

## Amazon 2017年おせち予約ランキングを発表 今年も“和洋折衷”と“スター・ウォーズ”おせちが人気

[www.amazon.co.jp/osechi/](http://www.amazon.co.jp/osechi/)

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、豊富なバリエーションのおせちを取り揃える「2017年おせち料理特集」(URL:<http://www.amazon.co.jp/osechi/>)における予約販売実績より(2016年7月1日～10月31日)予約注文ランキングTOP10を発表いたします※1。

### Amazon 2017年おせち予約ランキングをテーマ別にご紹介

2017年おせち予約総合ランキングの1位、2位には“和洋折衷”のおせちがランクインしており、また、ランクインした商品の価格は10,000円～16,000円代と、お手頃価格のおせちに人気が集まっています。

今年も、総合ランキングに加え毎年人気の「キャラクターおせち」と、近年のおせちに対するニーズに合わせ、Amazonでも取り扱いの幅を広げた1～2名様用の「個食おせち」のランキングも発表しています。「キャラクターおせち」では、“スター・ウォーズ”のおせちが1位にランクイン。「個食おせち」では、「小樽きたいち」や「博多久松」のように、総合ランキングでも上位に入っているブランドの商品がランクインする結果となりました。

2017年おせち予約総合ランキング TOP5	
1位	板前魂 おせち 板前魂の極 和洋風三段重 特大8.5寸重箱 鮑入り 5人前 46品目
2位	博多久松 和洋折衷本格料亭おせち 博多 特大8寸3段重 全47品
3位	小樽きたいち 海鮮おせち 秀峰 特大8寸三段重 全52品
4位	板前魂の花籠 板前魂 おせち 和風三段重 3人前 33品目
5位	割烹 料亭 千賀 おせち おもてなし 三段重 冷蔵 59品 約5人前

2017年おせち予約「キャラクターおせち」ランキング TOP3	
1位	おせち・スター・ウォーズ・三段重
2位	おせち・ミッキー・特段重
3位	【Amazon.co.jp限定】おせち・スター・ウォーズ・三段重

2017年おせち予約「個食おせち」ランキング TOP3	
1位	あぐりの匠 和洋おせち「花手毬」6角3段重 33品 1～2人前
2位	小樽きたいち 海鮮おせち 寿 特別仕様一段重 全32品
3位	博多久松 本格定番おせち1人前 祇園 6.5寸1段重 全20品

※1) 販売が終了したものは除く。

「2017年おせち料理特集」は、多様化するおせちのニーズに対応し、数百点にのぼるバラエティ豊かな商品を取り揃えています。また、おせちのブランド・種類別に加えて、重段別、人数別、到着日別などの検索機能を設けることで、商品を選びやすくし利便性をさらに向上。お客様それぞれのライフスタイルに合った商品が、より探しやすくなっています。

## Amazon ソムリエが厳選！おせちに合うワインをご紹介します

「2017 年 Amazon おせち料理特集」では、充実した検索機能による商品の選びやすさだけでなく、よりおせちを楽しんでいただけるよう、Amazon ソムリエがおススメする「おせちに合うワイン」や、日本酒、焼酎などをご紹介します。また、11 月 10 日からは「Amazon ソムリエがおせちに合うワインをご紹介します」の公開を開始しました。

### Amazon ソムリエ サービスリーダー 原 深雪コメント

おせちというと日本酒が思い浮かびますが、伝統的な和風おせちでも相性の良いワインと合わせれば、その味を引き立てることができます。例えばお正月の食卓を華やかに盛り上げ、食事にも合わせやすいゴージャスシャンパーニュや、渋味は控えめで、果実味の豊かなクリュ・ボジョレー ムーラン・ナ・ヴァン ドメーヌ・デ・ロジュール 2015 などは、和風おせちと相性が良くお薦めです。一方、酸味のバランスよく馴染みやすいムルソー 2012 750ml や、ペンフォールズ マックス シラーズ・カベルネ・ソーヴィニヨン 2014 のような、2 種の葡萄のkokと深みを樽熟成によって醸し出した赤身肉の料理にお勧めの赤ワインなどは、洋風おせちをより引き立てます。

洋風おせちは、ワインによく合う「自家製スモーク」や「フォアグラパテ」等ビストロメニューがもりだくさんな神戸バランスキッチン の Amazon 限定商品「TSUBAKI」、また、和風おせちには、京都ならではのうす味で、素材そのものの美味しさを活かした京菜味のむらの Amazon 限定商品「華」を Amazon ソムリエが実食し、それぞれ相性抜群のワインをご紹介します。

### <和風おせちおすすめワインのご紹介>



【Amazon.co.jp 限定】京菜味のむら  
おせち「華」三段重 32 品 12,000 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B014S4F5VC](http://www.amazon.co.jp/dp/B014S4F5VC)



ボランジェ ロゼ 750ml 6,890 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B006GQW3U2](http://www.amazon.co.jp/dp/B006GQW3U2)

お正月の食卓を華やかに盛り上げる  
取って置きロゼシャンパン。



ツアリーヌ キュヴェ・プレミアム  
ブリュット ギフト缶 750ml  
5,401 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B007MLW5F8](http://www.amazon.co.jp/dp/B007MLW5F8)

食事にもつまみにも合わせやすい  
ゴージャスシャンパーニュ。



クリュ・ボジョレー ムーラン・ナ  
ヴァン ドメーヌ・デ・ロジュール  
2015 2,812 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B01KWXU1EY](http://www.amazon.co.jp/dp/B01KWXU1EY)

ジューシーで渋味は控えめ。果  
実味の豊かさがワインの余韻に  
残ります。

### <洋風おせちおすすめワインのご紹介>



【Amazon.co.jp 限定】  
神戸バランスキッチン ビストロおせち  
「TSUBAKI」洋風 2 段重 17,800 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B01K48YK9E](http://www.amazon.co.jp/dp/B01K48YK9E)



ルイナール ブランドブラン ギフトボ  
ックス入り 750ml (泡) 7,927 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B009PI209W](http://www.amazon.co.jp/dp/B009PI209W)  
柔らかくきめ細かな泡立ちが旨味のある  
食材を引き立てます。



ムルソー 2012 750ml  
9,180 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B013QHGDWR](http://www.amazon.co.jp/dp/B013QHGDWR)  
白ブドウの人気品種シャルド  
ネ種の個性が生きていま  
す。リッチで豊かな味わいを  
満喫できます。



ペンフォールズ マックス シラー  
ズ・カベルネ・ソーヴィニヨン 2014  
4,860 円  
[www.amazon.co.jp/dp/B01DBA9Z1A](http://www.amazon.co.jp/dp/B01DBA9Z1A)

2 種の葡萄のkokと深みを樽熟成  
によって醸し出した一品。赤身肉  
の料理にお勧めです。



## バラエティ豊かな商品とコンテンツでおせち選びの楽しさを

「2017 年おせち料理特集」では、3～4 人前のおせちを中心に、1～2 人前の「個食おせち」や有名ホテル・料亭・旅館など、バリエーション豊かな商品をご用意しています。また、毎年多くの人気を集めるのがキャラクターおせち。今年は Amazon 限定の「スター・ウォーズおせち」も取り揃えています。

特集ページ内では商品のご紹介に加えおせちにまつわる“いわれ”や基礎知識の紹介、フードコーディネーター 星野奈々子さんによるコラムを展開しています。コラムは、第 1 回「はじめての通販おせち」、第 2 回「おすすめを通販おせち」などオンラインでの“おせち選びのヒント”となるような内容となっています。なお、コラムと特集は今後も随時更新予定です。

<https://www.amazon.co.jp/b/?ie=UTF8&node=4616404051>



**【Amazon.co.jp 限定】**  
おせち・スター・ウォーズ・三段重  
27,000 円  
(C) & TM Lucasfilm Ltd  
[www.amazon.co.jp/dp/B01LEHTPY4](http://www.amazon.co.jp/dp/B01LEHTPY4)

※2) 表示価格は、2016 年 11 月 17 日現在の Amazon 販売価格(税込)です。最新の価格は、Amazon.co.jp サイトにてご確認ください。商品によっては別途 500 円から 1,000 円程度の送料がかかります。

Amazon では、「地球上で最もお客様を大切にすること」「地球上で最も豊富な品揃え」というビジョンのもと、引き続き、品揃え、利便性、価格の強化に努め、多様なお客様のニーズにお応えできるオンラインショッピング体験の提供を目指してまいります。

### Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fire タブレット、Fire TV などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。