

Amazon、『東京ゲームショウ 2015』に初出展

「Amazon Android アプリストア」が世界最大規模のゲーム専用実況動画配信サイト「Twitch」と共に提唱するオンラインゲームの新しい未来を紹介

Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、この度 9月17日(木) から 20日(日) まで幕張メッセで開催される『東京ゲームショウ 2015』に、「Amazon & Twitch」ブース (ホール7) を初めて出展致します。開催期間中は、ゲームを中心に数多くのタイトルを取り揃える「Amazon Android アプリストア」の魅力をお伝えする様々な企画を実施すると共に、昨年米国で Amazon.com が買収した世界最大規模のゲーム専用実況動画配信サイト「Twitch(トゥイッチ)」についてもご紹介致します。

『東京ゲームショウ 2015』開催初日には、展示ホール 1 イベントステージで行われる基調講演 (受講無料/事前登録制) 第2部「ゲームマーケティング新時代～動画配信プラットフォーム活用の新しい可能性」(同日 11:30-12:00)に、アマゾン ジャパン株式会社 アプリ事業部ディレクター ジョナサン・ナガオが、米国 Twitch Interactive 社 シニア バイス プレジデント Jonathan Shipman と共に登壇。「TwitchとAmazon が切り開くゲーム実況とアプリビジネス拡大の新しい戦略」をテーマに、動画配信とゲーム産業の未来像についてお話し致します。また9月17日(木)には、「Amazon & Twitch」ブースにて、Amazon Android アプリストア内の人気アプリを表彰する初めてのアワード授賞式も予定しています。

他にも「Amazon & Twitch」ブースでは、次のような様々なイベントをご用意しております。

Twitch ステージ

ゲーム専門 実況動画配信サイト「Twitch」の魅力を、余すところなく体感いただけるステージイベント

- **「Twitch」のエキサイティングな世界を、特設ステージからライブ配信！！**
アプリ、PC、コンソールゲームの開発者や著名ゲームクリエイターをお招きし、トークやゲーム実況のデモンストレーションなどを実施。「Twitch」によって広がるゲーム実況動画配信の新しい世界を紹介致します。ステージイベントは『東京ゲームショウ』の会期中、随時実施する予定です。

Amazon コインコーナー

Amazon コインを楽しくゲーム感覚で紹介するコーナー

- **Amazon コイン 500 円割引クーポンを先着でプレゼント！！**
『東京ゲームショウ』開催期間中に「Amazon & Twitch」ブースへご来場されたお客様に対し、「Amazon Android アプリストア」(登録無料)で、1,000、2,500、5,000、10,000Amazon コインが 500 円割引となるクーポンを、先着順に プレゼント致します。
※プレゼントは、なくなり次第終了とさせていただきます。
- **“裏か表か”、コンパニオンと楽しく対決！ コイントスゲーム**
コンパニオンと一緒に Amazon コインを使ったコイントス対決をお楽しみいただくイベントです。
ゲームの勝者には会場でしか手に入らない Amazon または Twitch のオリジナルノベルティグッズをプレゼント致します。



インディー開発者コーナー

登録無料で、簡単にアプリを出品！世界 230 カ国以上の Amazon ユーザーにリーチできる「Amazon Android アプリストア」を活用したビジネス事例やノウハウ紹介、インディー開発者へのサポートを実施
世界 230 ヶ国以上の Amazon ユーザーにアプリを販売できる「Amazon Android アプリストア」の特徴や開発者のメリットをご案内します。また、有名なインディーゲームの第一人者が登壇するイベントの実施や、ゲーム紹介など、Amazon のインディー開発者に対する取り組みや有用な情報をご提供します。

Amazonは、今後もお客様のさらなる利便性とカスタマーエクスペリエンスの向上を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

『東京ゲームショウ2015』概要

名称： 東京ゲームショウ2015 (TOKYO GAME SHOW2015)
主催： 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共済： 日経BP社
会期： 2015年 9月17日 (木)・18日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
 2015年 9月19日 (土)・20日(日) 一般公開日 10:00～17:00
会場： 幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)

Amazon Androidアプリストアについて

Amazon は、2012 年 11 月に、Android 対応のゲームやアプリを販売する「Amazon Android アプリストア」をオープンしました。「Amazon Android アプリストア」は、2014 年 8 月にアプリやゲーム、アプリ内課金アイテムが通常最大 10%お得になる専用通貨 Amazon コインの提供も開始しており、ゲームやアプリを便利に、お得に、お楽しみいただけるプラットフォームとして多くのお客様にご利用いただいています。また、技術や出品方法に関する無料日本語サポートや様々なマネタイズ手段を提供するなど、開発者への支援体制も充実しています。

Twitchについて

Twitchは、ゲーマーのための配信プラットフォームであり、コミュニティです。毎月150万アカウントが放送し、100万アカウントが閲覧・チャットに参加しており、Twitchの配信プラットフォームは、生放送・オンデマンドの双方において、現在のゲーマー生態系全体に不可欠なものとなっています。この生態系は、ゲームデベロッパー、パブリッシャー、メディア、イベント、ユーザーコンテンツ、eスポーツシーン全体を巻き込む巨大なものです。2014年2月、Twitchは米国インターネットのピーク時トラフィックにおいて、4位のウェブサイトとしてランクされました。エンタテインメント産業における有力ブランドとして、ゲーマー社会を牽引しています。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応 Tel: 03-6367-4117
プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp