

<即時解禁>

Amazon Music、ビデオポッドキャストを日本を含む 6 カ国で提供開始

新たな提供会社やパブリッシャーとの連携によりラインアップを拡充



Amazon Music は、Amazon Music モバイルアプリにおいて、日本を含む米国、カナダ、英国、メキシコ、ブラジルの計 6 カ国で、ビデオポッドキャストの提供を開始しました。

また、Amazon Music は、ビデオポッドキャストのラインアップ拡充に向け、複数の主要なポッドキャスト提供会社およびパブリッシャーとの新たな連携を発表しました。お客様は、ART19、Triton Digital の Omny Studio、Flightcast で配信されている番組を楽しめるようになりました。また、今後数か月以内には、SiriusXM (SiriusXM Media、AdsWizz、Simplecast を含む)、Megaphone、Libsyn などの提供会社も加わる予定です。さらに、今回の新たな連携により、TBS ラジオ、TOKYO FM、ニッポン放送、iHeartMedia、SiriusXM、Spotify などが提供するポッドキャストを、Amazon Music 上で動画・音声の両方でお楽しみいただけるようになりました。

また、Amazon Music では、ビデオポッドキャストにおける新たな収益化の機会も提供します。クリエイターは、既存のブランドスポンサーシップや番組内にあらかじめ組み込まれた広告を維持しながら、動画広告を番組内に配信することが可能になります。

今回の発表について、Amazon Music ポッドキャストビジネス責任者のシア・シンプソンは、次のように述べています。「業界データは、お客様から寄せられている声を裏付けています。お客様は、お気に入りのポッドキャストを“聴く”だけでなく、“観る”こともできる柔軟な楽しみ方を求めています。動画コンテンツの視聴が引き続き拡大する中、私たちは、お客様がさまざまなフォーマットでコンテンツを楽しめるよう、提供内容を拡充する方法を常に模索しています。主要なポッドキャスト提供会社との連携を通じて、実際の犯罪や事件を扱う番組、最新ニュース、著名人へのインタビューなど、幅広いジャンルの人気ビデオポッドキャストを、日本、米国、カナダ、英国、メキシコ、ブラジルのお客様にお届けします。そして同じく重要なのは、クリエイターが、ホスティング、広告在庫、オーディエンスの収益化に関する権利をすべて保持できる形で、この仕組みを構築していることです。」

また、配信パートナーの iHeartMedia は次のように述べています。「私たちの戦略はシンプルです。世界中の優れたクリエイターとコンテンツを、ユーザーが聴く、観る、そして楽しむことを選ぶあらゆる場所で提供することです。ポッドキャストが進化を続ける中で、動画は音声体験を補完する存在となっています。業界をリードするオーディオプラットフォームとして、iHeart は、クリエイターに新たな機会を提供し、ファンとのより深いつながりを築くことに注力しています。Amazon Music との今回の連携により、当社のクリエイターや番組のリーチを拡大し、ポッドキャストの成長を後押しするとともに、オーディエンスがお気に入りのコンテンツを新たに発見し、楽しむための新しい機会を創出していきます。」

ビデオポッドキャストサービスである Flightcast の共同創業者兼 CEO、ロックス・コースズ氏はこのようにコメントしました。「動画は、ポッドキャストの制作、配信、そして発見のされ方そのものを大きく変えつつあります。Flightcast の役割は、クリエイターやパブリッシャーがこの変化を最大限に活用するために必要なインフラを提供することです。Amazon Music から今後のビデオポッドキャスト提供についてお話をいただいた際、私たちのクリエイターも初日から参加したいと考えるだろうと確信しました。そして今回、数百組のクリエイターが実際に参加することになります。クリエイターが自身の広告枠やブランドとの関係性をより柔軟にコントロールできる環境を提供しながら、世界中の新たなオーディエンスへのリーチを支援するという Amazon Music の方針は、Flightcast がこれまで築いてきた考え方とも非常に親和性があります。今回のパートナーシップによって、当社のプラットフォームを利用するクリエイターやネットワークは、リーチを拡大し、ビジネスを成長させ、視聴者が“見る”場所でも“聴く”場所でもコンテンツを届けるための、新たな強力な選択肢を得ることになります。」

Amazon Music では、ビデオポッドキャストのラインアップ拡充にあわせ、エピソードをダウンロードし、オフラインで視聴することも可能です。移動中や外出先などでも、通信環境を気にせずお気に入りの番組を楽しむことができます。

Amazon Music アプリでは、おすすめのビデオポッドキャストから番組を見つけたり、「ビデオポッドキャスト」と検索したり、各番組ページから対象コンテンツを探したりすることができます。

また、アプリ上で動画と音声をシームレスに切り替えることができ、自宅では動画で楽しみ、移動中には音

声だけで聴くなど、利用シーンに合わせて楽しみ方を選ぶことができます。

ビデオポッドキャストは、iOS および Android の Amazon Music アプリにて、すべてのサブスクリプションプランのお客様にご利用いただけます。詳しくは、Amazon Music (amazon.co.jp/music) をご覧ください。

Amazon Music について

Amazon Music は、音楽、ポッドキャスト、カルチャーを通じてファン、アーティスト、クリエイターをつなぐ、没入型オーディオエンターテインメントサービスです。Amazon Music は、キュレーションされ、パーソナライズされたプレイリストや、アーティストのライブ配信、Amazon 独占配信のポッドキャストなど、ファンが愛するものをより身近に感じられるようなコンテンツが満載です。プライム会員は、1 億曲以上の楽曲のシャッフル再生ほか、自由に曲を選んで再生できる厳選プレイリストや人気のポッドキャストをお楽しみいただけます。Amazon Music Unlimited に会員登録すると、1 億曲以上を HD 音質でオンデマンド再生できるほか、拡大し続ける Ultra HD と空間オーディオ対応の楽曲、さらに Audible の世界最大級の豊富なオーディオブックから毎月一冊をご利用いただけます。Amazon Music は、無料でダウンロードできる Amazon Music アプリ、もしくは、Alexa 搭載デバイスなど対応するデバイスをご用意いただければ、どなたでもお楽しみいただけます。詳しくは、amazon.co.jp/music をご覧ください。