

“ジャポニカ学習帳 45周年記念企画”

Amazon.co.jp、「あなたの1票が復刻を決める。歴代ジャポニカ学習帳人気投票」投票結果を発表

～「クワガタ」「カブトムシ」「蝶」と昆虫がトップを独占。限定復刻版に昆虫の表紙が出揃う～

Amazon.co.jp(以下Amazon)は、本日7月7日(火)より、Amazon「文房具・オフィス用品ストア」にて、ショウワノート株式会社(東京本部:東京都中央区、代表取締役社長:片岸 茂氏)との共同企画である、ジャポニカ学習帳45周年記念企画「あなたの1票が復刻を決める。歴代ジャポニカ学習帳人気投票」の投票結果を発表いたしました。

■ジャポニカ学習帳45周年記念企画「あなたの1票が復刻を決める。歴代ジャポニカ学習帳人気投票」

応募期間: 2015年4月28日(火)～2015年6月15日(月)

投票結果発表URL(PC・スマートフォン): www.amazon.co.jp/japonica45

【投票結果】

1970年代 1位 「ジャポニカ学習帳 1977年頃発売 理科 横」(www.amazon.co.jp/dp/B00V9YDOHM)

1980年代 1位 「ジャポニカ学習帳 1986年頃発売 国語 18マス」(www.amazon.co.jp/dp/B00V9YCLPI)

1990年代 1位 「ジャポニカ学習帳 1993年頃発売 漢字練習帳 200字」(www.amazon.co.jp/dp/B00V9YBUHS)

2000年代 1位 「ジャポニカ学習帳 2004年頃発売 社会 10mmマス」(www.amazon.co.jp/dp/B00V9YB1JU)



投票結果に基づき、1970年の最初のシリーズの一つであるひまわりの表紙デザインのノートと、投票結果により各年代1位となった表紙のノートの5冊セットが、ショウワノート株式会社より復刻版として発売されます。Amazon「文房具・オフィス用品ストア」では、本日より、3,000セット限定で予約受付を開始いたします。

●歴代ジャポニカ学習帳復刻版5冊セット(ショウワノート)

先行予約開始日: 2015年7月7日(火)

発売予定日: 2015年8月7日(金)

Amazon販売価格(税込): 1,080円 (www.amazon.co.jp/dp/B0105TRPL2)

サイズ: A5 タテ×ヨコ 210mm×148mm/ページ内容: 5mm方眼罫 30枚(60ページ)

紙の表面仕上げ: 各年代の表紙を再現した特殊仕様

歴代ジャポニカ学習帳人気投票で選ばれた表紙デザインを復刻したノート5冊組セット。ページ内容は便利な5mm方眼罫です。テスト前のまとめのノートに、献立のレシピメモに、ビジネスマンの商談時にさっと取り出し話題の種にご利用いただけます。商品のサイズ、仕様は発売当時と一部変更しています。付録ページ(学習百科)は付属しません。商品の発送は、発売予定日の2015年8月7日(金)以降を予定しています。

■ジャポニカ学習帳について

ジャポニカ学習帳は、1970年の発売以来累計販売数12億冊以上を誇り、長年に渡り子どもたちに愛され続けている、ロングセラーブランドです。表紙には、世界に1枚しかない貴重なオリジナル写真が使われており、これらの写真1枚1枚には、子どもたちに自然を愛する心を育ててもらいたい、というショウワノートの願いがこめられています。また、ノートの最初と最後に学習百科がついているなど、子どもたちのためのこだわりが随所にちりばめられています。さらに、公益社団法人日本PTA全国協議会により、認定・推薦された商品の一つです。さらに、2013年には、「ジャポニカ学習帳」の形状が、特許庁によって立体商標(文字なしのもの)として登録が認められています。





■Amazon文房具・オフィス用品ストアについて (www.amazon.co.jp/office)

2009年5月にオープンし、「文具・学用品」、「デジタル文具」、「手帳」、「事務用品」、「オフィス家具」など、個人から法人まで幅広い用途の商品、約120万点(オープン当初7万8千点以上)を取り揃えています。また、お子様の入学準備に必要な商品を取り揃えた「入園・入学ストア」や、アソビを楽しむ「デザイン文具ストア」なども展開しています。

■投票結果について

- 各年代1位～3位(合計12点)のうち、10点が昆虫の表紙という結果に。そのうち蝶5種がランクイン。昆虫の人気の高さがうかがえます。
- 1位は、「クワガタ」「カブトムシ」「蝶」と、昆虫が独占。
- 投票された方のうち、約5割の方が1970年代の表紙に投票しています。

	1位	2位	3位
1970年代			
1980年代			
1990年代			
2000年代			

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echoなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel:03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel:03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp