

<Press Release>



冠スポンサーは、Amazon Fashion に決定しました。

## 来る10月より「Amazon Fashion Week TOKYO」として新しくスタート

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（以下：JFWO 理事長 三宅 正彦、所在地：東京都渋谷区）とアマゾン ジャパン合同会社（以下 Amazon Japan 社長 ジャスパー・チャン、本社：東京都目黒区）は、Amazon Fashion が東京ファッション・ウィークにおける冠スポンサーに決定したことをご報告いたします。

今年10月に開催予定の第23回東京ファッション・ウィークより、新たに「Amazon Fashion Week TOKYO」としてスタートいたします。

Amazon Japan 社長 ジャスパー・チャン氏は、「ファッションは Amazon Japan においても急成長分野の一つです。この度、東京ファッション・ウィークの冠スポンサーとして、JFWO と協業できることを大変嬉しく思っています。Amazon はお客様を最も大切に考え、お客様がファッションやアクセサリーをオンラインで購入する際に、Amazon Fashion を選んでいただけることを目指してまいります。また同時に、今後 Amazon がファッション業界を継続的にサポートしていくことを示していきたいと考えています。」と述べています。

Amazon Fashion バイスプレジデントのジェームズ・ピーターズ氏は、「Amazon は、お客様が求めるファッションブランドを、迅速な配送とお客様にとって簡単な返品サービスによりお届けすることを目指しています。Amazon のグローバルなプラットフォームを新進デザイナーやファッション業界で活用していただく機会を増やすことで、お客様にご提供可能なブランドや商品セレクションをさらに幅広くしていけると確信しております。東京ファッション・ウィークの冠スポンサーとして JFWO と協業し、日本に基盤を置くデザイナーたちのコレクションを披露する場をサポートしていただけることを楽しみにしております。」と東京ファッション・ウィークへの意気込みを語っています。

JFWO の三宅理事長は、「Amazon Fashion のスポンサーシップによって、東京ファッション・ウィークは刷新し、日本のファッションは更なる高みを目指し、これまで以上により多くの世界のお客様に日本のデザイナーのクリエイション、特に新興系のデザイナーの商材を知っていただける機会となることでしょう」と述べ、「Amazon は、e-コマース上の取引だけでなく、ファッション業界のためのチャンネルとして存在を強めてきています。今後、Amazon と JFWO とのコラボレーションは、東京ファッション・ウィークにおける素晴らしい未来を約束してくれるものと確信しています。」と語っています。

<Press Release>



世界における Amazon のファッション業界に対しての貢献は、2012 年に Met Gala の協賛にはじまり、“メンズ・ニューヨーク・ファッション・ウィーク”のスポンサーシップの実現、ファッションを志す学生をサポートする“Amazon Fashion Studio Sessions”の開始、さらに、ニューヨークとロンドンに2つのフォトスタジオを開設し、今日に至っています。

#### ■東京ファッション・ウィークについて

今シーズンで12年目（23回目）を迎える東京ファッション・ウィークは、毎回5万人以上の来場者を誇っています。今年3月からは、公式会場の渋谷ヒカリエに加え、表参道ヒルズも主会場に加わっています。フランスの AFP 通信社とのオフィシャルメディアパートナー契約により世界に向けての発信を強化するなど、BtoB のみならず、BtoC への認知・拡大をめざし進化を遂げています。

#### ■ JFWO について

ファッション・ビジネスの国際競争力強化を図るため、官民一体で我が国の高品質、高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界にむけて効果的に発信し、東京にファッションの発信拠点を整備する取り組みを行っている団体です。JFWO は、2005 年から主催。毎年、春と秋の2回開催。毎回、約50ブランドの若手デザイナー及び有力ファッションデザイナーが参加し、プレス・バイヤー向けに翌シーズンのコレクションを発表しています。

「Amazon Fashion Week TOKYO」 <http://amazonfashionweektokyo.com>

#### ■Amazon について

Amazon は4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。詳細につきましては是非サイトへお越しください。 <http://www.amazon.co.jp>.

お問い合わせ先： 一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

事務局長 中村 広報 栗山 TEL 03-3406-5261 または 090-7222-4638

[jfwpress@ifw.jp](mailto:jfwpress@ifw.jp)

アマゾンジャパン合同会社 広報本部

Tel : 03-6367-4117 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)