



Amazon マーケットプレイス  
『Amazon マケプレアワード 2016』を発表  
お客様へ優れたお買い物体験を提供いただいた 46 の販売事業者を表彰  
～海外への出品・販売で活躍する販売事業者を対象とした「海外販売賞」も新設～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、本日 2017 年 2 月 24 日 (金)、『Amazon マケプレアワード 2016 (URL: [www.amazon.co.jp/marketplaceaward](http://www.amazon.co.jp/marketplaceaward))』を発表しました。



Amazon マケプレアワードは、お客様へ優れたお買い物体験を提供いただいた Amazon マーケットプレイスに出品している販売事業者に、感謝の意を表し、お客様の評価に基づいて Amazon が賞を贈呈する表彰制度です。このアワードは、お客様の利便性や品揃えの拡大などサービスの向上をもたらした販売事業者へ、Amazon から感謝の意を表するとともに、Amazon でのビジネスの成功を称えることを目的としております。

「Amazon マケプレアワード」では、最優秀セラー賞、顧客満足賞、配送サービス賞、ルーキー賞、カテゴリ賞、そしてこのたび新設した海外販売賞の 6 部門において、売上、品揃え、お客様からのレビューなどに加え、Amazon が大切にしている「顧客満足度」「配送サービス」において多大な貢献をされた販売事業者を選出しました。海外販売賞は、現在世界 11 カ国で展開している Amazon マーケットプレイスにおける、日本の販売事業者の海外進出の増加を受け、海外の Amazon への出品・販売で活躍された販売事業者に贈呈します。

Amazon は、お客様と販売事業者のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。



## 【Amazon マケプレアワード 概要】

サイト URL: <https://www.amazon.co.jp/marketplaceaward>

### 選定基準と受賞社:

#### 1. 最優秀セラー賞 (MVS: Most Valuable Seller)

売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に選出された、全カテゴリー・全部門で最も成功された3社の販売事業者

最優秀セラー賞 (MVS: Most Valuable Seller)	グランプリ: <a href="#">AnkerDirect</a>
	2位: <a href="#">(株)バリューブックス</a>
	3位: <a href="#">ペットビジョン</a>

#### 2. 顧客満足賞

顧客満足度に関する指標を元に選出された、お客様に高く支持された3社の販売事業者

顧客満足賞	<a href="#">ペットビジョン</a>
	<a href="#">お口の専門店</a>
	<a href="#">ナチュラルブックス</a>

#### 3. 配送サービス賞

顧客満足度や売上などの指標を元に選出された、「FBA」、「マケプレプライム」の各配送サービスを利用して成功された販売事業者

配送サービス賞 FBA 部門	<a href="#">AnkerDirect</a>
配送サービス賞 マケプレプライム部門	<a href="#">ショップデクリック</a>

#### 4. ルーキー賞

2016年に出品を開始した販売事業者で、売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に選出された最も活躍された販売事業者

ルーキー賞	<a href="#">ティーズマルシェ</a>
	<a href="#">E-CRAFT</a>
	<a href="#">オルビス(ORBIS)ストア</a>

#### 5. 海外販売賞

海外への出品・販売で活躍された販売事業者 ※新設カテゴリー

海外販売賞	<a href="#">100WAYS Ship from Japan</a>
	<a href="#">SAMURAI Shop</a>

#### 6. カテゴリー賞

売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に選出された、各カテゴリーにおいて活躍された販売事業者33社

本・コミック・雑誌部門	<a href="#">(株)バリューブックス</a>
	<a href="#">中古通販・買取ならエコマケ</a>
	<a href="#">ブックスドリーム</a>
DVD・ミュージック・ゲーム部門	<a href="#">玉光堂</a>
	<a href="#">フルフィルメント エクスプレス</a>
	<a href="#">NeoSpec</a>
家電・カメラ・AV 機器部門	<a href="#">AnkerDirect</a>



パソコン・オフィス用品部門	<a href="#">満点プラス</a>
	<a href="#">Spigen JAPAN</a>
	<a href="#">ESR Case JP Store</a>
	<a href="#">サンワサプライ直営【サンワダイレクト】</a>
ホーム&キッチン・ペット部門	<a href="#">ステーションナリーグッズ</a>
	<a href="#">ペットビジョン</a>
	<a href="#">チャーム</a>
食品・飲料・お酒部門	<a href="#">グッズアベニュー</a>
	<a href="#">ちやいるどふっど ぷち</a>
	<a href="#">なんでも酒やカクヤス</a>
ヘルス&ビューティー部門	<a href="#">神戸のおまめさん みの屋直販店</a>
	<a href="#">コンタクトレンズ通販 レンズアップル</a>
	<a href="#">アンファーストア</a>
ベビー・おもちゃ・ホビー部門	<a href="#">お口の専門店</a>
	<a href="#">amiami あみあみ</a>
	<a href="#">太陽コーポレーション</a>
ファッション・バッグ・腕時計部門	<a href="#">カメレオンクラブ保原店</a>
	<a href="#">マルカワショップ</a>
	<a href="#">LOTUS trading</a>
スポーツ&アウトドア部門	<a href="#">京越本店 (KYOETSU HONTEN)</a>
	<a href="#">DOORS</a>
	<a href="#">OC STYLE(オーシースタイル)</a>
DIY・カー & バイク用品部門	<a href="#">ペプトランドジャパン</a>
	<a href="#">DCM オンライン</a>
	<a href="#">激安カー用品 Web いち店</a>
	<a href="#">バイクパーツセンター</a>

Amazonマーケットプレイス(出品サービス)の詳細はこちら:

[www.amazon.co.jp/sellonamazon](http://www.amazon.co.jp/sellonamazon)

### Amazonマーケットプレイスについて

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上で最もお客様を大切にすること」、「地球上で最も豊富な品揃え」を追求した、品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000 年 11 月に Amazon.com でのサービスを開始し、日本では 2002 年に Amazon.co.jp でのサービスをローンチしました。2007 年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリ스팅ごいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2 つのコンセプトをあわせもっています。1 つは、Amazon で商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazon では、1 つの商品に関しての複数のリ스팅が 1 ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその 1 ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう 1 つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jp の集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリ스팅いただくだけで、Amazon の信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品の EC 販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEO や SEM 対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動は Amazon がサポートするため、商品の品揃えの拡充とリ스팅の強化に集中していただくのみで、Amazon でのビジネス拡大を推進していただけます。よ



り多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazon はより豊富な品揃えを実現することができます。

#### Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

#### 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン合同会社

プレス対応Tel: 03-6367-4117

プレス対応E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)