



<プレスリリース>

2013年12月5日

**取り外しが面倒なビニールワイヤーや発泡スチロール、プラスチック緩衝材などを使わない取り組み、
Amazon フラストレーション・フリー・パッケージ (FFP) が
20万種類を超える商品に採用**

*5年前に対象商品19商品から始まったFFPは、現在20万商品以上に拡張
お客様が梱包を開ける際のイライラを軽減し、リサイクル可能な素材の使用や無駄を省くことを目指す*

2013年12月5日—(NASDAQ: AMZN)—Amazonは、本日、過剰な梱包資材を省く長期的な取り組みであるAmazon フラストレーション・フリー・パッケージ (以下 FFP) の対象商品が、5年前の導入時の19商品から、現在20万を超える商品にまで拡張したことを発表いたしました。FFPは、お客様が玩具や家電製品を開封する際に経験するフラストレーションを軽減するため、Amazonが主要メーカーと共同で開発した、よりコンパクトで、開封しやすく、リサイクル可能な素材を使用した段ボールを使ったパッケージであり、過剰包装を減らす一方で、中身を保護します。

「私たち誰もが、分厚いプラスチックで密封された容器を開けたり、無数のビニールワイヤーで固定された商品をパッケージから取り出すのにフラストレーションを経験してきました。」と Amazon.com の創業者兼 CEO のジェフ・ベゾスは述べています。「私たちは、メーカー、そしてお客様とともに、簡単開封で中身を保護し、無駄を取り除く取り組みである FFP を開発してきました。現在、2000以上のメーカーがこの取り組みに参加しています。」

2008年に19商品を対象に開始した FFP への参加企業数は、4社から現在2000社以上となりました。日本での参加メーカーは、パナソニック、トランセンド・ジャパン、バッファロー、エレコム、アイ・オー・データ、プラネックス、TDK 等です。現在まで、175カ国にわたり、7500万個以上の商品を FFP でお届けしています。

また、FFPは開封で排出されるごみの量を軽減します。以下は、この取り組みで実際に削減されたごみの量です。

- 段ボール使用を5890万平方フィート(約5.5km²)削減
- 2470万ポンド(1万トン以上)に及ぶ過剰包装を削減
- 包装箱で1450万立方フィート(41万m³以上)を削減

この取り組みには、パッケージについてのレイティング評価やご意見を通じて、Amazonのお客様からご支援をいただきました。こうしたご助言は、毎年、何百という梱包方法の改善につながり、この取り組みの原動力となっています。FFPに対するお客様からのコメントをご紹介します。

「Amazon 最高です。できることなら今すぐ告白したいくらいです」

「今まではパッケージを開けるために、汗をかき、時には血まで流してハサミで格闘していました。新しいパッケージは素晴らしいです！先日メモリーカードが届きましたが、段ボールのつまみを引っ張って袋を開けるだけでしたよ」

