



<Press Release>

2014年9月4日

## アマゾン ジャパン、近畿大学との間で 教育、研究、学生サービス充実のための連携協定を締結

～東大阪キャンパスの教科書販売やシラバスのプリント・オン・デマンド配布から取り組みを開始～

アマゾン ジャパン株式会社(所在地:東京都目黒区、代表取締役社長:ジャスパー・チャン)は、本日9月4日、大阪支社(大阪市)において、近畿大学と同大学の教育、研究、学生サービス等の充実を図るため、互いに広く連携協力することを目指す連携協定を結びました。アマゾン ジャパン株式会社が教育機関との間で連携協定を結ぶのは、近畿大学が初めてとなります。連携協定に基づく最初の取り組みとして、2014年後期から東大阪キャンパスにおける教科書販売をAmazon.co.jpで行うことが合意されました。また、2015年前期から、近畿大学の各学部・大学院で発行されるシラバスや研究紀要をAmazon.co.jpのプリント・オン・デマンド(以下POD)を利用して提供することも合意されました。

近畿大学における教科書販売は、2013年度から同大学産業理工学部(福岡キャンパス)においてキャンパス内での販売と並行してAmazon.co.jpを利用して販売が開始されています。この度、東大阪キャンパス(8学部及び短期大学部、大学院)にもその範囲が広がり、シラバスに掲載される教科書・参考文献がAmazon.co.jpから販売されることとなります。Amazon.co.jp内の「近畿大学 教科書ストア」(www.amazon.co.jp/kindai 以下教科書ストア)をリニューアルオープンし、授業に必要な教科書・参考文献を、学部/学科などから選んで購入いただけます。また、9月16日から9月19日の4日間は、近畿大学東大阪キャンパス内で、Amazon.co.jpでの教科書購入サポートを実施いたします。さらに、Amazon.co.jpの学生向けの会員制プログラム「Amazon Student」に会員登録することで、よりお得に書籍を購入いただくことができます。今なら、Amazon Studentに会員登録するともちろん1,000 Amazonポイントをプレゼント。近畿大学の学生なら9月4日から10月20日まで、さらに1,000ポイント、合計2,000ポイントをプレゼントするキャンペーンを実施します。また、通常、注文金額(税込)に対する10%のAmazonポイントを還元するところ、9月4日から10月20日までの期間中は、15%のAmazonポイントを還元いたします。近畿大学東大阪キャンパスの総合社会学部2年の桐村真弘さんは「普段は本やゲームを買うためにアマゾンを利用しています。今まで並んで購入していた教科書がアマゾンで購入できるようになれば、非常に便利になると思います。」とコメントしています。文芸学部1年の山本弥生さんは「私は小説やコンタクトの購入でアマゾンを利用していますが、アマゾンで教科書が購入できるなら、自宅に直接届けてもらえてカードで支払いが完結するので、便利で助かります。」とコメントしています。

これまでは、各学部で作成されるシラバスや研究紀要は、近畿大学のホームページ上での閲覧が可能なほか、大学側で製本、印刷し、配布していました。2015年前期からは大学側で製本、印刷、配布することなく、入手を希望する方がAmazon.co.jp上で注文すれば、PODにより製本、印刷されたシラバスや研究紀要がすぐに手に入る予定です。近畿大学管理部次長の伊藤博樹氏は、次のようにコメントしています。「これまでは、シラバスなどを予備分も含め大量に印刷し、関係部署に配布していたので、必要以上に費用もかさんでいましたが、Amazon.co.jpのPODを利用すれば、必要な時に必要な分だけ発注できるので、大幅な事務合理化とコスト削減につながると期待しています。今後の展開として、PODを利用し本学紀要等の教員研究を広くご覧になっていただく機会を得ることも本学にとって非常にメリットがあると考えられます。」

上記に加え、Amazon Web Services, Inc.が提供するアマゾン ウェブ サービス(AWS)に関し、本日付けで近畿大学から、AWSと直結するSINETを利用したハイブリッド環境のシステム構築を大学として初めて採用したことについて発表されています。近畿大学とAmazonは、本連携協定に基づき今後も協議を重ね、教育、研究、学生サービス等の向上に連携してまいります。また、Amazonは、大学を始めとする教育機関のサービス向上に貢献できるよう、更なる品揃えの強化とサービスの向上に努めてまいります。



#### ■近畿大学について

13 学部 48 学科 法科大学院と大学院 11 研究科を擁する西日本最大級の総合大学。学生・生徒等在籍数は 52,612 人(うち、東大阪キャンパス学生数は約 23,000 人)。

#### ■近畿大学 教科書ストア(<http://www.amazon.co.jp/kindai>)について

近畿大学とAmazon.co.jpは教科書情報を共有し、近畿大学専用の教科書ストアを作成いたしました。教科書ストアでは教科書・参考文献をオンラインで、学部/学科などから選んで効率的にご購入いただけます。当教科書ストアはどなたでも利用いただけます。学生の方はAmazon Studentに会員登録することで、よりお得に書籍を購入いただくことができます。

#### ■学生向けの会員制プログラム「Amazon Student」(<http://www.amazon.co.jp/student>)について

Amazon Studentは、学生(大学生、大学院生、短期大学生、専門学校生)のお客様を対象とした会員制プログラムです。1,900円(税込)の年会費をお支払いいただくことで、「当日お急ぎ便」、「お急ぎ便」、「お届け日時指定便」が無料で使い放題になるAmazonプライム特典(年会費税込3,900円)を利用できるほか、本(コミック・雑誌を除く)の注文金額(税込)に対する10%のAmazonポイント還元、さらに会員限定のキャンペーンなどの特典を、最大4年半ご利用いただけます。最初の6か月間はAmazon Student会員特典を無料で体験いただけます。今なら、Amazon Studentに会員登録すると moreover 1,000ポイントをプレゼント(2014年12月31日まで)。また、通常、本(コミック・雑誌を除く)の注文金額(税込)に対する10%のAmazonポイントを還元のところ、9月4日から10月20日までの期間中は、15%のAmazonポイントを還元いたします。

#### ■Amazon.comについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは3つの理念を指針としています。競合ではなくお客様を起点にした思考・行動、創造のための情熱、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

#### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

近畿大学広報部

プレス対応 Tel: 06-4307-3007

プレス対応 E-mail: [koho@kindai.ac.jp](mailto:koho@kindai.ac.jp)