

## Amazon、川崎 FC を世耕弘成経済産業大臣 がご視察

～日本初導入の Amazon Robotics を紹介～

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、2017年8月2日(水)、世耕弘成経済産業大臣を神奈川県川崎市高津区にあるアマゾン川崎 FC(フルフィルメントセンター)に迎え、FC内を視察いただきました。

世耕経済産業大臣は、Amazon が国内で初めて導入した、物流拠点内を自律移動し商品を運搬するロボット「Amazon Robotics」が稼働している様子や日本の設備メーカーと共同開発した機材機器などをご覧になりました。

川崎 FC は、国内初の「Amazon Robotics」を導入した物流拠点です。「Amazon Robotics」は、「可動式の商品棚」とその商品棚を動かす「ドライブ」から成り立ち、入荷商品の棚入れ、およびお客様のご注文商品の棚出しの工程を担います。自動的に従業員の元へ棚を搬送することで、商品の入荷から出荷までの工程処理時間の短縮、効率化が可能になりました。世耕経済産業大臣自らもお客様のご注文商品の棚出しの工程を体験されました。

また、アマゾンジャパン合同会社社長のジャスパー・チャンは、次のようにコメントしています。「世耕大臣に、新しい物流拠点である川崎 FC と『Amazon Robotics』をご覧いただきながら、Amazon と日本の設備メーカーとの協力関係についてご説明させていただく機会を頂戴し、大変嬉しく思います。今後も、『地球上で最もお客様を大切にする企業であること』というビジョンに基づき、引き続き物流体制の強化に努めることで、より快適なオンラインショッピング体験を提供したいと考えています。」

世耕経済産業大臣はご視察終了後、「アマゾンの物流センターは非常に効率的で素晴らしかった。データを活用した物流分野の効率化は日本にとって重要な課題。その最先端の現場を視察することができた。」とコメントされました。

Amazon では、今後も最新技術や設備の導入を進め、お客様の更なる利便性を追及し、サービスの強化に努めてまいります。



視察会の様子

### <Amazonについて>

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel:03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)