

Amazon.co.jp、「オールタイムベスト ビジネス書 100 を読み解く！」

～これだけは読んでおきたいビジネス書 100 冊から、泉 恵理子さんと戸塚 隆将さんが 16 冊を厳選～

Amazon.co.jp(以下「Amazon」)は、2014年10月16日(木)に三菱地所のレジデンス ラウンジ(www.amazon.co.jp/lounge)において、トークイベント「オールタイムベスト ビジネス書 100 を読み解く！」を実施いたしました。

第一部：「オールタイムベスト ビジネス書 100」を読み解く！」

「日経ビジネスアソシエ」編集長 泉 恵理子さん、『世界のエリートはなぜ、この基本を大事にするのか』の著者 戸塚 隆将さんに、オールタイムベスト ビジネス書 100 の中から、おすすめしたい本をテーマに沿ってご紹介いただきました。泉 恵理子さんは「経営者について記された本」「経営の原点を学ぶ」「コミュニケーション論」「自己啓発」の4つの視点から、戸塚 隆将さんは「グローバルビジネス」「起業」「ロジカル・シンキング」「自己啓発」の4つの視点から、以下の本をお二人自身のコメントとともにご紹介しています。



●(泉)経営者について記された本・(戸塚)起業

『小倉昌男 経営学』/小倉 昌男(www.amazon.co.jp/dp/4822241564)

ヤマト運輸生みの親。独創的で、ビジネスパーソンとして、経営者として、様々な側面を学べる本。ドラマがあり、大変面白い。戦う経営者として知られているが、経営だけでなく、ビジネスパーソンとしての姿勢についても学べる。(泉)

長い経営者としての経験から生まれた経営全般に関する本ですが、起業本としても着目したい。今ではなくてはならない宅急便事業が、情熱と強固な意志がベースとなって、どのように作り上げられたのか、を念頭において読んでいくと良いのではないかと。(戸塚)

●(泉)経営者について記された本

『アメーバ経営 — ひとりひとりの社員が主役』/稲盛 和夫(www.amazon.co.jp/dp/4532312957)

増殖し、成長を繰り返していく様子を、5mm 程度の「アメーバ」にたとえてアメーバ経営と呼んでいる。この書籍は、経営者の単なる成功物語として書かれているのではなく、稲盛氏の失敗を含めた経験から学ぶことができる。(泉)

●(戸塚)起業

『スティーブ・ジョブズ 1』/ウォルター・アイザックソン(www.amazon.co.jp/dp/4062180731)

生い立ちから振り返っている伝記。どんなところでコンプレックスが生まれたのか、どんなところでアイデアが生まれてきたのか、深く読むと見えてくる一冊。父親との関わり、養子に出された経験が、その後の彼の人生に与えた影響を考えながら読むと、学ぶことが多い。(戸塚)

●(泉)経営者について記された本・コミュニケーションを学べる

『スティーブ・ジョブズ 驚異のプレゼン』/カーマイン・ガロ(www.amazon.co.jp/dp/482224816X)

ジョブズ氏の個人的な経験をもとに、3つのポイントによってビジネススピーチを組み立てている。スタンフォード大学でのジョブズ氏の有名なスピーチは、「このスピーチを聞いて人生が変わった」という感想がよく聞かれる、感動の内容。(泉)

ジョブズ氏は、まず最初に「ポイントが3つある」ことを明確に伝えている。これは、その後の論点を頭出しする「目印キーワード」。聞き手として有用であるばかりか、話し手としても有益な表現。特に、語彙の豊富でないノンネイティブの英語のスピーカーは、聞き手にメッセージを分かりやすく伝える上で、この「目印キーワード」をちりばめるのが役に立つ。(戸塚)

●(泉・戸塚)自己啓発

『道をひらく』/松下 幸之助(www.amazon.co.jp/dp/4569534074)

昭和43年に発行された、累計400万部を超えるロングセラー。一つひとつの文章が短くサッと読める。シーン別に書かれていて大変読みやすい。懸命に歩む姿を現した「若葉の峠」がお気に入りの一節。(泉)

松下氏は「君子は日に三転す」という一節を紹介している。これは、朝にたてた自分の仮説的な結論を、その日のうちに、新しいインプットをもとに3回修正するぐらい、インプットに貪欲に取り組むと良い、ということ。一方で、長期ビジョンについては、「根気よく」取り組むことが大事、と松下氏は説いている。背筋を伸ばして読みたい本。(戸塚)

●(泉)経営の原点を学ぶ・(戸塚)自己啓発

『ドロッカー名著集 1 経営者の条件』/P.F.ドロッカー(www.amazon.co.jp/dp/4478300747)

タイトルだけ見ると経営者向けの本と捕えられがちだが、一般のビジネスパーソンにとっても参考になる。「自分のしたことを全て記録して『見える化』し、時間の使い方を把握することで、時間をマネージメントできる」というセルフマネージメントについても書かれているので、参考にしてほしい。(泉)

“成果を出すビジネスパーソンはどんな人か?”ということにフォーカスしている。自分の経験と照らし合わせながら、時間管理について深く共感した一冊。(戸塚)

【その他のおすすめの書籍】

●(戸塚)グローバルビジネス

『ビジネスマンの父より息子への 30 通の手紙』/G.キングスレイ・ウオード(www.amazon.co.jp/dp/4102428011)

●(泉)コミュニケーション論

『人を動かす 新装版』/デール カーネギー(www.amazon.co.jp/dp/4422100513)

『自分の小さな「箱」から 脱出する方法』/アービンジャー インスティテュート(www.amazon.co.jp/dp/4479791779)

『伝える力』/池上 彰(www.amazon.co.jp/dp/4569690815)

●(戸塚)ロジカル・シンキング

『世界一やさしい 問題解決の授業』/渡辺 健介(www.amazon.co.jp/dp/4478000492)

『ロジカル・シンキングー論理的な思考と 構成のスキル』/照屋 華子(www.amazon.co.jp/dp/4492531122)

『問題解決プロフェッショナル「思考と技術」』/齋藤 嘉則(www.amazon.co.jp/dp/4478490228)

●(戸塚)起業

『はじめの一步を踏み出そうー成功する人たちの起業術』/マイケル・ガーバー(www.amazon.co.jp/dp/4418036016)

『ビジョナリー・カンパニー2ー飛躍の法則』/ジム・コリンズ(www.amazon.co.jp/dp/4822242633)

●(泉・戸塚)自己啓発

『「原因」と「結果」の法則』/ジェームズ アレン(www.amazon.co.jp/dp/4763195093)

<プロフィール>

泉 恵理子氏(いずみ えりこ)

「日経ビジネスアソシエ」編集長

東洋英和女学院高等部卒業。立教大学卒業後、三和銀行(現・東京三菱 UFJ 銀行)に総合職として入行。その後、米国ペンシルベニア大学大学院修士課程修了。日本経済新聞社米州総局(ニューヨーク)記者を経て、日経ホーム出版社(現・日経 BP 社)に入社。「日経マネー」「日経ウーマン」「日経おとなの OFF」「企画出版部」「日経ビジネスアソシエ」の記者を経て、「日経ビジネスアソシエ」の編集長。趣味は茶道(武者小路千家)、ゴルフ、旅行(特に京都)。元日本青年会議所会員。

戸塚 隆将氏

慶應義塾大学卒業後、ゴールドマン・サックスで日米欧アジア企業の M&A アドバイザリー業務に従事。その後、ハーバード経営大学院(HBS)にて MBA 取得後、マッキンゼー & カンパニーへ。多国籍企業の戦略立案、組織改革、事業譲渡・提携等の戦略コンサルティング業務に従事する。独立して、現在に至る。著書に『世界のエリートはなぜ、この基本を大事にするのか』(www.amazon.co.jp/dp/4023312215)がある。シーネクスト・パートナーズ株式会社 代表取締役。

第二部:「最新! デジタル文具のトレンド」※イベントレポート(www.amazon.co.jp/lounge_event)

アマゾン ジャパン株式会社 文房具・オフィス用品事業部 バイイングマネージャー青嶋 剛史

コクヨ「CamiApp S」

第二部では、Amazon 文房具・オフィスストアから、最新のデジタル文具のトレンドをご紹介いたしました。デジタル文具の 2013 年のランキングは、1 位にキングジムの「デジタルメモポメラ」、2 位にキングジム「電子メモパッド ブギーボード」、8 位に「デジタル名刺ホルダー」などがランクインし、デジタルメモ・電子ノートが主流となり、名刺整理アイテムも根強い人気がありました。2014 年はそこから大きく変化し、新しい機能を持った商品が続々発売。中でも注目の商品が 2 位と 7 位にランクインしているコクヨ「CamiApp S」。紙のノートに書くだけ、そのままデータ化することができます。そのため、検索も簡単にでき、検索効率が格段に UP しました。さらに、分類も容易にできるので、整理の手間を大幅に削減。Google カレンダーとも連携できるので、スケジュールと一緒に保存することも可能です。





2014 年 Amazon 文房具・オフィス用品ストア「デジタル文具」ベストセラーランキング

	商品名	メーカー	特長	URL
1	デジタルメモ「ボメラ」 専用ソフトケースセット ブラック DM100A クロ	キングジム	長時間入力しても指先が疲れにくいソフトなキータッチ。 最大容量 32GB の SDHC 対応。Bluetooth®接続も可能 になりました。	www.amazon.co.jp/dp/B00O2PDZQK
2	デジタルノート CamiApp S メモパッド タイプ iOS 版	コクヨ	ノートに書いた内容を、写真を撮ったりスキャンしなくても そのままデータ化・クラウド連携できるノート。	www.amazon.co.jp/dp/B00MGCE3HQ
3	デジタル耳せん MM1000 ホワイト	キングジム	呼びかけ声・アナウンス・着信音などの必要な音は聞こ える。見た目に違和感のないイヤホンタイプ。	www.amazon.co.jp/dp/B00I8H1CUY
4	デジタルペン ボイスレコーダー	BESETO	理想的な直径 12mm、全長 150mm のボディはそのまま で内部回路設計を完全変更。新 VR-P003N はマスト レージ対応で他の USB 機器同様にリムーバブルディス クとして認識可能。	www.amazon.co.jp/dp/B00AYOUQ2Y
5	電子ノート WG-S20	SHARP	手書きのスケジュールを、1 台で最大 4 年間分作成・保 存。ビジネス、プライベート、家族と目的に合わせて 5 種 類 9 パターンのスケジュール帳を作ることができます。	www.amazon.co.jp/dp/B00GGCB3AC
6	電子メモパッド ブギーボード BB-2 ブラック	キングジム	用紙や付箋の代わりに手軽に利用できます。また、コン パクトなのでラクに持ち運べ、得意先での商談やプレゼ ンなどにも活用できます。	www.amazon.co.jp/dp/B0053WYXRG
7	デジタルノート CamiApp S ノートタイプ iOS 版	コクヨ	ノートに書いた内容を、写真を撮ったりスキャンしなくても そのままデータ化・クラウド連携できるノート。	www.amazon.co.jp/dp/B00I8H1CUY
8	電子吸着ボード ラッケージ RK10 黒	キングジム	ごく微量の静電気を発生させ、名刺やメモなどの紙類を 貼り付けることができます。	www.amazon.co.jp/dp/B00JVO3DVY
9	電子メモパッド ブギーボード SYNC BB-6 ブラック	キングジム	書いた内容が保存できる。Bluetooth 搭載で転送もカン タン。	www.amazon.co.jp/dp/B00JVO3B52
10	電子ノート ブラック系 WG-N20-B	SHARP	手書きの良さとデジタルの良さが両立。手書きスラスラ 2000 ページ。フル充電で約 30 日間使用可能な電子ノ ート。	www.amazon.co.jp/dp/B00E6KGOPU

Amazon は、今後もお客様のニーズにお応えし、サービス向上を目指してまいります

Amazon オールタイムベストについて

「オールタイムベスト」は、Amazon でサービスを開始した 2000 年 11 月 1 日以来、この 14 年間で「本」ストアにおいて蓄積された各種データ(売上数、カスタマーレビューなど)をもとに 100 タイトルを選出しており、今回は、「ビジネス書」の分野で、1 世紀以上に書かれた定番書から、新しいビジネスのヒントとなる指南書まで、幅広いジャンルの作品を選出しました。これらの本は、Amazon のお客様に支持されている、「これだけは読んでおきたい」特別な 100 冊のセレクションガイドです。

100 冊を紹介した Kindle 本『オールタイムベスト ビジネス書 100』(www.amazon.co.jp/dp/B00NBFBFBFE)には、オールタイムベストに選出された本の概要や、各本の「参考になったカスタマーレビュー」を掲載しています。ダウンロードして読書ガイドとして、いつでもどこでもご利用いただけるだけでなく、ほしい本はすぐに Amazon の商品詳細ページへのリンクから購入することができます。(※1)
(※1) iPhone、iPod Touch、iPad 用の Kindle アプリからは、Amazon へのリンクはご利用いただけません。

Amazon.com について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp