

ボジョレーの帝王“ジョルジュ デュブッフ”との協力により商品化した Amazon 限定ボジョレーワインなどを販売

<https://www.amazon.co.jp/georgesduboeuf2016>

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon)内「Amazon ワインストア」は、この度「ボジョレーの帝王」と呼ばれるジョルジュ デュブッフ監修のもと、老舗シャトーが初めてつくる Amazon 限定ボジョレー ニューヴォーや、日本向けの味わいを追求した Amazon 限定ブレンド クリュ・ボジョレーの販売を新たに開始いたしました。

リヨンコンクールで金賞も受賞している老舗シャトーが初めて作るボジョレーニューヴォー「シャトー ドネルヴェール ボジョレー・ヴィラージュ ニューヴォー 2016」は、ぶどう由来の鮮やかな色合いとフレッシュで果実味豊かな味わいだけではなく、深い凝縮感と華やかな香り、長い余韻をお楽しみ頂けます。また、ジョルジュ デュブッフ監修の元、Amazon 限定ブレンド を行った「クリュ・ボジョレー ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジェール 2015」は、日本の気候・味覚に寄り添う味わいを目指して作られた、長期熟成にも耐えられるポテンシャルを持ったクリュ・ボジョレーです。

昨年10月に大幅リニューアルした Amazon ワインストアは、様々な Amazon 独自のサービスを展開してまいりました。圧倒的な品揃えと高品質はもちろんのこと、ワイン初心者から上級者まで、全てのお客様がワイン選びを楽しみ、納得するワインを購入できるストア作りを目指しています。今年は例年行われるニューヴォーの予約・販売に加え、専門家にワインの相談ができる「Amazon ソムリエサービス」や、ワインを一定の温度で管理する「定温倉庫」、「定温倉庫」から温度を保ってお届けする「保冷お届けサービス」を始めるなど、今後もサービスと品揃えを拡充してまいります。



【Amazon.co.jp限定 アッサンブラージュ品】

ボジョレーの帝王ジョルジュ・デュブッフ監修
常備を置す、熟成させても楽しめる凝縮感のあるボジョレー
ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジェール 2015
<9/23発売>

「お客様に、本当に自分がある酒で飲めるワインをお伝えしたい。」
Amazon酒類事業部 藤川は、そんな思いで、フランス・ボジョレー地区、「ボジョレーの帝王」と呼ばれるジョルジュ・デュブッフ氏のもとを訪れた。
日本人の味覚にあわせて、一定のフルーティーさを持った赤ワイン・タンニンや余韻は、それでいてしっかりとしたもの。また、購入からすぐ飲まなくても瓶で寝かせてもおいしくなるような、そんな熟成にたえられるワインが理想だ。
「それなら、作ってみたいんじゃないか。理想のぶどう農家を探して、アッサンブラージュを一緒にやろう。」

[商品のご紹介はこちら](#)

[【Amazon.co.jp限定】ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジェール 2015 750ml\(ジョルジュ・デュブッフ監修\)](#)



■ジョルジュ デュブッフ監修「クリュ・ボジョレー ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジェール 2015 Amazon 限定アッサンブラージュ 750ml」

発売日:9月23日(金)

価格:2,812円(税込)

URL: <https://www.amazon.co.jp/dp/B01KW XU1EY>

アッサンブラージュとは、フランス語で“組み立てる”という意味で、複数のワインをブレンドしてひとつのワインに仕上げる手法です。今回、『ボジョレーの帝王』と呼ばれるジョルジュ デュブッフと協力し、Amazon 限定ワインをアッサンブラージュ。

収穫直前に晴天の暑い日が続く、ブドウの水分が凝縮したため、ワインにとって特別な当たり年となった2015年のワインの中から選びぬき調合した本商品は、フルーティーさとタンニンの渋みもあり、日本料理との相性も良く、バランスの良いワインに仕上がっています。



■ジョルジュ デュブッフ監修 老舗シャトーが初めて挑戦した

「シャトー ドネルヴェール ボジョレー・ヴィラージュ ヌーヴォー 2016 750ml」

発売日:11月17日(木)

価格:2,914円(税込)

URL: <https://www.amazon.co.jp/dp/B01KWXU000>

今年初めてニューヴォーづくりに挑戦した「シャトー ドネルヴェール」のジャン ブノワ伯爵は、ジョルジュ デュブッフ 監修のもと、100年を超える古木のブドウを使った、これまでにない最高のニューヴォーを作り上げました。従来のニューヴォーよりも、しっかりとした味わいで、伯爵であり数学教師でもある彼が手がけた“高貴で計算しつくしたワイン”です。



■日本初展開のクリュ・ボジョレー「ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジュール 2014 750ml」

販売開始

発売日:9月23日(金)

価格:2,680円(税込)

URL: <https://www.amazon.co.jp/dp/B01KWXU0P4>

『バラ園(=ロジュール)』の名を持つワイナリーで作られた高品質のクリュ・ボジョレー「ムーラン・ナ・ヴァンドメヌ デ ロジュール 2014 750ml」が Amazon にて日本で初めて販売されます。このワイナリーは、ボジョレーに 10 あるクリュの中でも“王様”と言われるムーラン・ナ・ヴァンの標高 300m のなだらかな丘に自社畑を持っており、平均樹齢 58 年のガメイ種を育てています。つくり手のジェラルド シャルベは、仕上がりのバランスを考えながら、古木で果実味が詰まっているワインをつくることをコンセプトにしています。



Amazon では、「地球上で最もお客様を大切にすること」「地球上で最も豊富な品揃え」というビジョンのもと、引き続き、品揃え、利便性、価格の強化に努め、多様なお客様のニーズにお応えできるオンラインショッピング体験の提供を目指してまいります。

<ジョルジュ デュブッフ>

ボジョレーの北、マコン地区で生まれ 16 歳の頃からワインの世界に入り、誰も真似できない独自のセンス、抜群の鼻と舌の感覚で、早くから醸造家としての才能を発揮。1970 年代からは、地元やリヨンでしか飲まれていなかった「地ワイン」を世界に広めるために、自らのニューヴォーを紹介するなど、ボジョレーワインのステイタスを構築。その偉業に敬意をこめて、あらゆる国のワイン愛好家たちが『ボジョレーの帝王』という呼び名を捧げている。



<ボジョレーワインとは>

ブルゴーニュ地方南部にあるボジョレー地区で生産されたワイン。特にその年の初秋に収穫されたブドウでつくられた新酒「ボジョレー ヌーヴォー」が日本ではもっとも有名で多くの人々に親しまれている。ニューヴォー以外にもボジョレー地区のワインはフルーティーで飲みやすいワインとして定評を得ており、特に「クリュ・ボジョレー」と呼ばれる更に限定された地域でのみつくられる高品質なワインは、ニューヴォーや他のボジョレーワインとは違った深みのある味わいで、ワイン愛好家の間でも人気がある。

Prime Now で解禁と同時に Amazon 限定ボジョレーヌーヴォーをお届け

Amazon プライム会員で Prime Now サービス対象エリアにお住まいのお客様には、Prime Now 専用アプリでご注文いただくと、ボジョレーヌーヴォー解禁日の 11 月 17 日 0 時以降、最短 1 時間以内にご自宅までボジョレーヌーヴォーをお届けいたします。解禁日にいち早く今年のボジョレーヌーヴォーをお楽しみください。

予約開始日時: 11 月 16 日の午後 9 時 45 分

Prime Now 専用アプリをダウンロードし、Amazon プライム会員のアカウントにてサインインの上、ご利用ください。アプリ内「ボジョレーヌーヴォー」のバナーより取扱商品をご覧ください。11 月 17 日 0 時以降のお届け時間をお選びください。



Amazon お酒ストアについて

2014 年 4 月 8 日より直販による酒類取扱いを開始。ワイン、日本酒、焼酎、スピリッツ、ビールなど直販による酒類を合計 150,000 種以上取り揃えた日本最大級の品揃えを実現しました。(www.amazon.co.jp/osake) また、種類の直販の開始により、Amazon プライム、お急ぎ便、お届け日時指定便、当日お急ぎ便などの対象商品が増え、より便利で迅速な配送サービスでお客様にお届けすることが可能になりました。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。