

<Press Release> 2019年6月25日



Amazon、年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」 7月15日(月・祝)0時から7月16日(火)23時59分まで、過去最長の48時間開催

Amazon デバイスを含む、世界で百万点以上のセール商品や数千点の「プライムデー記念発売」の商品を提供 世界的に有名なアーティストによるエンターテイメントも開催

Amazon は、年に一度の Amazon プライム会員のためのビッグセール「プライムデー」(http://www.amazon.co.jp/primeday) を、7月 15日 (月・祝) 0 時から 7月 16日 (火) 23時 59分まで開催いたします。 今年は過去最長の 48時間にわたって最高のお買い物体験やエンターテイメントをご提供いたします。

今年の「プライムデー」では、Amazon デバイスを含む世界で百万点以上のセール商品が時間限定で登場するほか、「プライムデー」の限定商品や「プライムデー」で初めて実施するエンターテイメントを企画しています。また、日本、アメリカ、イギリス、スペイン、シンガポール、オランダ、メキシコ、ルクセンブルク、イタリア、インド、ドイツ、フランス、中国、カナダ、ベルギー、オーストリア、オーストラリア、そして今年から新たに中東が加わり、18 の国と地域のプライム会員のお客様が「プライムデー」をお楽しみいただくことができます。

日本では数十万点のセール商品や、「プライムデー」期間中に Amazon でのみ販売する限定販売商品、先行販売商品などを取りそろえた「プライムデー記念発売」の商品を提供いたします。「プライムデー記念発売」には過去最多のブランド・メーカーが登場します。調査会社 The Harris Poll が 18歳以上の日本人 1,020人を対象に行った最近のオンライン調査(※)では、回答者のうち 93%が夏場にオンラインでお買い物をしており、その理由として最も多かったのが「魅力的なセールを実施しているから(62%)」でした。「プライムデー」では夏に欲しい商品を含む様々なセール商品を提供します。

なお、はじめてプライムにご登録される場合は、30 日間の無料体験が可能で、無料体験期間中にも「プライムデー」でのお買い物ができます。プライム会員のご登録は http://www.amazon.co.jp/prime から。

動画:「プライムデー 2019 7月 15日(月・祝)~7月 16日(火)開催」 https://youtu.be/YRBSitpDZN0

米国 Amazon.com Worldwide Consumer CEO、ジェフ・ウィルキは次のように述べています。

「間もなく始まる『プライムデー』に向けて、ご準備はよろしいでしょうか。Amazon でしかお買い求めいただけない『プライムデー記念発売』の商品、魅力的なセール商品のほか、有名アーティストによるエンターテイメントプログラムを 2 日間にわたりお楽しみいただけます。『プライムデー』での体験を通じてプライムの特典・サービスの素晴らしさを知っていただき、会員で本当に良かったと思っていただけるよう努めてまいります。『プライムデー記念発売』の商品やセール商品、世界的に有名なアーティストによるエンターテイメントプログラムの詳細は随時ご紹介いたしますので、お見逃しなく!」

また、アマゾンジャパン合同会社 プライム事業本部 事業本部長、ノア・ボルンは以下のようにコメントしています。

「『プライムデー』は、Amazon プライム会員のお客様がお楽しみいただける特典のひとつで、2015 年に開始して以来、毎年多くのお客様にお楽しみいただいています。日頃のご愛顧に感謝し、よりお買い物を楽しんでいただけるよう、日本で過去最多のブランド・メーカーによる『プライムデー記念発売』商品や多岐にわたるセール商品をご用意しています。今年は、東京、大阪に加え、新潟の3都市でAmazonのサービスを体感いただける『プライムのある暮らし』体験イベントを実施します。プライム会員の皆様だけでなく、Amazonでのお買い物を経験されたことのないお客様にも、30日間の無料体験を通じて、『プライムデー』をお楽しみいただければと思います。」

動画:「プライムデー 2019 7月 15日(月・祝)~7月 16日(火)に最高のショッピング体験をお客様へお届け」 https://youtu.be/IR 8REoslak



■過去最大のセール

セール期間中、世界のプライム会員のお客様は、テレビ、IoT 家電、キッチン用品、食料品、おもちゃ、ファッション、家具、 日用品など、幅広いカテゴリーから百万点以上の商品をセール価格でお買い求めいただけます。

日本では数十万点のセール商品が登場します。また、プライム会員のお客様はセール期間中も便利な配送特典をご利用いただけます。

■今年の新しい取り組み

「プライムデー」を記念したエンターテイメント

世界で Amazon Music、Prime Video、Twitch Prime それぞれで「プライムデー」に向けて特別なプログラムをご用意するほか、世界的に有名なアーティストとの取り組みを実施いたします。日本でもアーティストと日本独自のプログラムを実施する予定です。

「特選タイムセール」「プライムデー記念発売」の商品の拡大

日本では、カスタマーレビューの星の数が4つ以上の商品を中心にトップブランドや人気の商品がお得な価格で登場する「特選タイムセール」において、魅力的なセール商品をご提供いたします。また、「プライムデー」期間中にAmazonでのみ販売する限定販売商品や、先行販売商品などを取りそろえた「プライムデー記念発売」の商品も提供します。アシックスの限定モデルのスニーカーや、ALPINEのオリジナル装備を搭載した限定自動車、SILENT SIRENサイン入りストラップ付ギター、貞明皇后様から御養蚕所で育てられている小石丸の真綿を使用した高級掛布団などの提供を予定しています。

「プライムのある暮らし」体験イベント

Amazon やプライムのサービスをお楽しみいただける「プライムのある暮らし」体験イベントを 7 月 13 日(土)~15 日 (月・祝)に東京、大阪、新潟の 3 都市で開催します。

さらに7月13日(土)には現在 Prime Music と Amazon Music Unlimited で絶賛配信中のアーティスト AI が東京会場にてライブパフォーマンスを行い、Amazon Echoの CM ソング用に書き下ろされた新曲「Summer Magic」などを披露します。会場の様子は大阪と新潟会場に中継されます。日本において「プライムデー」のイベントでライブパフォーマンスを開催するのは初となります。

【「プライムのある暮らし」体験イベント 概要】

開催期間 7月13日(土)・14日(日)・15日(月・祝)

11 時 30 分~19 時 30 分

※最終日 15日(月・祝)のみ 18時 30分終了

開催場所 東京:東京スカイツリータウン

大阪:湊町リバープレイス 新潟:新潟万代シテイ

コンテンツ(一例)

- ➤ Amazon や Amazon プライムの特典・サービスをご紹介
- ▶ セール商品・「プライムデー記念発売」商品の展示
- > スマートスピーカー「Echo シリーズ」などの Amazon デバイスや、今年提供を開始した新機能「AR ビュー」
 「バーチャルメイク」などのテクノロジー体験
- 日本各地の販売事業者様の商品体験
- ▶ お子様向けのプログラミング教室やプログラミング玩具のタッチ&トライ

【Amazon プライムデー presents AI スペシャルライブ 概要】

開催期間 7月13日(土)15時開始

開催場所 東京スカイツリータウン ※大阪・新潟会場でライブ中継予定

参加条件 プライム会員のお客様 470 名

当日参加の 450 名様分はイベント会場で先着順のご案内となります。また、Amazon Music で実施されるキャンペーンにより抽選で 20 名様をライブ優先席と終演後 AI との記念撮影にご招待します。キャンペーン詳細はこちら http://www.amazon.co.jp/Meet-AI







■中小企業の販売事業者様のビジネスを支援

世界で販売する中小企業の販売事業者様による商品販売数は、Amazon で販売されている商品の半数以上を占めています。 昨年の「プライムデー」では、世界の中小企業の販売事業者様から数十万点以上の商品が登場し、15 億ドル超の売上を 記録しました。Amazon.co.jp に出品されている日本の中小企業の販売事業者様は 15 万社以上となり、2018 年の流通総額 は 9,000 億円超となりました。今年も多くの中小企業の販売事業者様が「プライムデー」で出品を予定されており、ビジネス を成長させる機会となっています。

■ポイントアップキャンペーン

「プライムデー」期間中に Amazon.co.jp でお買い物をされた全てのお客様を対象に最大 5,000 円分の Amazon ポイントが付与されるキャンペーンを実施いたします。

10,000 円以上のお買い物がポイントアップキャンペーン参加の対象となり、プライム会員のお客様や Amazon ショッピングアプリで商品を購入されたお客様は、さらに高いポイントアップをお楽しみいただけます。また、Amazon Mastercard を利用してご購入いただくと、Amazon Mastercard の還元率とあわせて最大 10.5%ポイントが還元され、セール対象以外の商品を含むすべての商品が対象(Amazon ギフト券、Amazon コイン、予約商品を除く)となります。キャンペーンへの参加には事前にエントリーが必要です。

登録ページ: http://www.amazon.co.jp/primeday-point-up



さらに「はじめて Prime Video アプリで視聴」「はじめて Prime Music を利用」などの"はじめて"の体験で追加ポイントも獲得いただけます。

■「プライムデー」の商品を一部ご紹介

【「プライムデー記念発売」の目玉商品】



【限定販売】ALPINE STYLE カスタマイズカー ハリアー (頭金 100,000 円) レジャーグッズ特典付き

ALPINE のカーナビ、カメラ、グリルなどのオリジナル装備を搭載した限定車。トヨタ、日産、ダイハツなど、6種類から各1台限定で販売されます。車中泊ができるモデルも登場。全車種で限定レジャーグッズプレゼント。



【限定販売】江崎グリコ ビーフカレー LEE 香る余韻 <辛さ×10倍>

辛党に人気のレトルトカレーブランド LEE から、辛い物好きで グルメなお客様のためにさらなる辛旨を追求したスペシャルカレーを 販売。別袋の特なスパイスとこだわりのルーをお楽しみに。



【限定販売】 アシックス クラシックコートスニーカー (土屋太鳳着用モデル)

カジュアルに合わせやすいクラシックなスニーカーを Amazon 限定 モデルとしてメンズ・レディースにて販売します。10 色展開です。



【限定販売】SILENT SIREN 直筆サイン入りギター/ベース

人気ガールズバンド SILENT SIREN の直筆サイン入りストラップ付き の Fender 製エレキギターとベース。本商品を含む対象商品をご購入 のお客様全員に SILENT SIREN のシークレットライブへご招待。





【限定商品】 小石丸 極上入金真綿掛け布団

貞明皇后様から御養蚕所で育てられている小石丸の真綿を使用した 高級掛布団。愛子様がお生まれになった際、美智子様が小石丸で産 着を作り雅子様へ御贈りになり話題となりました。



【限定販売】渡辺酒造店 蓬莱 限定酒

名門蔵、飛騨の渡辺酒造店の秘蔵酒をシリアルナンバー付きで Amazon 限定販売。フルーティな味わいが特徴の純米吟醸で 限定 600 本を販売いたします。



【限定商品】CIAO ちゅ~る おちゅ~る元

厳選された素材を利用した「とびきりちゅ~る」32 本と、チューブタイプ の「CIAO ちゅ~ぶ」1 本が入った CIAO ちゅ~るのお中元に 猫用おもちゃの「抱かつお」が付いた限定セットです。

【注目のセール商品】



ル・クルーゼ鍋セット IH 対応 6 個入り



マイケル・コース スマート ウォッチ レディース



55V 型 4K HDR 対応 有機 ELテレビ ※「大型家具・家電おまかせサービス」対象商品。 無料組立・設置や有料のリサイクル回収がご利用可能



【オンライン限定モデル】 エレクトロラックス サイクロン式スティック&ハンディクリーナー



エバウィン 日本製 ビジネスバック



ウイルソン 硬式テニスラケット 錦織圭使用モデル (フレームのみ)





【くら寿司】うなぎの蒲焼(1170g) 無添加だれ・ 山椒付き 小分けパック (18 食セット)



【燕三条製】 TSBBQ ホットサンドメーカー IH 非対応 TSBBQ-004



【ナカタハンガー】日本製 木製メンズ スーツハンガー 5 本組 フェルトバー スモークブラウン SET-01

「プライムデー」のセール内容及び「プライムデー記念発売」について

●「特選タイムセール」

トップブランドや人気の商品が特別価格にて登場する「プライムデー」の目玉セールです。幅広いカテゴリーからカスタマーレビューの星の数が4つ以上の商品を中心に、在庫を豊富に取り揃えております。在庫がある限りお買い求めいただけます。

●「数量限定タイムセール」

数量限定タイムセールとは最大 8 時間のタイムセールで、数量限定で続々商品が登場します。限定数量で割引が行われます。 おひとり様につき 1 点の購入が可能です。タイムセール期間が終了するまで、または対象商品が売り切れるまでご利用いただけます。Amazon ショッピングアプリの「ウォッチリスト」機能をご利用いただくことで、タイムセールが開始する直前に、プッシュ通知でお知らせを受け取ることができます。

●「プライムデー記念発売」

Amazon でのみ販売する「限定発売商品」や、どこよりも早く手に入れられる「先行発売商品」など二種類の商品をプライム会員のお客様に提供いたします。

※セールやキャンペーンの内容、および商品は予告なく変更となる可能性がございます。

Amazonプライムで毎日をより便利で豊かに

Amazonプライムはお客様の日々の生活をより便利で豊かにするために、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で1億を超えるAmazonプライム会員に、Amazonプライムのさまざまな特典・サービスをお楽しみいただいています。4,900円(税込)の年会費または、500円(税込)の月会費で、対象商品の配送をはじめ、Prime Videoの会員特典対象コンテンツへのアクセスや、Prime Music、Prime Reading、プライム・ワードローブ、世界各国で同時開催されている「プライムデー」を含む、プライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をいずれも追加料金なしでご利用いただけます。Amazonプライムの詳細と30日間の無料体験はhttp://www.amazon.co.jp/prime から。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブサービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonについて詳しくはAmazon Newsroom(http://amazon-press.jp) および Amazon ブログ(http://blog.aboutamazon.jp)から。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社株式会社プラップジャパンプレス対応Tel: 03-6367-4117Tel: 03-4580-9101

プレス対応E-mail: <u>press@amazon.co.jp</u> E-mail: <u>amazon@ml.prap.co.jp</u>

※この調査は、日本の18歳以上の成人1,020人を対象に2019年5月31日から6月3日の期間中、The Harris Pollによってオンラインで実施されました。この調査は確率サンプルに基づいていないため、推定値の誤差を計算することはできません。加重変数やサブグループの母数を含む調査方法については、アマゾンジャパン 広報 池田までお問い合わせください。