



<Press Release>

2016年2月1日

Amazon.co.jp、セルフサービスで仕入先として登録できる 新サービス「Amazon ベンダーエクスプレス」を提供開始 小規模でも Amazon でビジネスが可能に

～ビッグデータの活用により、商品の卸売価格がオンライン上で明確にわかる～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、本日 2016 年 2 月 1 日 (月) より、セルフサービスで Amazon の仕入先として登録できる新サービス「Amazon ベンダーエクスプレス」(<http://vendorexpress.amazon.co.jp>) の提供を開始します。

「Amazon ベンダーエクスプレス」は、セルフサービスで商品情報などをオンライン登録し、Amazon のフルフィルメントセンターに送付することにより、登録から発送まで最短 1 日で、Amazon の仕入先として取引が開始できるサービスです。これまで Amazon の仕入先は、バイヤーを通して契約を結び、商談で価格などを決めて商品を卸していました。「Amazon ベンダーエクスプレス」の導入により、バイヤーを介することなくオンライン上のセルフサービスで仕入先として登録し、小規模でも簡単に Amazon でビジネスをすることができるようになります。

「Amazon ベンダーエクスプレス」は、Amazon 上の類似商品の価格などのビッグデータを活用することにより、商品の卸売価格がオンライン上で明確にわかることが特徴です。さらに、Amazon が商品の保管・管理、販売、発送、返品、お客様からの問い合わせなどに対応するため、仕入先が効率的に販路を拡大することが可能になります。また、Amazon への商品送付には着払いをご利用いただけます。

Amazon は「地球上で最も豊富な品揃え」「地球上で最もお客様を大切にすること」をビジョンに掲げており、「Amazon ベンダーエクスプレス」を通じてお客様により多くの品揃えを提供することができるようになります。

なお、アメリカでは 2014 年 6 月から、「Amazon ベンダーエクスプレス」の提供を開始しており、ドイツ、イギリスに続き、日本が 4 か国目となります。

Amazon は、今後もお客様とビジネスパートナーのさらなる利便性を追求し、サービスの強化に努めてまいります。

amazon vendor express



Amazonと直取引をし、Amazonのお客様に商品を紹介しましょう！

お取引先様がAmazonに商品を販売してくだされば、Amazonはそれ以外のすべて-お客様への商品発送から返品まで-に対応します。



何を売るかを決めるのはお取引先様です

利用を開始するには、商品のJANコード、商品情報、商品画像が必要です。新しく登録された商品に對してAmazonは、少量のサンプルを無料でお送りいたします。送料はかかりません。
[すべての商品カテゴリーを掲載](#)



迅速な支払を獲得しましょう

お取引先様の商品がAmazon.co.jpで購入されると、速



開始する

「Amazonベンダーエクスプレス」(<http://vendorexpress.amazon.co.jp>) のトップページ画面



<概要>

名称: Amazonベンダーエクスプレス
URL: <http://vendorexpress.amazon.co.jp>
開始日: 2016年2月1日(月)
サービス内容: オンライン登録とサンプル商品送付でAmazonとの卸売取引が可能になる。
サービス特長:

1. 法人・個人事業主の取引先が商品の登録から商品をAmazonに発送するまで最短で1日のうちにAmazonとの卸売取引を開始できる。
2. ビッグデータの活用により、商品の仕入価格がオンライン上で明確にわかる。
3. Amazonが商品の保管・管理に加え、販売、発送、返品、お客様からの問い合わせなどに24時間体制で対応するため、効率的に販路を拡大することができる。
4. Amazonがより多くの品揃えをお客様に提供できる。

法人・個人事業主の取引先によるご利用の流れ

- 1) 「Amazonベンダーエクスプレス」にアカウント登録
(取引先情報、商品情報のオンライン登録、Amazonへの希望卸価格のオンライン入力)
- 2) 納入依頼のあった商品をAmazonに着払いで送付
- 3) Amazonが販売・発送する商品として、オンラインストア上に表示され、お客様によるご注文が可能

対象商品:

- 文房具・オフィス用品
- 楽器
- ホーム
- キッチン
- AV&モバイル
- カメラ
- パソコン・周辺機器
- 大型家電
- おもちゃ
- スポーツグッズ
- 家庭用工具・修理用品
- 産業・研究開発用品
- 自動車部品
- ペット
- ベビー&マタニティ
- ビューティー
- ヘルスケア&パーソナルケア

※この他のカテゴリーも今後追加される予定です。

Amazonについて

Amazonは、1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9101
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp