

**Amazon.co.jp、法人の販売事業者向け融資
「Amazon レンディング」に新商品追加
～販売事業者のさらなるビジネスの拡大への仕入資金に～**

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下 Amazon）は、2015年10月7日（水）より、「Amazon レンディング」に新商品を追加いたしました。新商品は、追加融資時に既存ローンを借り換えすることができるリファイナンス型のローンです。

本商品の特徴は、借り換えにより追加融資が繰り返し利用できるため返済期間が延長できることです。また、ローン完済前でも追加融資のご利用が可能になるため、ビジネス拡大のための仕入資金としてタイムリーにご活用いただけます。

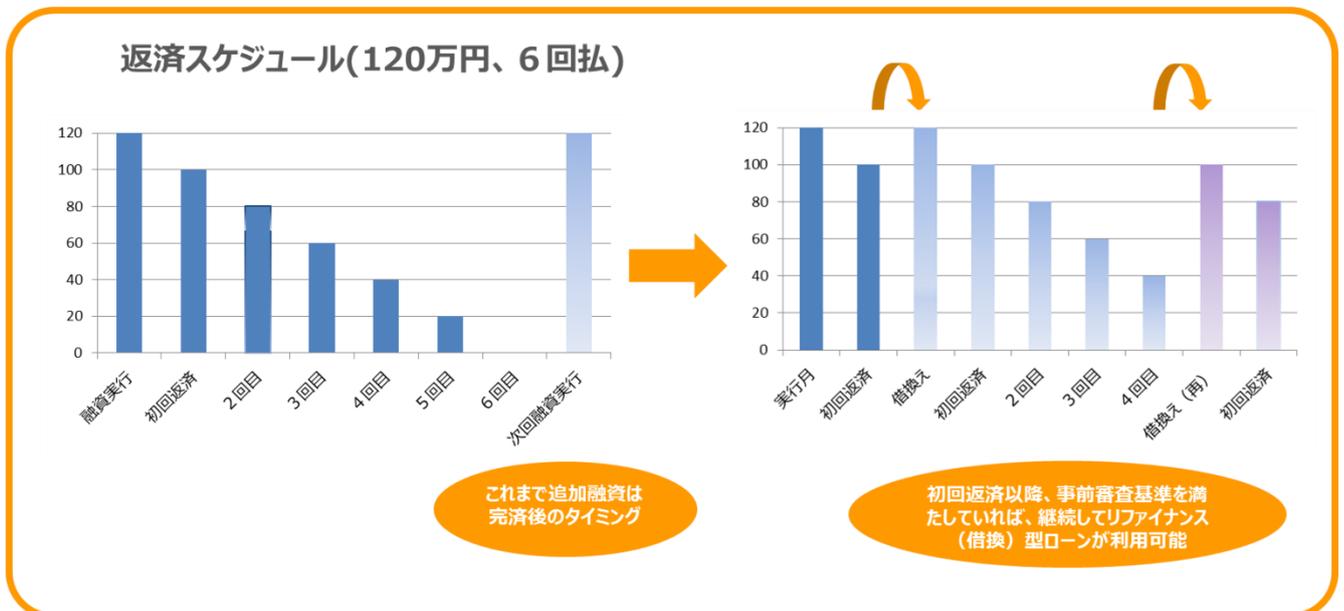
あわせて、「Amazon レンディング」の返済期間を、従来の3か月と6か月に加え、12か月も追加し、お客さまのニーズに合わせてお選びいただけるようにしました。

Amazon は、今後も販売事業者にとってのさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

【リファイナンス（借換）型 ローンの特徴】

- 初回返済以降、事前審査基準を満たしていれば追加融資を繰り返し利用できるため、返済期間が延長できる
- ローン完済前でも追加融資のご利用が可能になり、タイムリーな仕入資金の調達ができる

新商品 「リファイナンス(借換)型 ローン」



120万円の資金調達を6回払いで返済する場合、これまでは6ヵ月後の完済時まで次の融資をご利用いただくことができませんでしたが、リファイナンス（借換）型 ローンにより、最短2ヵ月目で追加融資をご利用いただけるようになりました。



【Amazon レンディングの特徴】

1. 事前審査済のため、最短で即日契約が可能
2. お申込みから返済までを全てオンラインで完了
3. シンプルな返済手続き：販売事業者の売上より、毎月自動引き落としされます。
4. 最少は 10 万円から、最大 5,000 万円までの幅広い融資額
5. コストの軽減：早期弁済時の手数料はかかりません。また保証料、事務手数料、印紙代等は不要です。

【Amazon レンディング 商品概要】

- ご融資対象：Amazon マーケットプレイスでのビジネスにおいて実績のある法人の販売事業者
- ご融資額：100,000 円～50,000,000 円
- ご融資利率：2.4% ～ 14.9%（年率）
- 返済の方式：元利均等返済方式
- 返済期間及び返済回数：3 か月（3 回）／6 か月（6 回）／12 か月（12 回）
- 資金使途：Amazon マーケットプレイスでのビジネスを更に拡大、成長していただくための資金
- 遅延損害金：20.0%（年率）

法人名：アマゾン・キャピタル・サービス合同会社

貸金業登録番号 東京都知事 (1)第 31494 号

【お問い合わせ先】amazonlending@amazon-capital.jp

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関する複数のリスティングが 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供するということです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

Amazon について

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel : 03-4580-9103

E-mail : pr-amazon@ml.prap.co.jp