



<Media Alert>

2015年12月21日

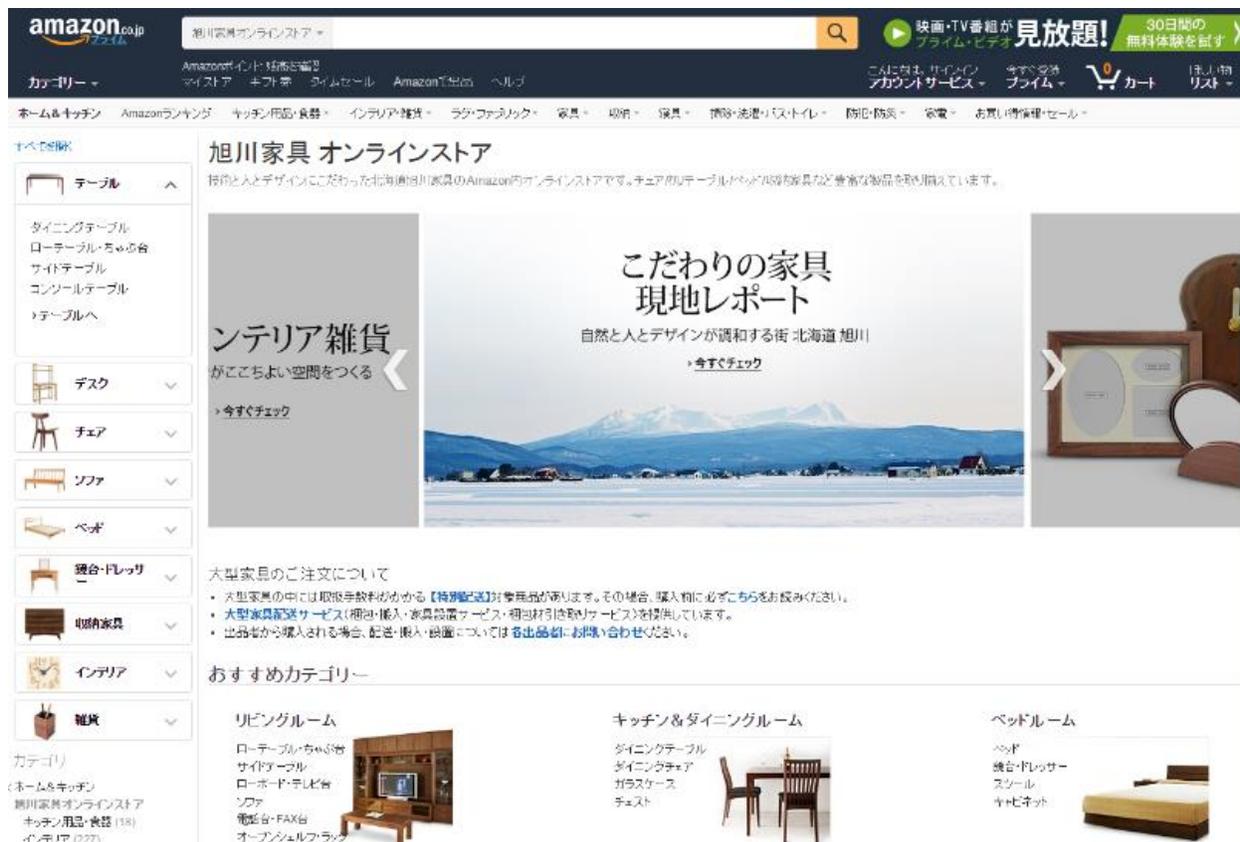
Amazon、日本を代表する家具産地の2つ目のストア「旭川家具オンラインストア」をオープン

～ 北海道・旭川地域の高品質な家具・インテリア約500点をお求めやすい価格で ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、2015年12月18日(金)、「旭川家具オンラインストア」(www.amazon.co.jp/ASAHIKAWA) をオープンしました。このストアでは、日本有数の家具産地として知られる北海道・旭川地域で作られた約200点の家具および約300点の木製インテリア雑貨を取り揃えています。

大雪山のふもとに位置する旭川は豊富な原生林を有し、木材産業で100年以上の歴史があります。また、職人技術と機械技術の融合により生み出された旭川家具は、シンプルでデザインと機能性を重視した作りが特徴です。Amazon「旭川家具オンラインストア」では、木材の風合いを生かした高品質な家具を、椅子やテーブル、ベッドといった家具から、掛け時計や置き時計、フォトフレームなどの木製インテリア雑貨まで、約500点取り揃えています。また、家具の主な価格帯は15,000円から30万円程度となっており、お求めやすい価格で提供しています。さらに、伝統技術を継承しながら、現代の生活シーンにおける使いやすい家具を追求する職人たちの特集を通じて、旭川家具へのこだわりやその特長をご紹介します。

Amazonでは、2014年9月に、「大川家具オンラインストア」(www.amazon.co.jp/ookawakaqu) をオープンし、470年の歴史を持つ福岡県大川の木製家具を現在1,300点以上、取り揃えています。なお、「旭川家具オンラインストア」は、日本を代表する家具産地で作られた家具をご紹介しますストアとして、「大川家具オンラインストア」に次ぐオープンとなります。Amazonでは、日本の良質な木材と長年の伝統技術を活用した家具のオンラインショッピング体験により、お客様の居住空間における多様な選択肢の提供を目指しております。



「旭川家具オンラインストア」トップページ



<概要>

- 名称: Amazon「旭川家具オンラインストア」
URL: www.amazon.co.jp/ASAHIKAWA
取扱商品: 椅子やテーブル、ベッドといった家具のほか、掛け時計や置き時計、フォトフレームなどの木製インテリア雑貨
商品数: 約500点(家具 約200点、木製インテリア雑貨 約300点)
主な価格帯: 家具: 約15,000円～約300,000円、木製インテリア雑貨: 約1,000円～約20,000円
主な特長: ・日本有数の家具産地として知られる北海道・旭川地域で作られた家具と木製インテリア雑貨を約500点、取り揃え、お求めやすい価格で提供。
・職人の仕事振りを通じた現代の旭川家具の特長を紹介する特集をご用意。



商品名: 旭川家具 大雪木工 ノールリス チェスト 90cm カバ材
商品サイズ: 72×90×40cm
本体重量: 30kg
URL: www.amazon.co.jp/dp/B018KCCSMC
Amazon 販売価格: 118,584 円



商品名: 旭川家具 アーリータイムスアルファ DT-4
丸テーブル 100φ(1 本脚) 天板無垢 オーク材 直径 100cm
【2 個口】
商品サイズ: 幅 100×奥 100×高さ 70cm
本体重量: 10.0kg
URL: www.amazon.co.jp/dp/B018QQT79Y
Amazon 販売価格: 169,609 円



商品名: 旭川家具 クリエイトファニチャー 北海
TV ボード 135cm 北海道産カバ材 ウレタン塗装
商品サイズ: 55x135x45cm
本体重量: 36kg
URL: www.amazon.co.jp/dp/B018LTJ94Y
Amazon 販売価格: 142,020 円



商品名: 旭川家具 インテリア北匠 掛け時計 豆 ウォルナット 小
商品サイズ: 17×13×5cm
本体重量: 0.4kg
URL: www.amazon.co.jp/dp/B00ME351A0
Amazon 販売価格: 7,156 円

※取扱商品、商品数、主な価格帯は、2015年12月21日時点の情報をもとにしております。最新の価格は、Amazon.co.jpサイトをご参照ください。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp