



<Press Release>

2016年4月6日

## 「Amazon ログイン&ペイメント」の公式認定制度「グローバルパートナープログラム」を開始

～公式パートナーのソリューションプロバイダーやデベロッパーに、営業・技術・マーケティング支援を無料で提供～  
「Amazon ログイン&ペイメント」は、パートナーや販売事業者に Amazon の信頼性と利便性をさらに広めます

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、この度、他の EC サイトで Amazon のアカウントを使ってログインし、お支払いできるサービス「Amazon ログイン&ペイメント」において、EC サイトのソリューションプロバイダーやデベロッパーに対する公式認定制度「グローバルパートナープログラム」(<https://payments.amazon.co.jp/merchant/global-partner-program>)を開始しました。

本プログラムは、公式パートナーとして認定された EC サイトのソリューションプロバイダーやデベロッパーが、その顧客である販売事業者に向けて「Amazon ログイン&ペイメント」の信頼性や利便性を広めるために開発されたもので、営業・技術・マーケティングの面での支援などを無料で行います。このようなベネフィットを提供することにより、販売事業者が効率的に「Amazon ログイン&ペイメント」を導入し、ビジネスを拡大できるようサポートします。また、本プログラムを通じて、販売事業者が効率的に「Amazon ログイン&ペイメント」を導入できるように、開発前の情報提供や優れたシステム導入方法もパートナーに提供します。なお、このプログラムは日本、アメリカ、ドイツ、イギリスの4カ国で招待制で実施され、参加費は無料です。

本プログラムの開始に際し、Amazon ペイメントのバイスプレジデントであるパトリック・ゴティエは次のように語っています。「『グローバルパートナープログラム』は、Amazon での購買体験で得られる信頼性や利便性を販売事業者サイトのお客様にも体感いただけるように開発されたツールやリソースを公式パートナーに提供します。Amazon は世界中の公式パートナーと協力しながら、販売事業者の成長をサポートし、お客様により良いお買いもの体験を提供していきます。」

なお、本プログラムの公式パートナーには、“プレミアパートナー (Premier Partner)”、“サーティファイドパートナー (Certified Partner)”、“サーティファイドデベロッパー (Certified Developer)”の3つのカテゴリーがあり、ソリューションプロバイダーやデベロッパーにおける「Amazon ログイン&ペイメント」の導入実績などを元に、Amazon が認定します。公式パートナーはお客様対応やプランニングのサポート、技術的な情報提供やトレーニング、「グローバルパートナープログラム」のウェブサイトへの掲載、「グローバルパートナープログラム」のロゴの使用など、さまざまなサービスが受けられます。また、共同マーケティング活動への参加資格が得られる場合があります。

今回、日本では“プレミアパートナー”として、株式会社フューチャーショップ、株式会社 ecbeing、株式会社ビービーエフの3社が認定されました。

“プレミアパートナー”に認定された株式会社フューチャーショップの星野裕子代表取締役は次のように語っています。「お客様が安全かつ手軽に決済できる『Amazon ログイン&ペイメント』は、弊社サービス FutureShop2 をお使いの EC 事業者様からすでに多くの支持を得ています。弊社は、この度、『Amazon ログイン&ペイメント』の『グローバルパートナープログラム』において、“プレミアパートナー”に認定されたことを光栄に思います。FutureShop2 が提供する豊富なキャンペーン機能と組み合わせることで、EC 事業者様のさらなる成長をご支援するとともに、業界の活性化に貢献してまいります。」

Amazon は、引き続き、「Amazon ログイン&ペイメント」をご利用いただける機会を積極的に増やし、お客様のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。



<概要>

- 名称: 「Amazon ログイン&ペイメント」の「グローバルパートナープログラム」  
 URL: <https://payments.amazon.co.jp/merchant/global-partner-program>  
 開始日: 2016年4月4日(月)  
 実施国: 日本、アメリカ、ドイツ、イギリス  
 概要:
  - ・「Amazon ログイン&ペイメント」における、ECサイトのソリューションプロバイダーやデベロッパーに対する公式認定制度。
  - ・「Amazon ログイン&ペイメント」の導入実績などを元に、ソリューションプロバイダーやデベロッパーを公式パートナー(“プレミアパートナー”、“サーティファイドパートナー”、“サーティファイドデベロッパー”のいずれか)として認定し、営業、技術、マーケティング支援を無料で行うプログラム。

公式パートナーへの提供サービス一覧:

	Premier Partners	Certified Partners/ Certified Developers
<b>お客様対応に関するベネフィット</b>		
アカウントマネジмент	アサインされたパートナーマネジャーが担当	Emailによるサポート
パートナーニュースレター	対象となります	対象となります
パートナー向けイベント	出席者数に制限なし	定員制
パートナー向け技術トレーニング	インストラクターによる対面式	資料の提供
<b>技術的なベネフィット</b>		
新しい機能の裏技	優先してご案内	利用可能な場合ご案内
インテグレーションサポートと検証のためのレビュー	対象となります	対象となります
<b>マーケティングのベネフィット</b>		
マーケティングサイトでのパートナー企業一覧への掲載	優先的に掲載	対象となります
パートナーロゴの使用	対象となります	対象となります
優先的なマーケティング活動への参加資格	利用可能な場合ご案内	対象外
資金負担を要するマーケット開発への参加資格	利用可能な場合ご案内	利用可能な場合ご案内 / 対象外
Amazonが所有者する販売事業者チャネルへアクセスする資格	利用可能な場合ご案内	利用可能な場合ご案内 / 対象外

日本における公式パートナーの企業一覧: <https://payments.amazon.co.jp/merchant/integration-options>

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社  
 プレス対応Tel: 03-6367-4117  
 プレス対応E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
 Tel: 03-4580-9101  
 E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)