



<Press Release>

2015 年 5 月 22 日

Amazon.co.jp、Amazon マーケットプレイス初のアワード  
『Amazon マケプレアワード 2014』を発表  
～お客様へ優れたお買い物体験を提供いただいた 45 の販売事業者を表彰～

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日 2015 年 5 月 22 日(金)、『Amazon マケプレアワード 2014』を発表しました。本アワードは、お客様へ優れたお買い物体験を提供いただいた Amazon マーケットプレイスに出品している販売事業者を称える表彰制度です。なお、Amazon マーケットプレイスに出品している販売事業者を表彰するアワードは、Amazon として初となります。

Amazon マケプレアワードは、Amazon マーケットプレイスへ出品することで、お客様の利便性や品揃えの拡大などサービスの向上に貢献した販売事業者へ、Amazon.co.jp から感謝の意を表するとともに、Amazon でのビジネスの成功を称えることを目的としています。また、「[Amazon マケプレアワード ストアページ](#)」を開設し、優れた商品やサービスを提供している販売事業者様を紹介いたします。さらに、このアワードがすべての販売事業者にとって、Amazon マーケットプレイスでのビジネスの成長の指標となることを目指し、毎年継続していきます。

「Amazon マケプレアワード」では、最優秀セラー賞、顧客満足賞、配送サービス賞、イノベーション賞、ルーキー賞、カテゴリ賞の 6 部門を設立しました。顧客満足度や売上、品揃え、お客様からのレビューなどに加え、Amazon が大切にしている「顧客満足」「配送サービス」「イノベーション」において多大な貢献をした販売事業者を選出しました。

Amazon は、お客様と販売事業者のさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

【Amazon マケプレアワード 概要】

サイト URL: [www.amazon.co.jp/makepleaward](http://www.amazon.co.jp/makepleaward)



選定基準と受賞社:

1. 最優秀セラー賞 (MVS: Most Valuable Seller)

売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に選出された、全カテゴリー・全部門で最も成功された 3 社の販売事業者

最優秀セラー賞 (MVS:Most Valuable Seller)	<a href="#">ネットオフ</a>
	<a href="#">Joshin web</a>
	<a href="#">ビックカメラ</a>



## 2. 顧客満足賞

顧客満足度に関する指標を元に出選された、お客様に高く支持された3社の販売事業者

顧客満足賞	<a href="#">ブックサブライ</a>
	<a href="#">Remedia OUTLET</a>
	<a href="#">bansyu</a>

## 3. 配送サービス賞

顧客満足度や売上などの指標を元に出選された、「FBA」、「マケプレお急ぎ便」、「無料配送」の各配送サービスを利用して成功された販売事業者

配送サービス賞 FBA 部門	<a href="#">cheero mart</a>
配送サービス賞 マケプレお急ぎ便部門	<a href="#">太陽コーポレーション</a>
配送サービス賞 無料配送部門	<a href="#">ツルハドラッグ</a>

## 4. ルーキー賞

2014年に出品を開始した販売事業者様で、売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に出選された最も活躍された販売事業者

ルーキー賞	<a href="#">株式会社コジマ</a>
	<a href="#">NeoSpec</a>

## 5. イノベーション賞

出品商品や販売方法において革新的な試みを行っていただいた販売事業者

イノベーション賞	<a href="#">株式会社ネクステージ</a>
----------	----------------------------

※2014年は、「3つの定価格」という新しい手法で「中古車本体」という今までAmazonで取り扱ってなかった商品の販売を開始

## 6. カテゴリー賞

売上、品揃え、顧客満足度、お客様からのレビューなどの指標を元に出選された、各カテゴリーにおいて活躍された販売事業者33社

本・コミック・雑誌部門	<a href="#">(株)バリューブックス</a>
	<a href="#">もったいない本舗</a>
	<a href="#">買取王子</a>
DVD・ミュージック・ゲーム部門	<a href="#">KAUZO</a>
	<a href="#">フルイチオンライン</a>
	<a href="#">玉光堂</a>
家電・カメラ・AV 機器部門	<a href="#">AnkerDirect</a>
	<a href="#">EDION ネットショップ</a>
	<a href="#">カメラのキタムラ ネットショップ</a>
パソコン・オフィス用品部門・文具部門	<a href="#">jnh ショップ</a>
	<a href="#">PLUSYU</a>
	<a href="#">ステーションナリーグッズ</a>
ホーム&キッチン・ペット部門	<a href="#">グッズアベニュー</a>
	<a href="#">ペットビジョン</a>
	<a href="#">タンスのゲン</a>
食品・飲料・お酒部門	<a href="#">なんでも酒やカクヤス</a>
	<a href="#">神戸のおまめさん みの屋</a>
	<a href="#">板前魂おせち</a>
ヘルス&ビューティー部門	<a href="#">アンファーストア</a>
	<a href="#">ココカラファイン.ネット</a>
	<a href="#">メガネ・コンタクトの@style</a>



ベビー・おもちゃ・ホビー部門	<a href="#">ディネットホビーマーケット!</a>
	<a href="#">トイスタジアム</a>
	<a href="#">chuya-online</a>
ファッション・バック・腕時計部門	<a href="#">ギャレリア Bag&amp;Luggage</a>
	<a href="#">VALLETTA</a>
	<a href="#">SPADE</a>
スポーツ&アウトドア部門	<a href="#">eSPORTS(イースポーツ)</a>
	<a href="#">DOORS</a>
	<a href="#">東急スポーツオアシス オンラインショップ</a>
DIY・カー&バイク用品部門	<a href="#">バイクパーツセンター</a>
	<a href="#">DIY ツールドットコム</a>
	<a href="#">DCM eくらLONLINE</a>

### Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TVなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

### <Amazonマーケットプレイスについて>

Amazon マーケットプレイス(以下、「マーケットプレイス」)は、お手持ちの中古品やレア物などを、ご利用者間で安全に売買できる場であり、また[出店型出品者](#)が「出店」という形で商品を販売する Amazon.co.jp の中のショッピングプレイスです。

出品者様の種類は、個人出品者、プロマーチャント(大口出品者)、出店型出品者(販売事業者)に分けられ、マーケットプレイスでは、全種類の出品者様が簡単で便利に、低コストで Amazon.co.jp 上で商品を出品・販売いただけます。

登録から代金回収、マーケティングまでを総括して提供するマーケットプレイスのサービスをご利用いただくことで、出品者様には簡単・便利に低コストで販売チャンスを拡大いただけます。また、フルフィルメント by Amazon(FBA)や FBA マルチチャネルサービスなどを活用いただくことにより、さらに販売力を強化していただくことも可能です。多くの出品者様に Amazon マーケットプレイスで商品を販売いただくことにより、Amazon.co.jp はより豊富な品揃えを実現し、様々な商品・サービスをお客様に提供することができます。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel:03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン

Tel:03-4580-9103

E-mail: [pr-amazon@ml.prap.co.jp](mailto:pr-amazon@ml.prap.co.jp)