発送する商品に加えて、Amazonに出品いただいている出品者様の商品も対象となり、毎日200点以上、期間中5000点を超えるファッションアイテムやアウトドアグッズ、季節・生活家電、キッチン用品、ベビーグッズなど、様々な商品を特別価格にて提供いたします。

また、通常の数・時間制限のあるタイムセールとは異なる「本日の特選商品」セールも期間中毎日開催し、その日、最もおすすめの商品を原則24時間、特別価格※で提供いたします。

「Cyber Monday」セール初日の9日には、「クリスマスで一番欲しい物」アンケートで男性が選んだ商品の1位となった「Kindle」から、「Kindle Fire HD 8.9」(16GB)が「特選商品」として特別価格で登場。11月26日より開始した映像配信サービス「Amazon インスタント・ビデオ」もお楽しみいただけます。

※ お一人様あたりの購入数には限りがあります。また、早期に「本日の特選商品」が終了することもあります。

■Cyber Monday 7日間限定セール

期 間: 2013年12月9日(月)~12月15日(日) 7日間

P C: <http://www.amazon.co.jp/cybermonday>

スマートフォン・モバイル: <http://www.amazon.co.jp/gp/aw/gb>

セール対象品: 5000点以上(予定) ※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

「冬のバーゲンストア」を 2014年1月19日(日)まで展開、Amazon ファッション福袋も販売中

12月のホリデーシーズンから年始にかけて実施しているセールやお買い得情報を集めた「Amazon 冬のバーゲンストア」(<http://www.amazon.co.jp/salepage>)も、2014年1月19日(日)まで展開しています。

期間中は、お買い得価格よりさらに割引いたお得な価格で商品を提供。家電・キッチン歳末セールほか、書籍、Kindle本、CD・DVD、ファッション、ベビー用品などの期間限定セールを順次開催いたします。

また、年に一度のお得なチャンス、「Amazon ファッション福袋」も提供中です。約80ブランドのアイテムを1万円前後の魅力的な価格で販売いたします。

■Amazon 冬のバーゲンストア

期 間: 2013年12月6日(金)13時~2014年1月19日(日)23時59分

P C: <http://www.amazon.co.jp/salepage>

■Amazon ファッション福袋

期 間: 2014年1月まで(売り切れ次第終了)

P C: <http://www.amazon.co.jp/b?ie=UTF8&node=2462553051>

スマートフォン・モバイル: メンズ <http://www.amazon.co.jp/gp/aw/s?ie=UTF8&node=2574416051>

レディース <http://www.amazon.co.jp/gp/aw/s?ie=UTF8&node=2574417051>

【セール、ストアの情報は、以下の Facebook、Twitter、LINE でもお知らせいたします。】

- ・Facebook: Amazon JP アマゾン公式ページ (<http://www.facebook.com/AmazonJP>)
- ・Twitter: Amazon.co.jp 公式セール速報 (<http://twitter.com/AmazonJPSale>)
- ・LINE: Amazon.co.jp(アマゾン)公式アカウント (LINE ID: @amazonjp)



<Amazon.co.jpについて [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。

Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindleは世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhiteは最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Paperwhiteは、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindleは、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDXは、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDXディスプレイ、2.2GHzクアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の新機能を搭載。新しいKindle Fire HDは、HDディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃な価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、[www.amazon.com](http://www.amazon.com)、[www.amazon.co.uk](http://www.amazon.co.uk)、[www.amazon.de](http://www.amazon.de)、[www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)、[www.amazon.fr](http://www.amazon.fr)、[www.amazon.ca](http://www.amazon.ca)、[www.amazon.cn](http://www.amazon.cn)、[www.amazon.it](http://www.amazon.it)、[www.amazon.es](http://www.amazon.es)、[www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)、[www.amazon.in](http://www.amazon.in)、[www.amazon.com.mx](http://www.amazon.com.mx)等のウェブサイト運営しています。

**将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)**

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

**本件に関する報道関係者からのお問合せ先**

アマゾン ジャパン株式会社  
プレス対応 Tel: 03-6367-4117  
プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
Tel: 03-4580-9103  
E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)