



<Press Release>

2019年7月18日

「アレクサ、『プライムデー』はどうだった？」 今年も世界中のプライム会員のお客様に、 Amazon 史上最大の「プライムデー」をお楽しみいただきました

- 過去最長 48 時間の「プライムデー」においてご注文いただいたセール商品は世界で 1 億 7,500 万点以上
- 世界でのベストセラーは Amazon Echo Dot、Amazon Alexa 対応音声認識リモコンを付属した Amazon Fire TV Stick と Amazon Alexa 対応音声認識リモコンを付属した Amazon Fire TV Stick 4K
- 世界の数百万のプライム会員のお客様が、テイラー・スウィフト出演の「プライムデー コンサート」を視聴
- 日本の今年の「プライムデー」2 日間の注文数は、Amazon 史上最大の規模に

Amazon は、年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」を 2019 年 7 月 15 日(月)～16 日(火)まで過去最長の 48 時間にわたって開催し、日本における今年の「プライムデー」2 日間の売上が、「サイバーマンデー」、および過去の「プライムデー」と比較し、Amazon 史上最大のセールイベントとなったことを発表いたします。また、全世界では、前回の「ブラックフライデー」、「サイバーマンデー」の売上合計を越え、プライム会員のお客様に 100 万点以上のセール商品を提供いたしました。その結果、世界のプライム会員のお客様には、今回の「プライムデー」で 1 億 7,500 万点以上におよぶセール商品のお買い物をお楽しみいただきました。また、世界でのベストセラーが、Amazon Echo Dot、Amazon Alexa 対応音声認識リモコンを付属した Amazon Fire TV Stick と Amazon Alexa 対応音声認識リモコンを付属した Amazon Fire TV Stick 4K になるなど、Amazon デバイスにおいても過去最大規模のイベントにもなりました。

米国 Amazon.com 創設者兼 CEO ジェフ・ベゾスは、次のように述べています。

「世界中のプライム会員のお客様に感謝します。プライム会員のお客様には、数百万もの Alexa 搭載デバイスをお買い求めいただきました。また、Whole Foods Market でのお買い物で数千万ドル分お得にお買い物いただいたほか、中小規模の販売事業者からは 20 億ドル以上の製品をお買い求めいただきました。お客様のために、この日を実現させてくれた世界各国の Amazon 社員に心から感謝しています。」

また、アマゾンジャパン合同会社 プライム事業本部 事業本部長 ノア・ボルンは以下のようにコメントしています。

「今年の『プライムデー』では、既存及びこの度新しく登録された日本のプライム会員の皆さまに、数十万種類のセール商品からご購入いただきました。デバイス以外の商品で日本において特にご好評いただいたのは、[Amazon ブランド]Happy Belly 天然水 岐阜・美濃 (2L)×9 本、Anker PowerCore 10000 (10000mAh 最小最軽量 大容量 モバイルバッテリー)、【パンツ L サイズ】パンパース オムツさらさらケア (9~14kg)180 枚(60 枚×3 パック)でした。また、世界中の企業の皆様に、PC エンジン mini や、ALPINE STYLE カスタマイズカーなどの待望の新商品を発売するうえで『プライムデー』は、最良の発売環境をご提供できる理想のセールイベントであると感じていただけたと思います。」

世界における 2019 年の「プライムデー」のハイライト

- 世界中のプライム会員が、「プライムデー」を通じて、合計で十億ドル分以上お得にお買い物いただきました。
- 「プライムデー」期間中に、数百万点のアイテムを、プライム配送特典を利用して発送しました。
- 世界 18 の国と地域のプライム会員にお買い物をお楽しみいただきました。「プライムデー」が始まった 5 年前に比べ、対象の国と地域数は 2 倍となりました。
- プライム会員の新規登録は、7 月 15 日が過去のどの日よりも多く、7 月 16 日にもほぼ同数のプライム会員の新規登録がありました。この 2 日間でのプライム会員の新規登録は史上最大となりました。
- 数百万点にのぼるスマートホームデバイスの購入で、プライム会員のお客様により快適な暮らしを体感いただけるようになりました。
- 「プライムデー」は、Amazon Echo Show/Echo Show 5 などスクリーン付き Alexa 搭載デバイスにとって、最大のセールとなりました。



- 子供向け Amazon デバイスは、数十万のご注文をいただきました。ベストセラーは、Amazon Echo Dot Kids Edition、Amazon Fire 7 タブレット キッズモデルと Amazon Fire HD 8 タブレットキッズ モデルでした。
- 世界の数百万のお客様に、プライム会員限定 Amazon Music 主催のテイラー・スウィフトによる「プライムデー コンサート」を視聴いただきました。

日本における 2019 年の「プライムデー」のハイライト

- 今年の「プライムデー」2 日間の注文数は、昨年の「サイバーマンデー」、および過去の「プライムデー」と比較し、世界および日本において、Amazon 史上最大の規模となりました。
- 数百万のプライム会員のお客様にお買い物を楽しんでいただきました。
- Amazon デバイスにおいて、Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属、Amazon Echo Show 5、Fire 7 タブレット 16GB - New モデルが日本のベストセラーとなりました。
- 「プライムデー」開催期間中、日本で最も多くご注文いただいた上位 5 カテゴリーは、消費財、ホーム用品、PC アクセサリー、ヘアケア、ベビーケアでした。
- Nippon ストアで多くご注文いただいた商品は、【精米】福島県産 白米 天のつぶ 5kg 平成 30 年産でした。
- 「プライムのある暮らし」体験イベントを東京・大阪・新潟の 3 都市で開催し、昨年プライムデーにおいて実施した「プライムデー 体験」イベントでの来場数を上回る数のお客様にプライム会員の特典・サービスの紹介や、プライムデーの一部の目玉商品の展示をお楽しみいただきました。

「プライムデー2019」における各国のベストセラー商品

各国における、Amazon デバイス以外の商品のベストセラーは以下の通りです。

- 日本: [Amazon ブランド]Happy Belly 天然水 岐阜・美濃 (2L)×9 本、Anker PowerCore 10000 (10000mAh 最小最軽量 大容量 モバイルバッテリー)、【パンツ L サイズ】パンパース オムツさらさらケア (9~14kg)180 枚(60 枚 × 3 パック)
- アメリカ: LifeStraw パーソナル浄水フィルター、インスタントポット DUO60、23 and Me 遺伝子検査キット
- イギリス: プレステーションクラシック、ブラウン オーラル B 電動歯ブラシ スマートシリーズ、Shark 掃除機
- アラブ首長国連邦: Al Ain ボトルウォーター、アリエール洗濯洗剤、Fine トイレペーパー
- スペイン: yobola ワイヤレス Bluetooth ヘッドフォン、フィリップス Multigroom Series 7000、DoDot おむつ
- シンガポール: 明治 牛乳、コカ・コーラ ゼロ、クリネックス クリーンケアトイレペーパー
- オランダ: Mama Bear おむつ、サンディスク 128GB メモリーカード、Philips Hue (ヒュー) ホワイト&カラー Ambiance ライト
- メキシコ: Nintendo Switch、HP モニター22w ボーダーレス、Nautica Travel Sport オードトワレスプレー
- ルクセンブルク: JBL CHARGE3 Stealth Edition Bluetooth スピーカー、ティファール Jamie Oliver ステンレスフライパン、アイロボット ルンバ 671
- イタリア: ネスカフェ ドルチェグスト パリスタカフェ エスプレッソ、ダッシュ 3-in-1 ジェルボール、AUKEY Powerbank ポータブル充電器
- インド: Syska 9 ワット Amazon アレクサ対応 スマート LED 電球、boAt Rockerz スポーツ Bluetooth ワイヤレスイヤホン、Godrej Aer Pocket バスルームフレグランス
- ドイツ・オーストリア: JBL Bluetooth スピーカー、ティファール Jamie Oliver ステンレスフライパン、OSRAM スマート + プラグ Zigbee 切り替え式ライトソケット
- フランス: アイロボット ルンバ 671、Lunii ストーリーテリングファクトリー、ブラウン オーラル B 電動歯ブラシ スマートシリーズ
- 中国: ダヴ 角質除去スクラブ、ロレアル エイジングケア アイクリーム、Silk'n Permanent 脱毛器
- カナダ: PlayStation 4 slim スパイダーマン Horizon Zero Dawn セット、LifeStraw パーソナル浄水フィルター、23 and Me 遺伝子検査キット
- ベルギー: OSRAM スマート + プラグ Zigbee 切り替え式ライトソケット、サンディスク 128GB メモリーカード、ブリタ 浄水カートリッジ
- オーストラリア: マリオカート 8 デラックス、フィニッシュ パワーボール オールインワンマックス 食洗機用タブレット、Huggies ウルトラドライおむつ



2019の「プライムデー」における販売事業者の活躍

中小規模を含む世界中の販売事業者の情熱と独自の技術により、「プライムデー」は、また新たに記録的な成功を収めました。Amazonにとって販売事業者は、かけがえのないパートナーです。個性豊かな販売事業者からの出品により、品揃えが増え、世界中のプライム会員のお客様にお届け出来る在庫数の拡充にもつながっています。「プライムデー」期間中、販売事業者は、これまでにない多くの出品で、過去最高の注文数を記録しました。世界的にも、今年の「プライムデー」の売上高は、20億ドル以上となり、過去最大のセールイベントとなりました。

日本の販売事業者からも、「プライムデー」で大きな手ごたえを感じたとの声が届いています。

くら寿司株式会社（販売事業者名：くら寿司） 常務取締役 久宗 裕行様

「今回初めて『プライムデー』に参加をさせていただきました。東京、大阪、新潟の三都市で開催された『プライムのある暮らし』体験イベントのローカルマーケットにて、弊社のうなぎの蒲焼をご来場されたお客様に試食提供し、沢山のお客様にご試食いただき喜んでいただきました。また、『プライムデー』セールでのお客様からの反響も大きく非常に驚いています。マケプレプライムなどを活用することで、全国各地のプライム会員のお客様に蒲焼をご提供できたことも大変嬉しく思っています。これからも『おいしさ』『安心』『快適・楽しさ』を追求する弊社の商品をプライム会員のお客様にお届けして参りたいと考えております。また来年の『プライムデー』開催にも期待しております。」

株式会社丸中（販売店舗名：タオル直販店 ヒオリエ／日織恵）常務取締役 中道 啓太様

「『プライムデー』には昨年に続き、今年で3回目の参加となりました。今までの経験を踏まえ、フルフィルメント by Amazon (FBA)の在庫をより多く確保するなどの体制を整えた結果、今回の『プライムデー』では、弊社の看板商品である『ホテルスタイルタオル』シリーズに代表される泉州タオルを中心に、多くのご注文をいただきました。『プライムデー』での販売を通じて、全国のAmazonプライム会員のお客様に弊社の商品を手に取っていただける機会が増えたことを大変嬉しく思います。引き続きAmazonでの販売を強化することで、お客様の毎日の生活が少しでも豊かになるよう、暮らしの向上の提案を目指していきたいと考えています。」

Amazonプライムで毎日をより便利で豊かに

Amazonプライムはお客様の日々の生活をより便利で豊かにするために、お買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で1億を超えるAmazonプライム会員に、Amazonプライムのさまざまな特典・サービスをお楽しみいただいています。4,900円（税込）の年会費または、500円（税込）の月会費で、対象商品の配送をはじめ、Prime Videoの会員特典対象コンテンツへのアクセスや、Prime Music、Prime Reading、プライム・ワードローブ、世界各国で同時開催されている「プライムデー」を含む、プライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をいずれも追加料金なしでご利用いただけます。Amazonプライムの詳細と30日間の無料体験はwww.amazon.co.jp/prime から。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonについて詳しくはAmazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) およびAmazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp