



< Press Release >

2017年1月18日

Amazon、スタートアップを支援するグローバルプログラム 「Amazon Launchpad」を日本で提供開始

一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会、Makuake、ABBALab と協力し
日本のスタートアップを募集

革新的な製品を日本や世界各国の数多くの Amazon のお客様にご紹介
マーケティングおよびセールスサポート、配送サービスを日本のスタートアップにご提供

「Amazon Launchpad ストア」はスタートアップの革新的な新製品を
お買い求めいただける特設ストア

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、本日1月18日（水）、グローバルプログラム「Amazon Launchpad」の提供を日本で開始することを発表しました。このプログラムでは、特設ストア「Amazon Launchpad ストア」で、スタートアップによる革新的な製品を国内外の数多くの Amazon のお客様にご紹介するとともに、スタートアップにマーケティングおよびセールスサポート、配送サービスを提供します。

「Amazon Launchpad」は、100社以上のベンチャーキャピタル、クラウドファンディング、アクセラレーター、インキュベーターと世界各国で協力し、対象スタートアップを募集しています。日本では、一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会（JVCA）や、クラウドファンディングのMakuake、シードアクセラレーターのABBALabと一緒に活動しています。さらに、「Amazon Launchpad」は、ユニークでカスタマイズされた商品詳細ページ、露出機会を拡大するマーケティング施策、世界各国のAmazonのお客様への訴求機会および各国での配送ネットワークをスタートアップに提供しています。この度、「Amazon Launchpad」が日本で提供開始されることにより、日本のスタートアップは新製品発売に伴う多くの課題を解決できるようになります。

アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー・チャンは次のように述べています。

「この度、日本で『Amazon Launchpad』の提供を開始し、日本のスタートアップ・コミュニティによるイノベーションをサポートできることをとても嬉しく思います。将来に投資することは、Amazon の基本的な信念であり、大切にしていることです。『Amazon Launchpad』を通して、スタートアップによる最先端の新製品を Amazon のお客様にご紹介し、販売やマーケティングを支援することで、イノベーションが生まれやすくなる機会が増え、社会に貢献できることを願っています。」

プログラムの提供開始に加え、本日オープンした「Amazon Launchpad ストア (www.amazon.co.jp/launchpad)」では、ウェアラブルデバイス、スマートホーム、知育・学習玩具など 250 を超える革新的な製品を取り扱っています。既に MAMORIO、BONX、VIE STYLE、KAMARQ など 15 社以上の日本のスタートアップが参加しています。

Amazon Global Innovations ディレクター ジェイソン・フェルドマンは、次のように述べています。

「『Amazon Launchpad』は、日本のスタートアップが国内外の数多くのお客様に訴求できる特別な機会を提供します。日本の起業家やインベーターは Amazon のサービスを活用することでビジネスを拡大し、さらにグローバルにも進出しやすくなります。『Amazon Launchpad』が、日本にイノベーション文化を広めることを願っています。」

一般社団法人日本ベンチャーキャピタル協会 会長 仮屋蘭聡一氏は次のように述べています。

「『Amazon Launchpad』は日本の IoT スタートアップが待ち望んでいたプログラムといえるでしょう。このプログラムでは、世界の顧客へのアクセスのみならず、ブランディング・プロモーションまでも Amazon よりサポート頂けます。これはものづくりに特化したスタートアップにとってのまたとない成長機会となることでしょう。」

「Amazon Launchpad」は、スタートアップのビジネスの成長を支援する下記のサービスを提供しています。

- **迅速な販売開始:** 「Amazon Launchpad」では、迅速に製品の販売開始が可能です。商品登録サポート、Amazon のフルフィルメント・ネットワークやマーケティングを有効に活用することで、ビジネスの成長を加速させることが期待できます。
- **ブランド構築:** 「Amazon Launchpad」専用の商品詳細ページで、スタートアップのブランド・ストーリーを世界中の Amazon のお客様に伝えることができます。また、商品詳細ページ上の「スタートアップについて」の Q&A をご覧いただくことで、お客様に親近感を与え、製品などについて理解を深めていただくことが可能です。
- **露出機会の拡大:** スタートアップのビジネス規模にかかわらず、Amazon や「Amazon Launchpad ストア」上での露出など、人気ブランドが利用しているものと同様のツールやサービスを提供し、スタートアップのマーケティングを支援します。マーケティングプランを独自に作り上げる必要がないことが一番のメリットです。
- **グローバル進出:** スタートアップがグローバル展開する際、世界各国の Amazon でビジネスの成長をサポートします。世界中でご好評いただいている Amazon のフルフィルメント・ネットワーク、信頼度の高いカスタマーサービス、Amazon プライムの迅速な無料配送サービスを通して、世界のお客様からの信頼獲得が期待できます。

「Amazon Launchpad」に参加している日本のスタートアップ各社は、次のように述べています。

・ VIE STYLE CEO 今村泰彦氏

「私たちのような小さなスタートアップが、自分たちが本当に信じる製品を創って、実際にお客様の手元に届けるまでにはいくつものハードルがあります。ユーザーに夢と情熱を伝え、革新的な製品を受け入れてもらえる売り場を見つける、というのもそのうちの一つです。『Amazon Launchpad』は、スタートアップにとって最良の場所であり、世界を革新するイノベーションの宝庫だと思います。」

・ BONX CEO 宮坂貴大氏

「『Amazon Launchpad』チームのイノベティブなプロダクトへの情熱には驚かされました。BONX をドローンで雪山に宅配してもらえる日もそう遠くないかもしれません。」

「Amazon Launchpad」に参加を希望されるスタートアップは、オンラインで参加の申請が可能です。オリジナル製品を、即時もしくは 30 日以内に、日本のお客様に発送可能であることが、参加の条件となっています。

「Amazon Launchpad」の詳細は、www.amazon.co.jp/launchpad/signup をご覧下さい。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社
株式会社プラップジャパン

プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 Tel: 03-4580-9101

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp
プレス対応 E-mail: amazon@ml.prap.co.jp