

Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 13

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2015.2.20

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

➤ 販売事業者様サクセスストーリー:

「昨年のギフト商品の売上は、前年比でおおよそ 1.4 倍に増えました」

おいしいカステラづくりを目指して、1976 年に 8 人で創業。現在は長崎市内に 3 店舗で営業しているほか、2005 年には自社サイトでの販売を開始するなどインターネット販売に注力。卵や、はちみつなどの素材にこだわり、防腐剤や合成着色料は使用していない。カラフルないちご、抹茶味なども開発し好評を得ている。イチ押し商品は、しっとり、ふんわりした風味が好評の「幸せの黄色いカステラ」。



➤ 今月の新規販売事業者様:

「商品の欠品予測、欠品商品のリマインドなど、商機を逃さないサービスが揃っているので大変重宝しています」

1997 年創業。日本唯一のミステリー専門チャンネル「AXN ミステリー」を展開する企業。自チャンネルで放送しているドラマ『SHERLOCK シャーロック』のオフィシャルグッズを販売する期間限定の店舗を昨年オープンしたところ、反響が大きくオンライン販売の要望が多かったため、利用者と親和性が高い Amazon で販売を開始。現在のイチ押し商品は、ドラマ本編に登場したパスワードがモチーフとなっている「I AM SHERLOCKED」パーカー、T シャツ。



➤ Amazon マーケットプレイスランキング:

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている “ホワイトデーギフト”

≪ ばらまき返しも可?! 低価格帯の文房具編 ≫

≪ 上質なバスタイムを! 1000 円前後の固形石鹸編 ≫

≪ いつまでも綺麗なあなたでいてほしい! 高価格帯の美顔グッズ 編 ≫



➤ セミナー情報:

■Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」

沖縄県那覇市、宮城県仙台市、東京都、愛知県名古屋市の 4 か所で開催します。

販売事業者様サクセスストーリー

株式会社 長崎カステラ心泉堂副店長 福田 徹様

販売事業者名: カステラ専門店【長崎心泉堂】 <http://amzn.to/1zxs2kr>

販売開始: 2009 年 6 月 販売カテゴリ: 食品・スイーツ

利用サービス: Amazon 出品サービス

販売事業者様概要: おいしいカステラづくりを目指して、1976 年に 8 人で創業。現在は長崎市内に 3 店舗で営業しているほか、2005 年には自社サイトでの販売を開始するなどインターネット販売に注力。卵や、はちみつなどの素材にこだわり、防腐剤や合成着色料は使用していない。カラフルないちご、抹茶味なども開発し好評を得ている。イチ押し商品は、しっとり、ふんわりした風味が好評の「幸せの黄色いカステラ」。本社所在地は長崎県大村市。従業員数約 40 名。

「期待した通り、Amazon 全体の成長に同期するかのよう、当店の Amazon での売上も伸びていきました」

福田様 インタビュー:

自社サイトやインターネットモールでも販売されながら、Amazon でも販売を始められた理由をお聞かせください。

Amazon の将来性に期待した部分が大きかったですね。カステラ専門店ですので、商品の種類は限られてしまいますし、賞味期限も短いため、商品をどれだけお客様に見ていただけるかが販売の重要なポイントとなります。また、弊社の「幸せの黄色いカステラ」は全国の皆様へ「幸せのひと時」をお届けしたいという思いから命名した商品ですので、販路を広げてもっと多くのお客様に知っていただきたいと Amazon でも販売を開始しました。期待した通り、Amazon 全体の成長に同期するかのよう、当店の Amazon での売上も伸びていきました。



他のインターネットモールと比べて感じられた違いはありますか？

Amazon は、商品の登録方法、販売方法すべてにおいて非常にシンプルですね。スタッフは他サイトと兼務しながら対応できています。決済方法などのシステムも改善されるのでありがたいですね。

販売の面で他のインターネットモールとの違いを感じるのは、お得感をアピールするよりも、正確な商品情報を掲載し、良い商品であることをストレートにお伝えする方が、売れ行きが良いことです。Amazon のガイドラインに沿った写真を掲載した方がお客様の反応が良いようです。

Amazon ではギフト需要も高いため、ホワイトデーや、母の日、敬老の日などのギフトに注力し、シーズンに合わせて、ギフト感のある商品画像や、商品情報をわかりやすくご紹介するように心がけています。

「昨年のギフト商品の売上は、前年比でおよそ 1.4 倍に増えました」

お届け日時指定便もご利用になられていますね。

通常期であっても、夜間の配達を希望されるお客様も多いですし、ギフト需要が多い時期は、お届け日時指定便のご利用がおおよそ 2~3 倍に増えます。食品ですので、お届け日時指定便をご利用いただくことで、一層お客様に安心してご購入いただきやすくなるのだと思います。ここ数年、イベント直前のタイミングでご注文されるお客様が増えているように感じます。それだけすぐに届くというイメージがお客様に浸透しているのだと思います。

今後の展開をお聞かせください。

昨年のギフト商品の売上は、前年比でおよそ 1.4 倍に増えました。ギフト商品を強化することで、ギフトのお買い上げをきっかけに、普段のご購入にもつなげられるようにしていきたいと考えています。

<http://services.amazon.co.jp/>

今月の新規販売事業者様

株式会社ミステリチャンネル様

販売事業者名: AXN ミステリー <http://amzn.to/1Aru5Mf>

販売開始: 2015 年 1 月 販売カテゴリ: おもちゃ&ホビー

利用サービス: Amazon 出品サービス／フルフィルメント by Amazon (FBA)／FBA マルチチャネルサービス／FBA ラベル貼付サービス

販売事業者様概要: 1997 年創業。日本唯一のミステリー専門チャンネル「AXN ミステリー」を展開する企業。自チャンネルで放送しているドラマ『SHERLOCK シャーロック』のオフィシャルグッズを販売する期間限定の店舗を昨年オープンしたところ、反響が大きくオンライン販売の要望が多かったため、利用者と親和性が高い Amazon で販売を開始。現在のイチ押し商品は、ドラマ本編に登場したパスワードがモチーフとなっている「I AM SHERLOCKED」パーカー、T シャツ。本社所在地は東京都港区。

Amazon マーケットプレイス利用開始理由: サービスに安定感と安心感があり、購入いただきやすいと考えたため。

**「商品の欠品予測、欠品商品のリマインドなど、商機を逃さないサービスが揃っている
ので大変重宝しています」**

販売担当者のコメント

2014 年 11 月に、5 日間限定で番組のオフィシャルグッズを販売する『SHERLOCK シャーロック』ポップ・アップストアをオープンしたところ、連日多くのお客様が来場され、売り切れ商品も続出するなど大好評を博しました。来場できなかったファンの方からオンライン販売の要望を数多くいただいたため、全国のお客様へお届けしようと Amazon で販売を開始しました。

Amazon にはフルフィルメント by Amazon (FBA) があり、商品の管理から発送までを一括で任せられますし、また商品の欠品予測、欠品商品のリマインドなど、商機を逃さないサービスが揃っているので大変重宝しています。放送作品のオリジナルグッズの販売を通して、「AXN ミステリー」チャンネルの認知向上にも役立てたいと考えています。



Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon (FBA) で今売れている ホワイトデーギフト 価格帯別 Top5

集計期間: 2015/1/5 - 2015/2/4

バレンタインデーでギフトを受け取ったは良いものの、お返しに何を返せばよいのかは迷いどころ。できれば気の利いたお返しをしたい、そんな方のために今月は価格帯別ホワイトデーギフトのランキングをご紹介します。

◀ ばらまき返しも可?! 低価格帯の文房具 編 ▶

ばらまき系のギリチョコにちょっとしたお返しを渡したい時、使い勝手の良い文房具をギフトにするのも一つの手です。「【6 枚セット】音楽シリーズ 金属しおり(1 位)」のように小分けにしても魅力的な商品や、「アニマル クリップ シャーク(3 位)」のようにワンコインで収まる商品がランクイン。



<http://services.amazon.co.jp/>

< 4 位 【9 枚セット】黒い猫 金属しおり >

NO	商品名	URL
1 位	【6 枚セット】音楽シリーズ 金属しおり	http://www.amazon.co.jp/dp/B00I2UBPFO
2 位	デルフィーノ MOOMIN 缶入りWクリップ	http://www.amazon.co.jp/dp/B00Q4LFSG0
3 位	アニマル クリップ シャーク	http://www.amazon.co.jp/dp/B00CTZXUAG
4 位	【9枚セット】黒い猫 金属しおり	http://www.amazon.co.jp/dp/B00I2U1RPC
5 位	デルフィーノ ディックブルーナ ダブルクリップ ミッフィー	http://www.amazon.co.jp/dp/B00A89YJ6E

《 上質なバスタイムを！ 1000 円前後の固形石鹸 編 》

石鹸はいくつあっても困らないうえに、見た目もおしゃれでプレゼントにはうってつけ。天然のデオドラント作用のある「ラヴィリン リフレッシュャーソープ(4 位)」、や洗いながら肌にハリを与える「アレッポ石鹸 エメラルド トラディショナル ソープ(5 位)」など、プラスアルファの効能がある石鹸が人気です。



< 5 位 エメラルド トラディショナル ソープ>

NO	商品名	URL
1 位	ヴィーナスラボ ジャムウクリアナソープ	http://www.amazon.co.jp/dp/B0095J1KXS
2 位	プリマ サリラペソープ	http://www.amazon.co.jp/dp/B0013LHUGM
3 位	ラヴィリン リフレッシュャーソープ	http://www.amazon.co.jp/dp/B00HB3D808/
4 位	Naiad(ナイアード) アルガン石鹸	http://www.amazon.co.jp/dp/B000SLXTBI
5 位	アレッポ石鹸 エメラルド トラディショナル ソープ	http://www.amazon.co.jp/dp/B00GD639EO

《 いつまでも綺麗なあなたでいてほしい！ 高価格帯の美顔グッズ 編 》

ジュエリーや花束といった王道のプレゼントは、誕生日など他の大切な日にとっておきたい。そんな方に美顔グッズはいかがでしょうか。保湿効果を期待できる「nano Time 超ナノ粒子 ハンディーモイストミスト(3 位)」や、温感でめぐりをよくする「Panasonic ローラー式美容器 温感エステローラー(4 位)」など特定のニーズに合わせた商品がランクインしています。



< 5 位 HomeSkinovations 家庭用 LED 美顔器リジュー>

NO	商品名	URL
1 位	HITACHI 保湿サポート器 ハダクリエ (コードレス)	http://www.amazon.co.jp/dp/B00CN0868I
2 位	ミニマム 美顔器「ミニマム BEAUTYBARBM」	http://www.amazon.co.jp/dp/B00C3X6G64
3 位	nano Time ハンディーモイストミスト シャンパンピンク	http://www.amazon.co.jp/dp/B004H8EYUI
4 位	Panasonic ローラー式美容器 温感エステローラー ピンクゴールド調	http://www.amazon.co.jp/dp/B00DSHYIVE
5 位	HomeSkinovations 家庭用 LED 美顔器リジュー	http://www.amazon.co.jp/dp/B006M9UTO0

セミナー 情報

Amazon.co.jpでは、これまで販売事業者様向けの出品セミナーを開催して参りましたが、2015年は開催する地域と回数を拡大し、専門チームがセミナーを実施いたします。今回、ネット販売初心者向けにその場で登録から販売開始までできる「Amazon出品実践講座」や、「売れるためのポイント紹介～話題の「アマゾンハック」を理解する」という新しいコンテンツを導入し、以下4セミナーを開催予定です。

■Amazon出品セミナー「買うだけじゃない、売るのもAmazon」 in 沖縄

日時： 2月27日(金)14:00~17:00

場所： 沖縄県立博物館・美術館 講座室

沖縄県那覇市おもろまち3丁目1番1号

詳細： http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/Final_OkinawaSeminar_0227.pdf

■Amazon出品セミナー「買うだけじゃない、売るのもAmazon」 in 仙台

日時： 3月5日(木)13:30~17:00

場所： アマゾン ジャパン株式会社

宮城県仙台市青葉区一番町1-9-1 仙台トラストタワー13F

詳細： http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/Final_SendaiSeminar_0305.pdf

■Amazon出品セミナー「買うだけじゃない、売るのもAmazon」 in 東京

日時： 3月9日(月)14:00~17:30

場所： 東京都目黒区下目黒1-81- アルコタワーアネックス

詳細： http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/TokyoSeminar_0309.pdf

■Amazon出品セミナー「買うだけじゃない、売るのもAmazon」 in 名古屋

日時： 3月12日(木)13:30~16:30

場所： 愛知県産業労働センター(ウインクあいち)12F

愛知県名古屋市中村区名駅4丁目4-38

詳細： http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/Final_NagoyaSeminar_0312.pdf

■Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリステイングいただいています。

<http://services.amazon.co.jp/>

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1つの商品に関しての複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp