

Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 2

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2014.03.19

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様のお取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けして参ります。今号では日本ならではのカルチャーに関わるビジネスに携わる各販売事業者様のご紹介を中心に、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービスやセミナー情報をご案内いたします。

今月の新規販売事業者様

株式会社よしもとアール・アンド・シー 伊香賀 進 様

販売事業者名: [よしもとネットショップ plus](#)

販売開始: 2014年1月

販売カテゴリ: おもちゃ/本・CD・DVD

利用サービス: Amazon 出品サービス

販売事業者様概要: 吉本興業グループ直営店舗。お笑いからアイドルまで、幅広いジャンルにわたる所属タレントのDVD、CD、グッズ等の販売を行っている。現在のイチ押し商品は、NMB48のライブ8公演をDVD11枚に収録した「NMB48 8 LIVE COLLECTION」。所在地は東京都新宿区。

Amazon マーケットプレイス参加目的: CD や DVD といったメディア関連商品をインターネットでお求めになるお客様の大多数は Amazon をご利用になられており、購入率の高いお客様が集まっていると考え、更なる販路拡大のために Amazon での販売を開始しました。より多くのお客様との接点を増やし、ご購入いただければと思っています。

「3カ月目の今、アクセス、売上ともに急成長を遂げつつあります」

伊香賀 様コメント:

Amazonで販売を開始して、とにかく驚いたのはその集客力です。販売開始直後は、まだお客様の認知度が低かったのか、売上も伸び悩んだのですが、3カ月目に入ろうとしている今、アクセス、売上ともに急成長を遂げつつあり、多くのお客様にも定期的にご購入いただけるようになりました。また、当社はCD、DVDのメーカーでもあるため、商品購入へのアプローチだけでなく、多くのお客様に商品をご覧いただけるのは、プロモーション効果として大きいと考えています。カスタマーレビューも多く、作品に対するお客様の生の声を多く聞けるのも、メーカーとしてとても参考になります。

今後は、メーカーとしての強みである当店でしか買えないオリジナル限定商品企画やオリジナル特典企画なども展開していければと考えています。



販売事業者様サクセスストーリー

株式会社 TORICO (トリコ)

執行役員 濱田 潤 様

販売事業者名: [漫画全巻ドットコム](#)

販売開始: 2009年7月

販売カテゴリ: 本・コミック

利用サービス: Amazon 出品サービス/フルフィルメント by Amazon (FBA)

販売事業者様概要: 2005年創業。2006年8月に実店舗を持たない、オンラインのマンガ専門店を開始。豊富な品揃えで、多くのマンガファンから熱い支持を得ている。昨年、販売を開始したオリジナル BOX 入り全巻セット(4タイトル5種)が大人気。社名の由来は、モットーの「世界を虜に」から。本社は東京都文京区。スタッフは総勢19名。

「多くのお客様に商品を見ていただけることが Amazon の一番の魅力です」

濱田 様インタビュー:

Amazon で販売を開始された経緯をお聞かせください

弊社はマンガの全巻セットの専門店です。実店舗を持たず、インターネットでのみ販売を行っています。自社サイトでの販売が主軸となりますが、更なる販路拡大を求めて、Amazon でも販売を開始しました。Amazon は多くのお客様がサイト内を回遊されていますから、より多くのお客様に商品を見ていただけることが当社にとって Amazon の一番の魅力です。フルフィルメント by Amazon (FBA)を利用することで、Amazon プライムのマークが表示されると、お客様に見ていただける機会が増えますし、売上にも影響してきます。それが顕著に表れたのが2012年に『ジョジョの奇妙な冒険』がアニメ化された時です。その際、『ジョジョの奇妙な冒険』の完結セットの Amazon での売上が大きく伸びたので、それ以来 Amazon での販売を強化しています。売上はその後半年で3倍になりました。話題性のある商品が注目されることで、その他の商品の全体の底上げにもつながっていますね。

マンガ作家のイラストが入ったオリジナル BOX 入り全巻セットはどのように開発されたのでしょうか？

2013年7月に、弊社の社名と同じ作品の『トリコ』の販促キャンペーンとして、出版社とマンガ家の先生にご協力をいただき、



特製の段ボールに全巻を入れたオリジナル BOX セットの販売を始めました。お客様の反応が良かったので、現在では『トリコ』『弱虫ペダル』『クローズ』『ワースト』の4タイトル5種を販売しています。オリジナル BOX のデザインは、マンガ家の先生にお任せして描いていただいています。その方が良い物ができますし、ファンの方も喜ばれると思います。『弱虫ペダル』はアニメ化の反響もあり、売上は通常の10倍になりました。ファンの方の反応はとても速いですね。現在は Amazon に出品するとすぐに売れてしまうような状況です。

御社の人気の秘密はどこにあると思われますか？

全巻セットは、書店では場所を取るため取扱いが難しいですし、お客様も持ち帰ることが困難なため、インターネットで販売することをご好評いただいています。同じ作品のセット売りというだけでなく、同一作者の漫画をまとめた作者全巻セットや、同一シリーズをまとめたシリーズセットなど、作品を探す・購入する過程で新しい興味を引き出すような、商品を企画しています。当社の全巻セットを購入されるお客様の中には、お気に入りの作品だからこそ再購入される方も多いため、マンガ本体をセット売りだけでなく、特製クリアカバーやオリジナル BOX などの付加価値をつけてご提供するようにしています。これからも、Amazon のお客様に喜んでいただける商品開発をしたいと考えています。

「Amazon ならではの」ユニーク商品のご紹介

『初音ミク コスプレ 衣装 ネギ付 8点セット』

ミリカブックス <http://www.amazon.co.jp/dp/B00IJNP5D2>

ミリカブックス様より商品のご紹介:

ミリカブックスは、日本のコスプレ衣装、ウィッグ、小道具の専門メーカーです。安心してお買いものをしていただくため、あらゆるご質問にお電話でもメールでも迅速な対応をしております。

海外でも人気の日本人バーチャルアイドル 初音ミクのコスプレ衣装セットは、初音ミク コスプレ 衣装 ネギ付 8点のフルセット。髪飾り、ネギまで全身を再現でき、届いたその日から初音ミクに変身できる便利なセットです。

日本でもハロウィンや仮装パーティが一般化し、コスプレは特別な趣味ではなく立派なドレスコードになりました。ミリカブックスではビギナーから上級者の方まで納得して楽しんでいただける商品作りを目指しております。

ミリカブックスの衣装はすべて標準体型日本人モデルによる着用動作チェックを行っており、商品の質の高さにおいて自信がございます。繊細な日本人のお客様に納得いただけるのは、着心地や、ダンスやポーズなどの体の動きに対応できるかなど、弊社の細部にまでこだわったサービスが根底にあるからだと考えております。

ミリカブックスではお客様のお手間を無くすため、周辺パーツや小道具等をできる限りセットさせていただいております。ぜひこのご機会にミリカブックスの Amazon ストアをご活用ください。



フルフィルメント by Amazon サービスのご紹介

『FBA マルチチャネルサービス』



「FBA マルチチャネルサービス」とは、自社のオンラインサイトやオンラインショッピングモール店舗など、Amazon 以外の販売経路で販売している商品の出荷・配送・在庫管理までを、Amazon が代行して運用する物流サービスです。

面倒な初期設定や固定費は一切不要。無料でご利用いただける、Amazon の商品管理ツール(セラーセントラル)からの出荷依頼だけで手軽にご利用いただけますので、特に複数の販路で商品を販売されている方におすすめです。



FBA マルチチャネルサービス概要:

- 24 時間 365 日、出荷対応可能。繁忙期・閑散期の物量に合わせ、必要な時に必要な分だけご利用いただけます。
- 「当日お急ぎ便」、「お急ぎ便」にも対応、迅速に商品をお届けできます。
- 代金引換決済にも対応、購入者ニーズに即した決済オプションを提供できます。
- Amazon ロゴ印刷の無い、無地のダンボール箱で出荷しております。
- ご利用は 1 商品 1 個から OK。システム利用料などの固定費は一切不要、ご利用された分のみ課金される仕組みです。
- 在庫保管手数料はご利用スペース分のみ日割り計算でのご請求となりますので、コスト効率がよく安心です。

講演 / セミナー 情報

講演情報

■一般社団法人「イーコマース事業協会」12周年記念イベント

一般社団法人「イーコマース事業協会」の12周年記念イベントでAmazonが描くEコマースの近未来像についてお話しさせていただく機会を頂戴しました。当日はアマゾン ジャパン株式会社 セラーサービス事業本部 事業開発部部長の井野川拓也が登壇いたします。

日時: 4月12日(土)13:00~14:00

場所: 大阪市立西区区民センター

講師: アマゾン ジャパン株式会社

セラーサービス事業本部 事業開発部 部長 井野川 拓也

詳細: 右記 URL よりご確認ください <http://www.ebs-net.or.jp/>

セミナー 情報

■Amazon.co.jp ビジネスセミナー

総合オンラインストア Amazon.co.jp で商品販売を検討されている販売事業者様向けのビジネスセミナーです。

Amazon.co.jp ビジネスセミナー(大阪)

2014年3月27日(木)13:30~15:30 大阪会場:アマゾン ジャパン株式会社 大阪支社

■Amazon マーケットプレイス オンラインセミナー

この無料オンラインセミナーでは、「Amazon.co.jp で御社の商材を販売しませんか?」というテーマのもと、総合オンラインストア Amazon.co.jp で商品を販売いただくためのサービスのメリットや、仕組み、料金体系についてご説明いたします。

参加方法: 3月30日(日)までの期間中、以下の URL よりいつでもご覧いただけます

URL: <https://amazon.omnivia.com/archives/173518>

※閲覧いただく際には簡単なご登録手続きをしていただきます

●次回以降のオンラインセミナーへのお問い合わせはjp-newseller@amazon.com までご連絡ください

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関しての複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp