



< Media Alert >

2016年2月16日

報道関係者各位

オフィス用品から産業・研究開発用品、DIY・工具、パソコン周辺機器、家電、食品、日用品まで

Amazon が「BtoB(法人向け・業務用)商材ページ」を開設

Amazon.co.jp が取り扱う様々なカテゴリーの法人向け・業務アイテムから、
目的に応じて欲しい商品が簡単に探せるポータル機能を兼ねた特集ページ

<http://www.amazon.co.jp/BtoB>

総合オンラインストア Amazon.co.jp は、これまでカテゴリーごとに分類されていた法人向け、業務用、SOHO 向けの商品を一か所に集約して紹介する特集ページ「BtoB (法人向け・業務用)商材ページ」を、本日 2月16日(火)に開設致しました。

「BtoB (法人向け・業務用)商材ページ」は、コピー用紙やシュレッダー、ラベルライターなどのオフィス用品から、作業用品・安全用品、塗料、接着剤、安全靴などの産業・研究開発用品、ドライバーなどの DIY・工具、パソコンやマウス、キーボード、プリンターなどのパソコンおよび周辺機器、キッチン家電、厨房機器や照明などの総合家電、業務用カメラ、SIM カードをはじめとする通信機器、ソフトウェア、さらには日用品からフライパンや調味料などのキッチン用品まで、Amazon.co.jp が取り扱うあらゆるカテゴリーを網羅しており、豊富な商品ラインナップの中から、目的に合致したアイテムを簡単にお探しいただけます。また特集ページ内では、お買い得なタイムセール対象商品やカテゴリーごとのベストセラー商品も随時紹介して行く予定です。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

Amazon.com について

Amazon は、1995年7月に World Wide Web 上でスタートしました。Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、Amazon ウェブサービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細は www.amazon.com/about をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel:03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel:03-4580-9101
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp