



<Media Alert>

2013年11月1日

Amazon.co.jp、「2013年クリスマス ストア」を11月1日(金)よりオープン

～70,000点を超える豊富な品揃えを様々なクリスマスシーンに応じて紹介、楽しく選びやすいショッピング体験を提供～
回答者全員にプレゼントが当たる「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」アンケート懸賞キャンペーン、
オンライン商戦最盛期「Cyber Monday(12月9日)」より開催の7日間限定大規模セールも

総合オンラインストアのAmazon.co.jp(以下Amazon)は、本日11月1日(金)より「2013年クリスマス ストア」(http://www.amazon.co.jp/christmas)をオープンいたしました。

回答者全員にプレゼントが当たる「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」アンケート懸賞キャンペーンや12月9日(月)より開催する大規模セール「Cyber Monday 7日間限定セール」など、お客様が楽しめる様々なアクティビティをストア内で展開、提供いたします。

今年のクリスマス ストアは、『だれに贈る? どう過ごす? Amazon で見つけるあなたのクリスマス』をテーマに70,000点以上の商品をラインアップしています。「お出かけファッション」「パーティー・おもてなし準備」「キッズ&ベビーギフト」「レディースギフト」「メンズギフト」など、様々なクリスマスシーンに応じて商品が分類されているため簡単にお目当ての商品を見つけることができ、快適なショッピングをお楽しみいただけます。

11月1日(金)から11月20日(水)の期間は、アンケート懸賞キャンペーン「今年、クリスマスに一番ほしいプレゼントは？」を展開します。クリスマスプレゼントに関する簡単なアンケートにお答えいただいた方全員に、クリスマスソングなどのMP3音楽ダウンロードに使える250円クーポンをプレゼント。さらに抽選で100名様に、おひとり様5000円分のAmazonギフト券が当たるWチャンスもご用意しています。

また、12月9日(月)、オンラインショッピングが最も盛り上がる記念日「Cyber Monday(サイバーマンデー)^{※1}」を皮切りに、12月15日(日)までの7日間は、お客様からの日頃のご愛顧へ感謝をこめ、「Cyber Monday 7日間限定セール」と題し、大規模なセールの開催を予定しています。Amazon が販売・発送する商品に加えて、Amazonに出品いただいている出品者様の商品も対象になり、毎日700点以上、期間中5000点を超える、家電、キッチン用品、ファッションアイテムやアウトドアグッズ、DVD や書籍など、様々な商品を特別価格にて提供いたします。また、通常の数・時間制限のあるタイムセールとは異なる「本日の特選商品」セールも期間中毎日開催予定です。その日、最もおすすめの商品を原則24時間、特別価格^{※2}で提供いたします。

なお、上記キャンペーンやセール情報を随時FacebookやTwitterなどでお客様へお知らせする他、「クリスマスのおもちゃ100選」など、各ストアで開催しているお買い得セール情報をクリスマス ストア トップページに順次掲載。お得な情報をタイムリーに分かりやすくお届けし、お客様に楽しみながらお求めの商品を簡単に見つけていただけるクリスマス ストアを展開いたします。

Amazon.co.jpは、今後もお客様のご要望にお応えし、更なるサービスの向上に努めてまいります。

※1) 次ページ「Cyber Monday (サイバーマンデー)とは?」をご参照ください。

※2) お一人様あたりの購入数には限りがあります。また、早期に「本日の特選商品」が終了することもあります。

■Amazon.co.jp 2013年 クリスマス ストア概要

期 間: 2013年11月1日(金)～2013年12月25日(水)

P C: <http://www.amazon.co.jp/christmas>

モバイル: http://www.amazon.co.jp/christmas_keitai

商品点数: 70,000点以上

※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

クリスマス ストア TOP ページ





■Cyber Monday 7日間限定セール

Amazon が販売・発送する商品に加えて、Amazon に出品いただいている出品者様の商品も対象になり、毎日700点以上、期間中5000点を超える、家電、キッチン用品、ファッションアイテムやアウトドアグッズ、DVDや書籍など、様々な商品を特別価格にて提供いたします。また、通常の数・時間制限のあるタイムセールとは異なる「本日の特選商品」セールも期間中毎日開催予定です。その日最もおすすめの商品を原則24時間、特別価格※1で提供いたします。

※1) お一人様あたりの購入数には限りがあります。また、早期に「本日の特選商品」が終了することもあります。

期 間: 2013年12月9日(月)~12月15日(日) 7日間

P C: <http://www.amazon.co.jp/cybermonday>

スマートフォン: <http://www.amazon.co.jp/gp/aw/gb>

セール対象商品: 5000点以上(予定) ※商品点数は、色・サイズ等の異なる商品それぞれにつき1点とカウントしています。

以下の Facebook、Twitter でもお知らせいたします。

・Facebook: Amazon JP アマゾン公式ページ(<http://www.facebook.com/AmazonJP>)

・Twitter: Amazon.co.jp 公式セール速報(<http://twitter.com/AmazonJPSale>)

※1) Cyber Monday (サイバーマンデー)とは?

名称: Cyber Monday(サイバーマンデー)【日本記念日協会登録済】

日時: 毎年12月第2月曜日 ※本年は12月9日(月)

米国では、感謝祭(11月の第4木曜日)の休暇明けの翌月曜日は「Cyber Monday」と呼ばれ、オンラインショッピングの売上が急増します。オンライン通販業界ではホリデーシーズンのセールを開始する日でもあり、ネットショッピングが一年で一番盛り上がる日としても広く知られています。

日本では12月が冬のボーナス時期でもあり、年末に向けて消費が急増する12月上旬から多くの通販サイトでセールが行われます。Amazon.co.jpでも、多くの企業でボーナスが支給される12月第2週に、年間で最も多くのお客様がサイトを訪れていることから、12月の第2月曜日を日本版の「Cyber Monday」として記念日申請し、2012年に日本記念日協会に認定されました。

■アンケート懸賞キャンペーン

クリスマスプレゼントに関する簡単なアンケートにお答えいただいた方に音楽ダウンロードに使えるクーポンやAmazonギフト券をプレゼントいたします。

期 間: 2013年11月1日(月)0時~2013年11月20日(水)23時

P C: <http://www.amazon.co.jp/xmas2013gift>

プレゼント内容: ●MP3音楽ダウンロードに使える250円クーポン【アンケートに回答いただいたお客様全員】

アンケートに回答いただいた方全員に、クリスマスソングも多数揃う「AmazonMP3音楽ダウンロードストア」キャンペーンページ内の音楽ダウンロードにご利用いただけます。

●Amazonギフト券5000円分【抽選で100名様】

アンケートに回答いただいた方の中から抽選で選ばれた100名様にお一人5000円分のAmazonギフト券をプレゼントいたします。



<Amazon.co.jpについて www.amazon.co.jp>

2000年11月1日に営業を開始したAmazon.co.jpは、お客様がオンラインで求めるあらゆるものを検索、発見できる、世界で最も顧客重視のストアであることを目指します。現在Amazon.co.jpは、5,000万種類を超える和書、洋書、CD、DVD、ソフトウェア、ゲーム、家電&カメラ、ホーム&キッチン、おもちゃ&ホビー、スポーツ&アウトドア、ヘルス&ビューティー、コスメ、時計、ベビー&マタニティ、アパレル&ファッション雑貨、食品&飲料、ジュエリー、文房具・オフィス関連商品、DIY・工具、カー&バイク用品、楽器、ペット用品を取り扱っており、お客様はパソコン・携帯電話・スマートフォンを利用して、さらにはバーコード読み取り検索やフォト検索の機能などを備えたAmazonモバイルアプリを利用したショッピングをお楽しみいただけます。

Amazon.co.jpは、業界最先端のオンラインショッピング・テクノロジーにより、信頼のおけるクレジットカード決済、代金引換による支払い、コンビニ・ATM・ネットバンキング・Edy払い(先払い)、おすすめ商品機能、そして便利な1-Clickオーダーなどのサービスをお客様に提供します。

Amazon.co.jpでは、Amazon.co.jpが販売・発送する商品の無料配送サービスをはじめ、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便、定期おトク便など、お客様のご要望にお応えし、様々な配送サービスを提供しています。

Kindleは世界で最も人気の電子書籍リーダーシリーズで、Kindle Paperwhiteは最も先進的な電子書籍リーダーです。

Kindle Paperwhiteは、コントラストがより美しくなった新しいディスプレイ技術、次世代のフロントライト、一段と早くなったプロセッサに加えて最先端のタッチスクリーン技術、そして読者のことを徹底的に考えて作られた独自機能を備えています。最小・最軽量のKindleは、筑紫明朝を新たに追加し、より早いページ送りを実現しました。

新しいKindle Fire HDXは、息を飲むほど美しい7インチと8.9インチのHDXディスプレイ、2.2GHzクアッドコアプロセッサ、2倍に増えたメモリ、最長11時間持続の長時間バッテリー、Fire OS 3.0の独自の新機能を搭載。新しいKindle Fire HDは、HDディスプレイ、高性能プロセッサ、デュアルスピーカーをお手頃な価格でお求めいただけます。

Amazon.co.jpは、米国ワシントン州シアトルを本拠地とするFortune 500企業であるAmazon.com, Inc. (NASDAQ: AMZN)の関連会社が運営するインターナショナル・サイトの1つです。Amazon.com, Inc.と関連会社は、www.amazon.com、www.amazon.co.uk、www.amazon.de、www.amazon.co.jp、www.amazon.fr、www.amazon.ca、www.amazon.cn、www.amazon.it、www.amazon.es、www.amazon.com.br、www.amazon.in、www.amazon.com.mx等のウェブサイト運営しています。

将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)

本リリースは、米国1933年証券法第27条Aおよび米国1934年証券取引法第21条Eに規定される意味においての「将来予想に関する記述(Forward-Looking Statements)」に該当する記述が含まれています。実際の業績は経営予想と大きく異なる可能性があります。これら将来予想に関する記述は様々なリスクおよび不確定要因により実績と異なる可能性があり、それらリスクおよび不確定要因には、競争、成長の管理、新たな商品、サービスおよび技術、営業結果の変動可能性、国際的拡大、訴訟および申し立ての結果、フルフィルメントセンターおよびデータセンターの最適化、季節的要因、取引契約、買収および戦略的提携、外国為替相場、システム中断、在庫、政府規制と課税、支払いならびに不正行為などが含まれます。その他Amazon.comの業績に影響する可能性のある事項については、最新のForm 10-Kのアンニュアルレポートなど、同社が米国証券取引委員会(SEC)に提出している文書にも記述されています。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp