

Amazon.co.jp、札幌新事業所開所式を実施

～ 新事業所オープンを記念し、11月中旬より地域物産展「第4回北海道フェア」を開催予定～

総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下Amazon)は、2014年10月10日(金)に、事業拡大に伴いお客様の問い合わせ対応を業務の中心としているカスタマーサービスセンターの札幌事業所を移転し、本日10月21日に新しい事業所にて開所式を実施いたしました。



Amazonが日本でサービスを開始したのは2000年11月1日、そして札幌事業所にカスタマーサービスセンターをオープンしたのが翌年2001年1月で、13年以上にわたり事業を展開しております。この度、事業拡大に伴い、新しい事業所に移転することになりました。

今回の移転には、二つの目的があります。まず一つ目は、札幌事業所に勤務する従業員に働きやすい環境を提供し、長期的に勤務できる職場を作ることで、カスタマーサービスのノウハウの蓄積、向上、そして更なる革新につなげることを視野に入れています。また、札幌の中心に事業所を構えることにより、札幌市のみならず近郊エリアにも雇用機会を創出し、北海道からグローバル規模での活躍を実現できるキャリアを構築する場の提供を目指します。

二つ目は、長期的な視点で、出品事業の「Amazonマーケットプレイス」や電子書籍端末「Kindle」を含むお客様の多様化するニーズにお応えするために、サービスのさらなる強化をはかることです。販売事業者様だけでなく購入するお客様も増え続けており、サービスへのニーズは多様化の一途をたどっているため、販売事業者様ならびにお客様へのサポート双方のさらなる強化を目指します。

なお、Amazon.co.jpの「Nipponストア (<http://www.amazon.co.jp/nippon>)」では、新事業所の移転を記念し、11月上旬に札幌場外市場特集にあわせた「北海道フェア」を開催いたします。「Nipponストア」は、2010年から全国各地のご当地グルメや特産品のPR・販売支援を目的とした各都道府県の常設物産展フェアです。これまで北海道フェアは3回実施しており、毎回全国のお客様からご好評いただいております。今回は札幌場外市場からおよそ8店舗、約300点の商品が新たに出品予定で、全国のAmazonをご利用いただいているお客様に北海道の名産品をより手軽にお楽しみいただける機会を提供いたします。

Amazon.co.jpは、お客様により豊富な品揃えを提供できるよう今後も尽力するとともに、道内事業者様のインターネット販売によるビジネスの支援を行い、サービスの強化を図りながら、今後も地域産業の活性化に貢献していきます。

【Nipponストアでの地域物産展『北海道フェア』概要】

- ・開催期間：2014年11月上旬から30日間を予定
- ・出品企業数：札幌場外市場の店舗など北海道内販売事業者約110社
- ・出品商品数：約7770点以上(※随時、商品数は拡充を予定)



Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

「Nippon ストア」について (URL: <http://www.amazon.co.jp/nippon>)

「Nippon ストア」では、日本各地のご当地グルメ、特産品を取り扱い、Amazon.co.jp が販売する商品の他、各都道府県の出品者による商品の品揃えを提供します。また、出品者の一部商品が、Amazon.co.jp が物流サービスを代行する「フルフィルメント by Amazon」の対象になっており、Amazon.co.jp が配送する商品と同様に、通常配送料無料、当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便など様々な配送サービスが適用されるほか、Amazon プライムの対象商品になります。(一部除く。詳細は当サイトにてご確認ください。)

同ストアでは、日本各地のご当地グルメ、特産品を、豊富な品揃えから簡単・便利にお探しいただけます。都道府県別、地域別に一覧から検索いただけるほか、日本地図上で、対象都各県府県をクリックすることで、関連商品のページを閲覧することが可能です。その他、各種特集を随時行っており、おせち料理や、お中元、お歳暮特集などを、季節に応じて展開し、日本の四季に応じた商品特集を随時展開してまいります。さらに、同ストアでは、お客様の様々なニーズにお応えするために、アンケートコーナーを設けております。取り扱い希望商品やおすすめの名産品・ご当地グルメ・ショップ、興味のある観光地、特集を希望する都道府県など、常時ご意見を受け付けております。お客様のご意見、ご要望をリアルタイムに把握することで、今後の品揃えおよびサービスの強化につなげてまいります。

<Amazon 出品サービスについて (URL: <http://www.amazonservices.jp/jp/services/sell-on-amazon.htm>)>

「Amazon 出品サービス」では、Amazon.co.jp のカタログにある商品については、出店企業から商品毎に独自の価格、納期などを提示することが可能です。また、出店企業は、価格、納期面などで他出店企業や Amazon.co.jp よりも、よりよい条件を提示することで、商品詳細ページの「ショッピングカートに入れる」ボタンを優先的に使う権利が得られます。さらに、Amazon.co.jp のカタログにない商品においても、出店企業が商品カタログを追加登録することで、様々な商品群の提供が可能になります。これにより、お客様が商品を購入される際の選択肢がさらに広がります。お客様は、お薦め機能、マイストア、カスタマーレビュー、売れ筋ランキングをはじめとした Amazon.co.jp のユニークな機能を「Amazon 出品サービス」出店企業の販売商品についても利用することができ、さらに Amazon.co.jp を介しての決済が可能です。

本件に関する報関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel: 03-4580-9103

E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp