



<Media Alert>

2015年8月6日

Amazon、鳥栖 FC で一日職業体験プログラム「ジョブシャドウ」を実施 **鳥栖高校の生徒が Amazon の社員に同行して、実際に職業体験**

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、8月5日(水)、佐賀県立鳥栖高等学校の1年生生徒11名を対象にした一日職業体験プログラム「ジョブシャドウ」を、アマゾン鳥栖フルフィルメントセンター(以下、鳥栖 FC)にて実施しました。

Amazon では、2012年の鳥栖 FC 操業開始以来、鳥栖市にご協力をいただき、地域と連携した取り組みを行っています。

今回の「ジョブシャドウ」もその一環で、若者の社会的適応力を育成する経済教育団体である公益社団法人 ジュニア・アチーブメント日本の協力の下、鳥栖高校の生徒を対象に職業体験プログラムを実施。実際に生徒1名が Amazon の社員1名に数時間同行し、各職場の仕組みの違いやスタッフの役割、Amazon が展開しているグローバルビジネスを肌で体験してもらいました。

なお、鳥栖市で「ジョブシャドウ」プログラムを展開するのは Amazon が初めてとなります。



鳥栖 FC での「ジョブシャドウ」の様子

Amazon では、今後も地域と連携した取り組みを進め、お客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echoなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp