

Newsletter

Amazon マーケットプレイス マンスリーニュースレター Vol. 16

販売事業者・サービス・商品の紹介やイベント情報等、Amazon マーケットプレイスの魅力を紹介

2015.5.25

Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、より多くの販売事業者様、お客様に「Amazon マーケットプレイス」に対するご理解を深めていただくために、「Amazon マーケットプレイス」を活用してビジネスを拡大している販売事業者様の取り組みや、「Amazon マーケットプレイス」ならではのサービス・商品などの最新トピックスを定期的にお届けしてまいります。

<今月号のコンテンツ>

➤ 販売事業者様サクセスストーリー

GEEKS 株式会社：「商品登録や注文処理などに活用できる API が公開されているため、システム連携しやすいことも Amazon を選んだ理由の一つです」

システム開発事業などを行いながら、2010 年 6 月より中古書の販売を Amazon.co.jp で開始。得意のシステム開発力を活かしてオリジナルの出品・在庫管理システムを作成するなど効率的な販売を実現。現在では、リユース事業を「エコマケ」名称でブランド化し、本、ゲーム、フィギュアなど幅広い商品の買取・販売を行っている。

➤ 今月の新規販売事業者様

有限会社マリタイムトレーディング：「Amazon の販売力の大きさに対する期待はもちろん、固定費や、販売時の代金回収、決済など、お金まわりのことがわかりやすいのが良いと思いました」

1994 年創業の輸入販売会社。商品は、実際に自分で使用してから、納得がいった商品を選ぶというこだわりを持っている。子ども向けのレッドワゴン（荷車）で知られる、シカゴラディオフライヤー社の総代理店でもあるため、同社製品の普及を目指し 2015 年 4 月から Amazon でも販売を開始した。イチオシ商品は、生後 9 か月から成長に合わせた使い方ができる三輪車の「811A4 イン 1 トライク」。

➤ 今月のおすすめトピック

ビックカメラ「Amazon マケプレアワード 2014」MVS 受賞記念セール実施中

➤ Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている“梅雨に必要な商品” Top5

じめじめの湿気対策や雨でもアクティブになれる商品、発汗して気分転換できる辛い食品をご紹介します。

➤ セミナー情報

- [Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」](#) 福岡市、大阪市、東京都で開催

販売事業者様サクセスストーリー

GEEKS 株式会社 代表取締役 大溝俊充様

販売事業者名： エコマケ <http://amzn.to/1e2YmZH>

販売開始： 2010 年 6 月 販売カテゴリ： 古本、中古 DVD・ブルーレイ、中古ゲーム、おもちゃ・ホビー

利用サービス： Amazon 出品サービス、フルフィルメント by Amazon (FBA)、Amazon グローバルセリング

販売事業者様概要： 大学在学中の 2006 年に、IT を活用した新たなビジネスモデルの構築を目指し起業。システム開発事業などを行いながら、2010 年 6 月より中古書の販売を Amazon.co.jp で開始。得意のシステム開発力を活かしてオリジナルの出品・在庫管理システムを作成するなど効率的な販売を実現。現在では、リユース事業を「エコマケ」名称でブランド化し、本、ゲーム、フィギュアなど幅広い商品の買取・販売を行っている。本社所在地は大阪府大阪市。

「商品登録や注文処理などに活用できる API が公開されているため、システム連携しやすいことも Amazon を選んだ理由の一つです」

大溝様 インタビュー：

学生時代に起業されたそうですね

システム開発事業を中心として、大学在学中の 2006 年に起業し、食事用の紙ナプキンを活用した広告媒体の開発や、Web と TVCM を連動させたマーケティングなども行ってきました。インターネットが普及した頃でしたので、IT（情報技術）を活用した新たなビジネスモデルを創ろうと模索していました。



Amazon で中古書販売を始められたのはなぜですか？

もともと私が本好きということもあり、インターネットを活用した中古書のリユースをビジネス化できないかと考え、最初は実験的に Amazon での販売を始めました。普段からよく Amazon で買い物をしていましたし、自分で販売できることも知っていたので、気軽な気持ちで始めました。

また、Amazon では、商品登録や注文処理などに活用できる API（アプリケーション・プログラミング・インターフェース）が公開されているため、システム連携しやすいと考えたことも Amazon を選んだ理由の一つです。

実際に販売を開始されていたかがでしたか？

販売開始後すぐに売れていったので、手ごたえを感じました。2 年目から本格的に中古書販売事業に注力し、3 年目からは中古市場の成長性を確信し、事業領域をリユース事業と定めて一本化しました。商品の幅も広げ、今では DVD やブルーレイ、ゲーム、フィギュアを始めとして宅配便で買取・販売できる、ほぼすべてのジャンルの中古商品を取り扱っています。現在では、アルバイトなども含めるとスタッフは、100 人を超えるようになりました。

「販売に関して手間がかからず、買取に集中できることも大きなメリットですね」

Amazon で販売するメリットはどこにありますか？

弊社はシステム開発事業からスタートした企業ということもあり、Amazon のシステムと連携する販売や在庫管理に関するオリジナルのシステム開発を行うなど、親和性は高かったと思います。Amazon が商品発送などを代行してくれるフルフィルメント by Amazon (FBA) もありますし、イメージ通りの効率的な販売ができています。

加えて、Amazon には、大きな集客力がありますから、販売に関して手間がかからず、買取に集中できることも大きなメリットですね。初めて購入されるお客様でも、Amazon なら安心して購入していただきやすいですし、リピートして下さるお客様も多いです。そうしたことが集客力・販売力につながっているのだと感じます。

Amazon グローバルセリングもご利用いただいているそうですね。

はい。昨年からアメリカの Amazon.com でも販売を開始し、売上が伸びてきています。今後販売規模を拡大し、世界中のお客様にリユースを通じて喜びを届けながら企業として大きく成長していきたいと考えています。

<http://services.amazon.co.jp/>

今月の新規販売事業者様

有限会社マリタイムトレーディング 橋 直美様

販売事業者名： Radio Flyer JP <http://amzn.to/1GIG9BN>

販売開始： 2015 年 4 月 **販売カテゴリ：** おもちゃ

利用サービス： Amazon 出品サービス

販売事業者様概要： 1994 年創業の輸入販売会社。商品は、実際に自分で使用してから、納得がいった商品を選ぶというこだわりを持っている。子ども向けのレッドワゴン（荷車）で知られる、シカゴラディオフライヤー社の総代理店でもあるため、同社製品の普及を目指し 2015 年 4 月から Amazon でも販売を開始した。イチオシ商品は、生後 9 か月から成長に合わせた使い方ができる三輪車の「811A4 イン 1 トライク」。本社所在地は神奈川県横須賀市。

Amazon マーケットプレイス利用開始理由： 正規代理店として販売することで、お客様に安心してご購入いただくため。

「Amazon の販売力の大きさに対する期待はもちろん、固定費や、販売時の代金回収、決済など、お金まわりのことがわかりやすいのが良いと思いました」

橋様のコメント：

弊社は、カナダのシカゴラディオフライヤー社の総代理店として、卸売のほか、自社サイトなどで販売を行っています。同社の製品は、世界で子ども向けの玩具として長年愛されており、ワゴンと呼ばれる赤い荷車タイプの製品が良く知られています。そのほかにも三輪車やキックボードなど、多様な商品があることを日本のお客様にも知っていただきたいと考え、Amazon で販売を開始することにしました。

Amazon の販売力の大きさに対する期待はもちろん、固定費や、販売時の代金回収、決済など、お金まわりのことがわかりやすいのが良いと思いました。SEO 対策は Amazon が行ってくれるため、広告を特に購入する必要がない点も気に入っています。

今後は、正規代理店が提供しているサービスや保証についての認知を広め、多くのお客様に安心してご購入いただけるよう取り組み、ラディオフライヤーのブランド確立を目指したいと考えています。



Amazon マーケットプレイス ランキング

フルフィルメント by Amazon(FBA)で今売れている 梅雨に必要な商品 Top5

集計期間：2015/4/10 - 2015/5/11

◀ お部屋の湿気対策に！ 除湿グッズ 編 ▶

除湿グッズのなかでも環境に配慮したものが上位にランクイン。モウソウ竹の炭を使った『[MosoNatural Bag 200g](#)』（1位）は最大2年間使用でき、使用終了後には植物用の肥料として再利用できます。湿気を吸収した後に電子レンジで温めることで再利用可能な『[湿気取り 湿気トリのたまご](#)』（4位）や『[ドライボール](#)』（5位）も人気です。

NO	商品名
1位	MosoNatural Bag 200g
2位	su:tto 自由にカット＆繰り返し使える大判シリカゲルシート 2枚入
3位	湿気とり 水とりぞうさん 550mlx12個セット (3個パックx4)
4位	湿気取り 湿気トリのたまご
5位	ドライボール



< 1位 MosoNatural Bag 200g >

◀ 雨の日だってアクティブに！ レインコート 編 ▶

雨の日も買い物やスポーツ観戦等に出かけたい方は、傘の代わりにレインコート使ってみてはいかがでしょうか？『[\[Amagoo\]自転車用 レインコート ポンチョタイプ](#)』（2位）や『[Barcarolle 水玉 ポンチョ レインウェア](#)』（3位）等、自転車に乗る際に足元やカゴの荷物が濡れにくいデザインの商品が人気です。

NO	商品名
1位	[Amagoo] レインコート (ポンチョタイプ、袖つき)
2位	[Amagoo]自転車用 レインコート ポンチョタイプ
3位	Marukawa JEANS POWER JEANS VALUE レインコート
4位	Barcarolle 水玉 ポンチョ レインウェア
5位	デイリースタイル レディース レインコート



< 5位 デイリースタイル レディース レインコート >

◀ 発汗して気分転換！ 辛い食品 編 ▶

湿気の多い時期は身体的にも気持ち的にも重さ・だるさを感じることがありますが、そのような時は辛い食べ物で気分転換をしてみてもいかがでしょうか。湿気が多い中国四川省で辛い料理が多いのは、唐辛子に含まれるカプサイシンで発汗を促すことでだるさを打開するためという説があるほどです。普段の料理に加えるだけで一味違う美味しさを楽しめる『[長者様の七味にんにく3本セット \(七味唐辛子\)](#)』（1位）が評判を集めています。

NO	商品名
1位	長者様の七味にんにく3本セット (七味唐辛子)
2位	【復刻版】うまかつちゃん辛口 九州の味ラーメン 調味オイル、辛さが調整できる特製辛味ペースト付き 5個パックセット
3位	なとり 激辛柿の種&ピーナッツ 60g×10袋
4位	旨辛食べる島ラー油
5位	ABC サンバルアスリチソース 335ml/瓶【激辛口】



< 1位 長者様の七味にんにく3本セット (七味唐辛子) >

Amazon マーケットプレイス 今月のおすすめトピック

★ビックカメラ「Amazon マケプレアワード 2014」MVS 受賞記念セール実施中

出店社：ビックカメラ

URL：<http://www.amazon.co.jp/biccamera>

ビックカメラ
はこの度、取扱商品の人気度、顧客満足度全ての指標で最も評価が高いマーケットプレイスに贈られる
最優秀セラー賞 Most Valuable Seller(MVS) を受賞いたしました。

日頃のご愛顧に
感謝を込めて

受賞記念セール実施中!

商品別 設置・リサイクルのご案内

冷蔵庫	洗濯機	テレビ	エアコン
-----	-----	-----	------

Amazonマケプレ受賞記念セール対象商品!

 TANITA 搭載体組成計 ホワイト BC-751-WH 価格: ¥2,462	 deviceSTYLE Brunopasso コーヒーメーカー ホワイト CA-6-W 価格: ¥2,678	 ドウシシャ プチビズ 携帯おしりシャワー グレイッシュブルー DPS-1301 GBL 価格: ¥1,058
 カシオ 電子辞書 エクスワード ポルトガル語モデル XD-U7800 価格: ¥25,704	 カシオ 電子辞書 エクスワード ロシア語モデル XD-U7700 価格: ¥23,997	 BUFFALO RAID1対応 NAS(ネットワークHDD)【iPhone5対応(WebAccess i)】2ドライブモデル 6TB LS-WX6.0TL/R1J 価格: ¥37,584
		

お客様へ優れたお買い物体験を提供いただいた Amazon マーケットプレイスに出品している販売事業者を称える「[Amazon マケプレアワード 2014](#)」が 5 月 22 日に発表されました。数多くの事業者様の中から栄えある最優秀セラー賞“MVS (Most Valuable Seller)”を受賞した『ビックカメラ』は、日頃のご愛顧に感謝をこめて受賞記念セールを開催し、人気の家電を在庫限りのお得な価格で販売しています。

セミナー 情報

Amazon.co.jpでは、ネット販売初心者向けにその場で登録から販売開始までできる「Amazon出品実践講座」や、「売れるためのポイント紹介」というコンテンツを中心に、大阪、福岡、東京で開催予定です。

■ Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 福岡

日時：6月5日（金）13:30～16:30（受付：13:00）～

場所：福岡市中央区天神2丁目12番1号天神ビル 11階

詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/FukuokaSeminar0605.pdf

■ Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 東京

日時：6月11日（木）①10:00～13:00 ②14:30～17:30

場所：アマゾンジャパン株式会社 本社 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー19F

詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/TokyoSeminar_0611.pdf

■ Amazon 出品セミナー「買うだけじゃない、売るのも Amazon」 in 大阪

日時：6月25日（木）①10:00～13:00 ②14:30～17:30

場所：アマゾンジャパン株式会社 大阪府大阪市北区中之島3-3-3 中之島三井ビルディング 25F

詳細：http://s3.amazonaws.com/JP_AM/doc/SeminarTeam/OsakaSeminar_0625.pdf

■ Amazon出品サービスについて詳しくは[こちら](#)

■ Amazon出品セミナー開催予定一覧は[こちら](#)

■ Amazonのサービスを利用することで活躍している人物・企業を紹介するAmazonカスタマーストーリーは[こちら](#)

<Amazonマーケットプレイスについて>

「Amazon マーケットプレイス」は、Amazon のビジョンである「地球上でもっともお客様を大切にすること」、「地球上でもっとも豊富な品揃えを提供すること」を追求して品揃えの強化を実現していくための重要なプログラムです。2000年11月にAmazon.comでのサービスを開始し、日本では2002年にAmazon.co.jpでのサービスをローンチしました。2007年には法人の販売事業者様による商品販売サービス「マーチャント@amazon.co.jp」も導入し、現在、「Amazon マーケットプレイス」を通じて多くの販売事業者様に多様な商品をリスティングいただいています。

また、「Amazon マーケットプレイス」は、2つのコンセプトをあわせもっています。1つは、Amazonで商品を購入するお客様のために、「Amazon マーケットプレイス」を通じてより多くの選択肢を提供できるということで、利便性も重視しています。Amazonでは、1つの商品に関する複数のリスティングが1ページの商品詳細ページに集約されているため、お客様はその1ページを見るだけで、商品価格、配送料、納期など、ほしいものに関する条件を簡単に比較でき、ほしいものを、最も買いやすい条件で、簡単に探すことができます。そしてもう1つのコンセプトは、「Amazon マーケットプレイス」に参加する販売事業者様のために、Amazon.co.jpの集客力、マーケティング技術力、販売力を提供することです。販売事業者様には商品をリスティングいただくだけで、Amazonの信頼性の高いテクニカルサポート、販促マーケティングやカスタマーサービスなどのビジネスサポートを、自社商品のEC販売にオールインワンの料金プランでご利用いただけます。商品紹介ページの作成から代金回収まで、そして、SEOやSEM対策からレコメンド機能、アソシエイト・プログラムやメールマガジン配信など、通常は手間と費用がかかる複雑な販促活動はAmazonがサポートするため、商品の品揃えの拡充とリスティングの強化に集中していただくのみで、Amazonでのビジネス拡大を推進していただけます。より多くの販売事業者様に「Amazon マーケットプレイス」で商品を販売いただくことにより、Amazonはより豊富な品揃えを実現することができます。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社

プレス対応 Tel：03-6367-4117

プレス対応 E-mail：press@amazon.co.jp

株式会社ブラップジャパン

Tel：03-4580-9103

E-mail：pr-amazon@ml.prap.co.jp

<http://services.amazon.co.jp/>