

この夏開催された人気アイドルグループ夢の祭典を初映像化・初公開
『第一回 AKB グループ大運動会』をプライム・ビデオで独占配信

www.amazon.co.jp/primevideo



Amazon は、この度、AKB 国内 4 グループ・13 チームの総勢 274 名が参加して 8 月 25 日に東京ドームで開催された『第一回 AKB48 グループ大運動会』の様子の完全版を、Amazon プライム会員向けに提供している見放題・映像配信サービス「プライム・ビデオ」にて 11 月 20 日より独占先行配信致します。

イベントは、AKB グループのファンを対象に観覧無料で行われ、当日は 45,000 名の観客から熱い声援を浴びながら、人気アイドルたちが「50 メートル走」、「大障害物レース」、「走り高跳び」、「1000 メートル持久走」、「グループ対抗大縄跳び」、「チーム対抗リレー」などの各種種目でしのぎを削りました。AKB ファンなら必見のこのイベントが映像化され公開されるのは、今回がはじめてとなります。

Amazon は、「プライム・ビデオ」のコンテンツに 2014 年だけで世界で 13 億米ドルの投資を行っており、この投資は日本も含め 2015 年も継続しています。今後は日本でも、日本の人気ドラマやバラエティ番組、映画など様々な魅力的なコンテンツをより強化し、「プライム・ビデオ」を通じて提供していく予定です。

Amazon は、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、お急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで無制限にご利用いただけるほか、ベストセラーやコミックを含む、2万冊以上の和書、60万冊以上の洋書の対象タイトルの中から好きな本を、毎月1冊無料でお読みいただけるKindle オーナーライブラリーもご利用いただける会員制プログラムです。また小さなお子様がいるパパ、ママ、ご家族や、出産を控えた方々を対象とした「Amazonファミリー」や、学生向けの「Amazon Student」といったお客様のライフステージに応じたプログラム、その他、必要な商品を必要な分だけお値打ち価格でお買い求めいただける「Amazonパントリー」、いつでも見放題で映像配信をお楽しみいただける「プライム・ビデオ」などのサービスを提供しています。プライムに関する詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime をご覧ください。



Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社 プレス対応 Tel:03-6367-4117 E-mail: press@amazon.co.jp
株式会社プラップジャパン プレス対応 Tel:03-4580-9101 E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp