



<Amazon マーケットプレイス Press release>

2017 年 9 月 20 日

## 法人・個人事業主向け購買専用サイト Amazon Business で Amazon マーケットプレイスの販売事業者へ B2B の販売機会を提供

あらゆる規模・業態の法人・個人事業主のお客様への販売機会を提供し、  
B2B ビジネスの拡大を支援

法人価格、数量割引、法人限定出品などが含まれる  
法人・個人事業主向けの新機能を提供

総合オンラインストア Amazon.co.jp（以下、Amazon）は、法人・個人事業主向けの購買専用サイト Amazon Business ([www.amazon.co.jp/business](http://www.amazon.co.jp/business)) のサービス開始を発表いたしました。Amazon Business は、Amazon マーケットプレイスに出品している販売事業者に、中小企業からグローバル企業、大学や学校などの教育研究機関、公的機関など、あらゆる規模・業態の企業に商品を販売する機会を提供し、販売事業者の B2B ビジネス拡大を支援します。

Amazon Business では、販売事業者は従来の Amazon のサイトと同様に簡単に出品・販売でき、さらに「法人価格」「数量割引」「法人限定出品」などの新機能をご利用いただけます。また、国内および海外の販売事業者にご利用いただけます。そして、販売事業者の配送をサポートする「フルフィルメント by Amazon (FBA)」および「マケプレプライム」をご利用いただくことにより、お客様に期間限定配送特典であるお急ぎ便で商品をお届けすることができます。

Amazon Business での出品・販売を検討している事業者は、<https://amazon.co.jp/business-mp> で、詳細の確認と登録が可能です。

アマゾンジャパン合同会社 Amazon Business 事業本部 事業本部長 星健一は、次のように述べています。「Amazon マーケットプレイスの販売事業者様は、Amazon に商品を出品いただくことで、これまで 10 年以上にわたり Amazon でのビジネスを順調に拡大されてきました。Amazon Business でも、B2B ビジネスに特化した多数のサービスと機能を利用し、さらに法人・個人事業主のお客様への販売を拡大していただきたいと考えています。」

ビルやプラント向け産業配管素材を専門に扱い、日本で 50 年以上の実績を誇る日本管材センター株式会社の代表取締役社長 関根章人氏は、次のように述べています。「Amazon Business を利用することで、営業に追加投資をせずにビジネス顧客への販路を拡大できます。また、新機能の請求書払いでは、新規ビジネス顧客の獲得にあたり、与信審査、販売代金請求、売上回収業務を代行してもらえるので、安心してビジネス拡大に集中できます。」



### 販売事業者にお使いいただける主な機能

- **法人価格と数量割引**:販売事業者は法人・個人事業主専用の価格を提供し、また商品の多数購入時に割引が適用される価格を設定できます。
- **請求書払い**:条件を満たした法人・個人事業主のお客様が月締めの請求書で支払うことができる機能です。多くの法人・個人事業主に利用されている支払方法である請求書払いにより、販売事業者は販売機会を拡大できます。与信審査、販売代金請求、売上回収は Amazon が行います。
- **法人限定出品**:販売事業者は、Amazon Business 上で法人限定の商品を出品いただく事ができます。
- **フルフィルメント by Amazon (FBA)**:販売事業者の出品商品を Amazon のフルフィルメントセンターに保管し、販売時の梱包、配送、カスタマーサービスを Amazon が代行するサービスです。FBA の商品は、Amazon Business のすべてのお客様が利用できる期間限定配送特典(お急ぎ便及びお届け日時指定便が無料)の対象となります。

Amazon Business は、米国では 2015 年 4 月に開始され、現在の法人顧客数は百万社以上となりました。また、2016 年 12 月にはドイツ、2017 年 4 月には英国で開始されました。

業務で商品を購入されるお客様は、[www.amazon.co.jp/business](http://www.amazon.co.jp/business) で Amazon Business アカウントを無料で登録できます。Amazon Business のお客様に向けた商品の販売を希望される販売事業者様は、<https://amazon.co.jp/business-mp> をご覧ください。

### Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社 プレス対応 Tel: 03-6367-4117 プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)  
株式会社プラップジャパン プレス対応 Tel: 03-4580-9101 プレス対応 E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)