



ハロウインのことなら Amazon にお任せ 今年も人気の「ハロウィンストア」が登場

～ コスチューム、パーティーグッズ、ハンドメイド材料など、1-Click でハロウィンのお買いものが楽しめます ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon)では、本日 8 月 28 日(金)、2015 年の「ハロウィンストア」(<http://www.amazon.co.jp/halloween>)をオープンいたしました。今年の「ハロウィンストア」では、コスチュームやパーティーグッズ、ハンドメイド材料など、バラエティ豊かなアイテムを取り揃えています。

Amazon「ハロウィンストア」では、年々高まるコスチューム人気を背景に、子ども用から大人用まで 12 万点以上のコスチュームをご用意しています。人気のキッズコスチュームについては、昨年比で約 5,000 点増の 16,000 点以上を取り揃えているほか、コスチュームサイズでの検索を可能にし、利便性も高めています。「スター・ウォーズ」、「シンデレラ」といった今年話題のキャラクターに加え、『今年は悪役に変身』をテーマに、魔女やドラキュラ、ゾンビといったコスチュームなど、「ハロウィンストア」を通じて、様々な仮装スタイルを提供します。

また、今回の「ハロウィンストア」では、コスチュームのカスタマイズや小物のハンドメイドといった、手作りでも楽しめるハロウィンもご提案しています。ハロウィンに欠かせないコスチュームでオリジナリティを高めたい、コスチュームに合わせたアクセサリや小道具にもこだわりたいというお客様のニーズにお応えして、コスチュームのデコレーション用品や小道具のハンドメイド材料の品揃えを充実させています。さらに、リースやオーナメント、刺繍、パッチワークなど、ハロウィン用手芸キットもご用意しています。

さらに、今年のハロウィンは、当日の 10 月 31 日が土曜日に当たることもあり、Amazon では、昨年以上にホームパーティーへの需要が高まるものと想定しています。街中でのパーティーやパレードだけではなく、ホームパーティーでも最大限ハロウィンをお楽しみいただけるよう、「ハロウィンストア」では、ハロウィン限定のお菓子やホームパーティー用の食材をはじめ、インテリア、雑貨、音楽、書籍などの品揃えも強化しています。犬用コスチュームやペット用のおやつもラインナップに加え、「ハロウィンストア」は、皆で楽しむハロウィンをサポートします。

パーティーやパレードなどを通じたハロウィンの全国的な広まりにより、ハロウィンの市場規模は 2014 年時点で、前年比 約 9%増の約 1,100 億円と推計されています(出典:日本記念日協会)。この傾向を受け、Amazon 「ハロウィンストア」に対する人気も年々上昇しています。

Amazon では、「地球上で最もお客様を大切にすること」「地球上で最も豊富な品揃え」というビジョンのもと、引き続き、品揃えや利便性の強化に努め、多様なお客様のニーズにお応えできるオンラインショッピング体験の提供を目指してまいります。

■2015年のAmazon「ハロウィンストア」(<http://www.amazon.co.jp/halloween>)の特長

- ・コスチュームやパーティーグッズ、ハンドメイド材料など、バラエティ豊かな品揃え
- ・コスチュームは「スター・ウォーズ」、「シンデレラ」といった今年話題のキャラクターに加え、『今年は悪役に变身』をテーマに、魔女やドラキュラ、ゾンビといった定番人気のコスチュームなど、子どもから大人までお楽しみいただける12万点以上のラインナップ
- ・昨年比で約5,000点増加したキッズコスチュームはコスチュームサイズ(80cm未満、90cm、100cm、110cm、120cm、130cm、140cm、150cm以上)に合わせて検索が可能
- ・コスチュームのカスタマイズや小物のハンドメイドに関するアイテム、ハロウィン用手芸キットなど、手作りでもハロウィンを楽しめる商品が充実
- ・ハロウィン限定のお菓子やホームパーティー用の食材をはじめ、インテリア、雑貨、音楽、書籍など、ホームパーティーに関するラインナップをさらに強化

The screenshot shows the Amazon Japan Halloween Store interface. The top navigation bar includes the Amazon logo, a search bar, and links for Prime Video and account services. The left sidebar contains a detailed menu for Halloween products, categorized by age group (Kids, Adults) and type (Costumes, Accessories, DIY Materials). The main content area features a large promotional banner with the text 'Halloween かわいい衣装で主役になろう!' and an image of children in costumes. Below the banner are four columns of product categories with corresponding images and arrows: 'キッズコスチューム' (Kids Costumes), 'キッズアクセサリー' (Kids Accessories), '大人用コスチューム' (Adult Costumes), and 'コスプレ小物' (Halloween Props). At the bottom, a section titled 'キッズコスチュームをサイズから探す' (Find Kids Costumes by Size) includes buttons for '80cm未満' (Under 80cm), '90cm', '100cm', and '110cm'.

Amazon について

Amazon は 1995 年 7 月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。