



< Press Release >

2016 年 12 月 28 日

Amazon、世界で過去最高のホリデーシーズンを記録

- 全世界で 10 億点以上の Amazon プライム対象商品を出荷し、Amazon ショッピングアプリによる注文が 56%増加 -

総合オンラインストア Amazon.com は、Amazon.com として 22 回目となる 2016 年のホリデーシーズンにおいて、世界で過去最高を記録したと発表しました。特にスピード配送のご利用が急速に増加し、世界で 10 億点以上の商品をフルフィルメント by Amazon (FBA) を含む、Amazon プライムの配送サービスでお届けしました。また、12 月 23 日には、世界の Amazon プライムのお客様が Prime Now の 1 時間以内配送および 2 時間便で、前年比 3 倍以上の商品数を注文し、過去最高を記録しました。お客様はより高い利便性を求めており、モバイルおよびショッピングアプリからのご注文が増加しました。ホリデーシーズンには、無料の Amazon ショッピングアプリによるご注文が世界で 56%増加するとともに、サイバーマンデーでは、世界のお客様がモバイルから 1 秒当たり 36 個のおもちゃを注文しました。

アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー・チャンは次のようにコメントしています。

「Amazon プライムのお客様にこのホリデーシーズンは過去最高の体験を提供できたものと思っています。例えばスピード配送や、『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』、『はぴまり〜Happy Marriage!〜』、『ウルトラマンオーブ』など、17 の日本オリジナル作品を含む対象の映画や TV 番組が見放題のプライム・ビデオ、東京 23 区全区で対象商品を 1 時間でお届けする Prime Now などです。Amazon プライムでは、プライム会員のお客様に毎日ご利用いただけるサービスを引き続きお届けしたいと考えています。世界の Amazon のスタッフに代わり、お客様おひとりお一人が幸せなホリデーシーズンをお過ごしになり、来年がより良い年となるよう祈念しております。」

ホリデーシーズン(11 月 1 日から 12 月 25 日まで)における Amazon.co.jp の主なトピック

■お客様からのご注文

- 日本では、今年のホリデーシーズンで最も多くの商品件数をご注文いただいたのは、12 月 11 日(日)となり、1 日で 370 万個以上の商品をご注文いただきました。
- Amazon は世界で 100 か国以上に商品をお届けし、最も遠い国は南米のウルグアイでした。

■配送

- 日本初となる Amazon Robotics を川崎 FC(フルフィルメントセンター)に導入しました。
- 日本では 2014 年以降、5 つの Prime Now 専用倉庫を含む 8 つの新しいフルフィルメントセンターをオープンしました。

■1 週間のビッグセール“サイバーマンデーウィーク 2016” (12 月 6 日から 12 月 12 日まで実施)

- 日本の“サイバーマンデーウィーク 2016”のタイムセールで最も販売個数が多かったのは、12 月 11 日(日)でした。
- “サイバーマンデーウィーク 2016”の特選タイムセールでの注文数は、前年のサイバーマンデーウィークの約 7 倍となりました。
- “サイバーマンデーウィーク 2016”のタイムセールで最も売れた商品は Fire TV Stick でした。
- “サイバーマンデーウィーク 2016”のタイムセールで最も売れた販売事業者による出品商品は、SoundPEATS Bluetooth イヤホンでした。

■Amazon プライム

- 今年のホリデーシーズンは、世界各国で Amazon プライムを体験されたお客様の数が過去最高となりました。
- 日本の Prime Now で最も多くご注文いただいたのはクリスマスイブ(12 月 24 日)で、同日の注文のピークは 18 時から 20 時の時間帯でした。
- ホリデーシーズン中、Prime Now で最もご注文が多かったのは、「PlayStation 4」と Amazon デバイス(Fire TV Stick、Kindle Paperwhite、Fire タブレット)ならびにモエ・エ・シャンドンやアイスクリームなどのパーティー用の飲料・食料品でした。

※"PlayStation"は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

- ・ クリスマスイブにお届けした最終のご注文時間は 21 時 44 分で、「ホイップる ミックスクリームパーティーセット」や「モコモジ オリーナ ふわもこ ポンポン」などのおもちゃを 22 時から 24 時の時間帯にお届けしました。
- ・ Amazon パントリーではホリデー期間限定テーマ Box を販売し、ティッシュや洗剤などの「日用品ボックス」が最も人気がありました。
- ・ プライム・ビデオでホリデーシーズンに最も多く視聴された映画は「ビリギャル」でした。
- ・ クリスマスに Prime Music で最も多く聞かれたのは「恋人たちのクリスマス(マライア キャリー)」でした。

■Amazon デバイス・デジタルメディア

- ・ ホリデーシーズンに売れた Amazon デバイスは、1 位 Fire TV stick、2 位 Fire タブレット、3 位 Kindle Paperwhite マンガモデルでした。
- ・ Amazon Dash Button で最も売れたのは、「サントリー天然水 Dash Button」で、販売開始から 24 時間で売り切れしました。

■Audible(集計期間:11 月 1 日から 12 月 15 日まで)

- ・ Audible(オーディブル)で最もダウンロードされたタイトルは、「知らないで恥をかく世界の大問題 6 (著者 池上彰 ナレーター 広瀬 竜一)」でした。

■Amazon.co.jp におけるホリデーシーズンのベストセラー商品

- ・ 家電: SoundPEATS Bluetooth イヤホン
- ・ パソコン: 【Amazon.co.jp 限定】Transcend microSDHC カード 32GB Class10 UHS-I 対応
- ・ カメラ: FUJIFILM インスタントカメラ チェキ用フィルム 20 枚入 INSTAX MINI WW 2
- ・ AV 機器: Anker プレミアムライトニング USB ケーブル Apple 認証 コンパクト端子 ホワイト 0.9m A7101021
- ・ ホームエンターテインメント: VOX+ 3DVR ゴーグル ヘッドマウント用 ヘッドバンド付き ホワイト
- ・ オフィス用品: コクヨ PPC 用紙 共用紙 FSC 認証 64G A4 500 枚 KB-39N
- ・ 楽器: SONY エレクトレットコンデンサーマイクロホン ECM-PCV80U
- ・ おもちゃ: 仮面ライダーエグゼイド 変身ベルト DX ゲーマドライブ
- ・ DIY: M8 ステンレス鋼 A2 nyloc ナイロン ロック ナット ボルト ねじ 10 個
- ・ スポーツ用品: Soomloom アブホイール エクササイズウィール スリムトレーナー 超静音 腹筋ローラー
- ・ カー・バイク用品: SmartTap オートホールド式 車載ホルダー EasyOneTouch2
- ・ ホーム用品: レック 激落ちクロス マイクロファイバー 10 枚入
- ・ キッチン用品: なかぎし 敷き毛布 140×80cm NA-023S
- ・ 食品・飲料: キリン アルカリイオンの水 PET (2L×9 本)
- ・ ビューティー: イプサ(IPSA) ザ・タイム R アクア<医薬部外品>
- ・ ベビー用品: ピジョン 母乳実感乳首(シリコーンゴム製) 6ヶ月から L サイズ スリーカット 2 個入
- ・ ペット用品: ピュリナ ワン キャット 避妊・去勢した猫の体重ケア 子ねこから全ての年齢に 2.2kg
- ・ ヘルスケア用品: メリーズパンツ ビッグサイズ(12~22kg) ささらエアスルー100 枚 (50 枚×2)
- ・ 腕時計: CASIO MQ-24-7B2LLIF Men's Analog Watch
- ・ シューズ: [コロンブス] columbus AMEDAS アメダス(2000) 防水スプレー 420ml
- ・ 本: やせるおかず 作りおき: 著者 50 代、1 年で 26 キロ減、リバウンドなし! (小学館実用シリーズ LADY BIRD)
- ・ ビデオゲーム: ポケットモンスター サン - 3DS (Kindle キャンペーン対象商品)
- ・ Kindle 本: ニンテンドー3DS ソフトカタログ 2016 冬 Kindle 特別版
- ・ ミュージック: 人間開花(初回限定盤)(DVD 付)
- ・ DVD: Clip! Snap! コンプリートシングルス(初回生産分) [Blu-ray]
- ・ ソフトウェア: ESET ファミリー セキュリティ | 5 台 3 年版
- ・ デジタルミュージック: 恋
- ・ デジタルビデオ: 映画 妖怪ウォッチ 空飛ぶクジラとダブル世界の大冒険だニャン! 予告編
- ・ デジタルビデオゲーム: Mobage モバコインデジタルコード 3,000 円(2,910 モバコイン) [オンラインコード]

Amazonプライムについて

Amazonプライムは、3,900円(税込)の年会費で、ショッピングだけでなく、観る、聴く、読むなど様々な特典をご利用いただけるプレミアムサービスです。ショッピングではお急ぎ便やお届け日時指定便を追加料金なしで何度もお使いいただけるだけでなく、食品・日用品をひとつから必要なだけご購入いただけるAmazonパントリー*、毎日のお買い物が最短1時間でお手許に届くPrime Nowも特典に加わり、品揃えや配送スピードの選択肢が広がり、より便利にお買い物ができるようになりました。また、大ヒット映画やTV番組が見放題のプライム・ビデオをはじめ、100万曲以上の楽曲が聴き放題のPrime Music、写真を保存し放題のプライム・フォト、Kindle端末またはFireタブレットで毎月電子書籍1冊を無料で読めるKindle オーナーライブラリーなど、様々なライフシーンで会員特典をお楽しみいただけます。プライムに関する詳細と30日間の無料体験はwww.amazon.co.jp/primeまで。*ひと箱あたり取扱手数料がかかります。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社
株式会社ブラップジャパン

プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応 Tel: 03-4580-9101

プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp
プレス対応 E-mail: amazon@ml.prap.co.jp