

Amazon、本日より「1週間のビッグセール“サイバーマンデーウィーク 2016”」をスタート ～物流体制強化のため国内で初導入となる Amazon Robotics を「サイバーマンデーウィーク 2016」初日に公開～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) では、本日 12 月 6 日 (火) から 12 月 12 日 (月) まで開催する「1 週間のビッグセール“サイバーマンデーウィーク 2016”」(www.amazon.co.jp/cybermonday) の初日に、国内で 13 か所目の新しい物流拠点「アマゾン川崎 FC (フルフィルメントセンター)」(所在地: 神奈川県川崎市) にて、国内で初導入となる Amazon Robotics (アマゾン ロボティクス) を公開しました。

「サイバーマンデーウィーク 2016」では選りすぐりの人気商品 2 万点以上をお値打ち価格で販売します。さらに期間中、Amazon プライム会員のお客様だけが参加可能な「特選タイムセール」には、半額以下の売れ筋商品が続々登場する予定です。Amazon では、2012 年から日本での「サイバーマンデー」に合わせた 1 週間のセールを開催しており、その規模が毎年、拡大しています。また、Amazon プライム会員のお客様数の堅調な増加により、「サイバーマンデーウィーク」を皮切りとするホリデーシーズンのお買い物への需要が年々、高まっているものと考えております。

こうしたお客様のニーズの高まりを背景に、今回、国内で初めて川崎 FC に導入した Amazon Robotics は、“可動式の商品棚”とその商品棚を動かす“ドライブ”から成り立ち、入荷商品の“棚入れ”およびお客様のご注文商品の“棚出し”の工程を担います。自動的に従業員の元へ棚を搬送することで、商品入荷から出荷までの工程処理時間の短縮、効率化が可能になりました。

アマゾンジャパン合同会社 社長で物流およびカスタマーサービス事業を統括しているジェフ ハヤシダは次のようにコメントしています。

「川崎 FC で『Amazon Robotics』を導入したことにより、年々、お客様からのご注文が増加傾向にある『サイバーマンデーウィーク』においても、さらに高い配送品質でお客様に商品をお届けできることを大変嬉しく思います。『地球上で最もお客様を大切にする企業であること』というビジョンに基づき、引き続き物流体制の強化に努めることで、より快適なオンラインショッピング体験を提供したいと考えています。」

また、アマゾンジャパン合同会社 バイスプレジデント プライム統括事業本部長 絆川 謙は以下のようにコメントしています。
かせがわ
「『サイバーマンデーウィーク 2016』では、2012 年に始まり、今回で 5 回目を迎える日本でのサイバーマンデーを記念し、選りすぐりの人気商品を 2 万点以上ご用意しました。また、半額以下の売れ筋商品を含む「特選タイムセール」を今年は Amazon プライム会員限定で開催します。さらに『Amazon Robotics』の導入により、今まで以上に高い配送品質でお届けし、お客様の利便性を高めることができます。より多くのお客様に『サイバーマンデーウィーク 2016』でのお買い物をお楽しみいただきたいと思います。」



「1 週間のビッグセール“サイバーマンデーウィーク 2016”」
トップページ



「Amazon Robotics」
 (“可動式の商品棚”と“ドライブ”)



Cyber Monday(サイバーマンデー)とは

名称: Cyber Monday(サイバーマンデー)【日本記念日協会登録済】

日時: 毎年12月第2月曜日 ※本年は12月12日(月)

米国では、感謝祭(11月の第4木曜日)の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増し、ネットショッピングが1年で最も盛り上がる日としても知られています。日本では冬のボーナス時期でもあり、年末に向けて消費が急増する12月上旬から多くの通販サイトでセールが行われます。Amazonでも12月第2週に、年間で最も多くのお客様がサイトを訪れていることから、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday」として記念日申請し、2012年に日本記念日協会に認定されました。今年はセールの最終日の12月12日(月)が日本版サイバーマンデーに当たります。

<Amazonプライムについて>

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、ショッピングだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただけるプレミアムサービスです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もお使いいただけるだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけご購入いただけるAmazonパントリー*、毎日のお買い物が最短1時間でお手許に届くPrime Nowも特典に加わり、品揃えや配送スピードの選択肢が広がり、より便利にお買い物ができるようになりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題のPrime Music、写真を保存し放題のプライム・フォト、Kindle端末またはFireタブレットで毎月電子書籍1冊を無料で読めるKindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンで会員特典をお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験はwww.amazon.co.jp/primeまで。*ひと箱あたり取扱手数料がかかります。

<Amazonについて>

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp