

Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 10

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2014.11.28

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

- **販売事業者様サクセスストーリー**: おいしくてリーズナブルな価格の非常食として
高い評価を得ている**株式会社東和食彩**
- **今月の新規販売事業者様**: 携帯ゲーム機の画像を PC モニターなどに
映し出すためのビデオ出力キット
「偽トロキャプチャー」でゲームファンから
支持を集めている**株式会社ケイティ**
- **Amazon マーケットプレイスランキング**: フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている
“冬を暖かく乗り切るグッズ” 目的別 Top5
- **今月のおすすめピック**: ●ハイクラス SIM フリースマホ「ZenFone™en」
●クリスマスパーティーにぴったり「ロールタワー」
●デザインにこだわった「2015 年おせち特集」
- **新 サービスのご紹介**: ●『Amazon スポンサー プロダクト』
●『FBA/パートナーキャリア』
- **セミナー情報**: 愛媛の事業者対象「e コマースセミナー入門編」



販売事業者様サクセスストーリー 株式会社 東和食彩 社長 太田久美子様

販売事業者名： 東和食彩ネットショップ <http://amzn.to/1xSPkV3>

販売開始： 2012年9月 販売カテゴリ： 食品&飲料、ホーム&キッチン

利用サービス： Amazon 出品サービス/フルフィルメント by Amazon (FBA)

販売事業者様概要： 日本酒醸造業から1973年にインスタント食品の研究開発・製造卸に転換し、前身の有限会社東和理化を創業。現在の社長は3代目となる。大手食品メーカーからの委託加工生産を中心に事業を展開。製造特許をいかしたオリジナルの非常食を2012年からAmazonで販売し、おいしくてリーズナブルな価格の非常食としてお客様から高い評価を得ている。イチ押し商品は「備蓄用野菜たっぷり豚汁」。所在地は三重県鈴鹿市。従業員数48名。

「自社のオリジナル商品を多くのお客様に喜んでいただいていることは、とてもうれしく、励みになります」

太田様 インタビュー：

おいしい非常食としてお客様からも好評ですね

初代社長である父の特許を活かした非常食製造は以前から続けてきましたが、2011年の東日本大震災の時に、救援を行う自衛隊の食事の製造を行い、隊員の方たちは、寒さの中で立ったまま食事をされていたと聞き、水や電気、ガスのない場所でもおいしく食べられる非常食の必要性を感じました。それを期に、おいしく、体に良い非常食の開発に取り組んできました。

Amazon で販売しようと思われたのはなぜですか？

弊社は大手食品メーカーの委託加工生産が中心だったため、小売販売や直販の知識を持っていませんでした。カタログ通販では、カタログの掲載が終われば、注文が入らなくなるため、安定した受注ができませんし、ホームセンターなどから個別に受注を受け、製造した商品が大量にキャンセルされることもありました。

良い解決策はないかと考えていた時に、Amazonでも食品を販売できることを知り、販売の手間が少ないこと、そしてAmazonの集客力に魅力を感じ、Amazonで販売を始めました。

実際にAmazonで販売されていかがですか？

最初は売れない期間もありましたが、今ではカスタマーレビューで良い評価をいただき、順調に売り上げを伸ばしています。大手食品メーカーへの納品実績から品質には自信がありましたので、あまり知られていない商品でも、良い商品とわかっていただければ売ることがわかりましたし、自社のオリジナル商品を多くのお客様に喜んでいただいていることは、とてもうれしく、励みになります。

非常食はこれまで、防災の日などの特定の時期にしか販売する機会がなかったのですが、インターネット販売であれば時期に関係なく、年間を通じて販売することができるのもうれしいですね。また、Amazonが商品管理と発送も行ってくれるフルフィルメント by Amazon (FBA) も利用できるのも、注文が集中する時期にもとても助かっています。

今後の展開をお聞かせください。

最近では、非常用としてだけでなく、ストックしながら日常的にお召し上がりいただく常備食としてご利用いただくお客様も増えてきていますので、栄養士や調理師と共に、味、栄養バランスにも配慮した商品づくりに一層励んでいます。工場での生産は回転率が向上すれば、商品単価を低くできるので、Amazonでの販売量を増やし、もっとリーズナブルな価格で非常食をご提供し、お客様にも喜んでいただけるようにしたいと考えています。



今月の新規販売事業者様

株式会社ケイティ 代表取締役 香月 徹様

販売事業者名: 株式会社ケイティ <http://amzn.to/1xC4H5J>

販売開始: 2014年10月 販売カテゴリ: テレビゲーム

利用サービス: Amazon 出品サービス

販売事業者様概要: 2010年からオリジナル製品の「偽トロキャプチャー」の販売を実店舗と自社サイトなどで行い、2012年に株式会社を設立。「偽トロキャプチャー」はニンテンドーDSなどの携帯ゲーム機の画像をPCモニターなどに映し出すためのビデオ出力キットで、ゲーム機本体と同時に購入できるほか、無料の取り付けサービスも行い、国内外のゲームファンから支持を集めている。本社所在地は東京都千代田区。

Amazon マーケットプレイス参加目的: Amazon ブランドの信頼性との相乗効果で売り上げの拡大が見込まれるため。

「Amazon の信頼性との相乗効果で、より多くのお客様に安心してご購入いただけることを期待しています」

香月様のコメント:

弊社では、ニンテンドーDSなどの携帯ゲーム機の画像をPCモニターなどに映し出すためのビデオ出力キット「偽トロキャプチャー」の製造・販売を行っています。実店舗と自社サイトで販売を始めて4年になりますが、一層の販売拡大を期待して、Amazon に出品しました。Amazon の信頼性との相乗効果で、より多くのお客様に安心してご購入いただけることを期待しています。

Amazon に感じるメリットは、販売の手間がかからないこと、お客様の評価を数値とコメントで知ることができるので、製品やサービスの改善に活かしやすいことです。お客様に喜んでいただけることが励みとなりますから、これまでと同様にカスタマーサポートにも力を入れて販売していきたいと思っています。また今後はフルフィルメント by Amazon(FBA)も利用し、一層お客様に素早く商品をお届けできるような体制づくりをしたいと考えています。



Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“冬を暖かく乗り切るグッズ” 目的別 Top5

《冬の部屋の快適さがアップ！加湿器編》

暖房器具による乾燥を防ぐだけでなく、湿度を上げることで暖房効果のアップも期待できる加湿器。自宅用の大容量加湿器(1位)に加えて、職場などでも使えるコンパクトなタイプや、アロマオイルを楽しめるタイプの加湿器も売れ筋商品です。

NO	商品名	URL
1位	apro(アプロ) 4L 大容量加湿器 KWO-K24W	http://www.amazon.co.jp/dp/B00FKQTC1M
2位	超音波加湿器 uruoi+	http://www.amazon.co.jp/dp/B006J4FX0S
3位	うるおいミスト 超音波アロマ加湿器	http://www.amazon.co.jp/dp/B00LB6F2IC
4位	セラヴィー 超音波アロマ加湿器	http://www.amazon.co.jp/dp/B00KA64BPY
5位	超音波アロマ加湿器 細かいうるおいミスト ティンクル	http://www.amazon.co.jp/dp/B00KQC4R6K

《気軽にほっこりしたい！あたたかいお茶編》

冬は、あたたかい飲み物でほっと一息つきたくなる季節。ルイボ스티ーなどのノンカフェインのお茶が大きく支持を集めているほか、「あらびき茶」(2位)や「手作りごぼう茶」(3位)など、上質の国産茶を小包装で手軽に楽しめる商品が上位にランクインしています。



<3位 国産 手作りゴボウ茶がばい農園(2.5g×50包)>

NO	商品名	URL
1位	ノンカフェイン ルイボ스티ー ティーバッグ	http://www.amazon.co.jp/dp/B005OUQXW0
2位	あらびき茶	http://www.amazon.co.jp/dp/B00KIBF8JE
3位	国産 手作りゴボウ茶	http://www.amazon.co.jp/dp/B004R2CTRE
4位	授乳中のママブレンド 母乳ハーブティー母乳育児ハーブティー	http://www.amazon.co.jp/dp/B006HXXDA8
5位	国産の手作り柿の葉茶	http://www.amazon.co.jp/dp/B004047JJM

《暖房だけには頼らない！エコなあたたかグッズ編》

ひざ掛けなどの定番グッズが売れているのはもちろんのこと、ここ数年人気の高い「着る毛布」も、今年も人気商品となっています。暖かさやデザインに加えて、自宅で簡単に洗えることも売れ筋商品の人気の理由となっているようです。



<4位 Groony 着る毛布 2014年モデル>

NO	商品名	URL
1位	マシュマロタッチ マイクロファイバー毛布	http://www.amazon.co.jp/dp/B0099YXYPG
2位	TRANPARAN フリースひざ掛け チェック柄	http://www.amazon.co.jp/dp/B008ZU47TC
3位	タンスのゲン 着る毛布『Warmy ウォーミー』	http://www.amazon.co.jp/dp/B00N3NNPOY
4位	Groony 着る毛布 2014年モデル	http://www.amazon.co.jp/dp/B00N9Q80ZY
5位	洗えるダウンケット	http://www.amazon.co.jp/dp/B009UQEC90

集計期間:2014/10/11 - 2014/11/12

Amazon マーケットプレイス 今月のおすすめトピック

★「ZenFone™5」～世界を魅了した、ハイクラス SIM フリースマートフォン～

11月21日よりあわせて使えるウェアラブル端末「ZenWatch」 Amazon.co.jp で販売開始

商品名:「ZenFone™5」および「ZenWatch」
 出店社:ASUS Shop (エイヌース オンラインショップ)
 URL:<http://www.amazon.co.jp/asusshop>

ASUS 様より商品のご紹介:

「Start With People」～ASUS の製品づくりは、まず「人」から始まる～、私たち ASUS のものづくりの理念です。我々は製品を作っているという意識よりも、「人」の生活をどのように豊かにするのかということに、重きを置いております。グローバルの視点から見ると、他国に比べて日本はスマホ普及率が低いという現状があります。その原因は通信料や、端末自体の料金が割高なことです。スマホを持ちたいと考えている人も、多くの方が料金の壁が高く立ちばかりスマホを諦めております。この現状を打開すべく、ZenFone™ 5 の日本発売を決定しました。MVNO と協業することで低料金を実現しており、ZenFone™ 5 のクオリティとあわせ、多くの方が気軽に質の良いスマホを手にすることができます。「誰でも気軽に堪能できる、ワンランク上の贅沢」を味わってもらえるのではないかと考えております。



SIMフリーのスマホは格安スマホに分類されることが多いのですが、ZenFone™ 5は「安ければそれなりの性能」というイメージと一線を画す製品です。「See」「Feel」「Do」と3つのエレメントから成り、ZenFone™ 5でしかできない体験を実現させています。高いデザイン性で美しい筐体、シンプルで使いやすいユーザーインターフェース、カメラ機能をはじめ豊富な機能。製品の性能・機能に関しては、発表後すぐに、たくさんのお客様から高評価のフィードバックをいただきました。ただ、我々はスローガンにあるように、「人」がベースになっているので、製品の性能や機能ということではなく、このZenFone™ 5を使うことによって、お客様の生活をさらに豊かに貢献できるということに重きを置いております。発売から2週間足らずですが、お客様のレビューでも使いやすさ、便利さなど高評価をいただいております。お陰様でAmazonの売れ行きも大変好調です。

さらに11月21日から発売のウェアラブル端末「ZenWatch」をあわせて使うことによって、ポケットやカバンの中にZenFone™ 5をいれておいても、通知してくれるので、わざわざ取り出す必要もございません。今なら、ZenFone™ 5とZenWatchを購入すると、5000円引きのキャンペーンも実施しております。

ASUS は引き続き、「Start With People」のスローガンをもとに、Incredible(驚き)の製品を発売していきますので、期待してください。

★クリスマスパーティにぴったり カラフルなミニロールケーキでつくる「ロールタワー」 (※Amazon.co.jp で販売中。2014 年 12 月 17 日配送開始)

商品名:【クリスマス限定】イリナ ロールタワーキット 4 段ケーキ Limited クリスマスオーナメント付

価格:5,832 円

出店社:イリナ・エンターテインメント株式会社

URL:<http://www.amazon.co.jp/shops/A38QIL1QPOOY82>

かわいくてカラフルなロールケーキでデザインされた【クリスマス限定】irina イリナ ロールタワーキット 4 段 ケーキ Limited クリスマスオーナメント付が、クリスマス限定商品として Amazon マーケットプレイスに登場!

「Irina(イリナ)」は、「Sweets Make You Happy !!!」をコンセプトに、都内 2 店舗とオンラインショップで「ロールタワー」をはじめとした各種スイーツを販売している人気ショップ。お客様に『エンターテインメントとしてのスイーツを届けたい』という想いを込めて作られた「ロールタワー」は、口コミやブログで多くの人に紹介され、瞬く間に評判となりました。



2014年クリスマスに irina がお届けするロールタワーは、モンブランやシャンパーニュなど限定5種類の新フレーバーを使用。ひとつひとつのケーキにはクリスマスをモチーフにした模様が描かれ、誰もが笑顔になるクリスマスの演出に一役買うことまちがいないです。

そして切り分けの必要がない食べやすさと、いくつもの味を楽しめるサイズは家族や仲間が集まるパーティーにぴったり。ロールケーキを並べたお皿をデコレーションするといっそう華やかになり、アイデア次第でオリジナルなロールタワーを作ることができます。Amazon.co.jp でぜひお早目にご予約ください。

★お正月は Amazon でラクラク豪華！『2015年おせち特集』

期 間：2014年12月27日(土)まで
U R L：<http://www.amazon.co.jp/osechi>

今年のAmazonの「おせち特集」は商品画像やデザインにこだわった特設ページを初めて導入しました。また、商品説明や品目一覧、原材料・アレルギー、お召し上がり方の詳細な解説ページもあり、おせちの情報と魅力を最大限にお伝えしています。

品揃えは、本格おせちをお手軽に楽しめる本格派の**お1人様用のおせち**からご家族、大人数で楽しめる**6人前以上のおせち**まで、バラエティ豊かなラインナップで、**人気ランキング**、品目、予算にあわせて選ぶこともできます。年末の忙しい時間の節約や、**贈り物・ギフト**としてもぜひご利用ください。



Amazon マーケットプレイス 新サービスのご紹介

➤ 『Amazon スポンサー プロダクト』

スポンサー プロダクトは、販売事業者様が出品中の商品を、購入者の検索キーワードに応じて、検索結果ページなどに掲載することができる新しい広告サービスです。2014年11月26日にすべての販売事業者様からのお申し込受付を開始いたしました。販売事業者様の商品露出を効果的に高め、売上増に貢献するツールとしてご利用いただけます。

サービス概要：

■URL：<http://sp.amazon.co.jp>

■ご利用対象：Amazon マーケットプレイスをご利用いただいている販売事業者様

■利用方法：検索キーワードを入力し、広告の上限クリック単価を入札するだけで、広告の掲載位置や料金が、オークション形式で決まる。

■料金：お客様が広告をクリックした場合のみ料金が発生(詳細は、上記 URL のサイトにてご確認ください)

■特徴：

- セルフサービスで、すぐにでも始められるシンプルで簡単な仕様
- 広告の閲覧数やクリック数、そして購入に至った数まで、購買プロセスの全体の指標を確認可能
- 広告の成果を測定し、自由に予算を設定したり、広告掲載の一時停止や終了もいつでも可能



＜スポンサー プロダクト 広告掲載イメージ＞

➤ 『FBA パートナーキャリア』

フルフィルメント by Amazon(以下、FBA)をご利用いただいている販売事業者様向けの新しいサービス「FBA パートナーキャリア」が、2014 年 10 月 30 日よりご利用いただけるようになりました。本サービスは、特別割引配送料(標準価格の 35%-43%※ の割引価格)にてゆうパックで Amazon のフルフィルメントセンターに納品できるサービスです。このサービスにより、特に中小の出品者様にとって FBA への納品コストの軽減と納品作業の負荷軽減が期待でき、より FBA をご利用しやすくなります。

サービス概要:

■URL: <https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/201119120>

■ご利用対象: Amazon マーケットプレイスで FBA をご利用いただいている販売事業者様

■利用方法: 出品管理ツール「セラーセントラル」上での納品手続きと同時に当サービスの利用を選択

■配送料: 標準価格の 35%-43%※ の割引価格(詳細は、上記 URL のサイトにてご確認ください)

■特徴:

- 納品先の住所等が記載された専用の配送伝票を簡単にプリントアウトすることができ、配送料の決済は出品サービスの決済から差し引かれる手間のかからない簡単な仕様で納品作業の負荷を軽減
- 納品コストを削減できる料金設定

※当サービスの料金表とゆうパックの標準料金表との比較で算出

セミナー 情報

■これからはネットを使って販路拡大「e コマースセミナー入門編」

日時: 12 月 6 日(土) 13:30-16:30

場所: アイテムえひめ 第 3・4 会議室

愛媛県松山市大可賀 2 丁目 1 番 28 号

講師: アマゾン ジャパン株式会社 セラーサービス事業本部 木野田 有治

詳細: <http://ec.smrj.go.jp/schedule/e080004.html>

■Amazonマーケットプレイス オンラインセミナー

この無料オンラインセミナー動画では、「Amazon.co.jpで御社の商材を販売しませんか?」というテーマのもと、総合オンラインストアAmazon.co.jpで商品を販売いただくためのサービスのメリットや、仕組み、料金体系についてご説明しております。

参加方法: 下記URLより無料セミナー動画にお申込みください。

URL: <http://go.amazonservices.com/JP-RecruitingWebinar.html>

■Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリ스팅いただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関しての複数のリ스팅が1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買やすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリ스팅いただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリ스팅の強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp