

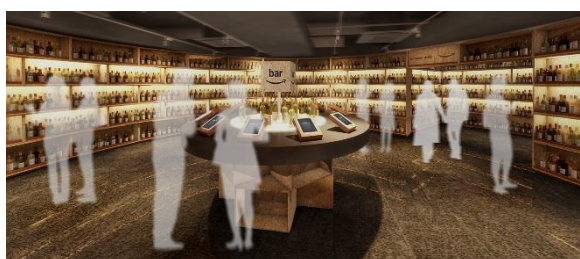
## Amazon ならではの豊富なお酒の品揃えとサービスを体感できる期間限定バー 「Amazon Bar」が10月20日(金)～29日(日)オープン お酒の世界観が広がる特別なイベントを日替わりで実施

Amazon.co.jp(以下、Amazon)ならではの豊富なお酒の品揃えを体感できる期間限定バー「Amazon Bar」が、2017年10月20日(金)～29日(日)の10日間<営業時間 17:00～23:00 ラストオーダー 22:30>、銀座のG735 Galleryにオープンします。Amazon Barでは、世界中から取り揃えた多種多様なお酒をご提供するほか、ここでしか飲めない限定品や未発売商品の先行試飲も可能で、Amazon Barのために用意した特別なイベントも日替わりで実施します。Amazon Barでは、お客様がこれまで飲んだことのないお酒との出会いの機会をご提供できるよう、「メニューがない Bar」として、その日の気分に応じたお酒をおすすめするオーダーシステムを採用するとともに、期間中は Amazon ソムリエも常駐し、新しいワインの楽しみ方を体験することもできます。

<Amazon Bar 特設ページ: <https://www.amazon.co.jp/amazonbar>>



「Amazon Bar」外観 (イメージ)



「Amazon Bar」店内 (イメージ)

### ■「Amazon Bar ～特別な体験をお届けする10日間～」

Amazonは、2014年4月よりお酒の販売を開始し、ビールや日本酒、ワイン、焼酎、洋酒などの各種酒類を日本最大級の品揃えでご提供しています。このAmazonならではの豊富なお酒の品揃えをリアルな空間で表現したのがAmazon Barです。多種多様なお酒のボトルが壁一面に広がるディスプレイや、Amazon Barのために用意された未発売商品の試飲会をはじめとするお酒に関する日替わりの特別イベント、これまで知らなかった美味しいお酒に出会えるユニークなオーダーシステムなど、お酒の世界観が広がる、特別な体験をご提供する10日間限定のバーとなっています。また、期間中はAmazon.co.jpでご好評いただいている「Amazon ソムリエ」サービスを店舗で直接体験できる機会をご提供し、常駐のAmazon ソムリエがお客様のご要望に応じたワインを分かりやすくおすすめします。

さらに、ご来店頂いたお客様が「#AmazonBar」のハッシュタグ入りでSNSに店内の写真を投稿いただくと、特典として、生ビールやハイボールなどを無料で1杯ご提供します。

### 【Amazon Bar のオーダーシステムについて】



オーダーシステム(イメージ)

Amazon Barは『メニューがない Bar』として、お客様がこれまで飲んだことのないお酒との出会いの機会をご提供できるよう、その日の気分に応じたお酒をおすすめするユニークなオーダーシステムをご用意しています。注文用端末で8種のお酒の 카테고리から好みのものを選択していただき、その後“今の気分”についてのいくつかの質問にご回答いただくと、その時の気分にあった商品がおすすめされ、その商品を選択すると注文が完了するシステムです。  
※おすすめされる商品は1種類ではなく、複数候補が表示されます。



### 【Amazon Bar ならではのアペタイザー】

初回(1杯目のお酒)オーダーの際には、生鮮食品をお届けするサービス「Amazon フレッシュ」おおすすめの食材を活用したアペタイザーを無料でご提供するほか、赤ワインと相性の良い大人向けポッキー「ポッキー<女神のルビー>」の試食もテーブルごとにご用意します。「ポッキー<女神のルビー>」は Amazon で 10 月 3 日(火)より予約販売の受付を開始し、10 月 24 日(火)発売予定のため、10 月 20 日(金)~23 日(月)の 4 日間は Amazon Bar のみで先行お試しが可能となります。その他、フード各種もご用意しております。

### 【Amazon ソムリエ体験】



Amazon ソムリエ(イメージ)

普段は Amazon.co.jp サイトのワインページ経由でお客様からのお問い合わせに E メールや電話で対応している Amazon ソムリエが、今回は特別に Amazon Bar へ出張。ワインについては、オーダーシステムで注文する代わりに、Amazon ソムリエに直接相談してワインを選ぶことも可能です。「Amazon ソムリエ」サービスを店舗で直接体験できる機会をご提供します。

### ■Amazon Bar の店舗概要

- ・店舗名: Amazon Bar
- ・営業期間: 2017 年 10 月 20 日(金)~29 日(日)
- ・営業時間: 17:00~23:00 <ラストオーダー 22:30>
- ・場所: G735 Gallery(東京都中央区銀座 7-3-5 ヒューリック銀座 7 丁目ビル 1F)
- ・取り扱い酒類: 赤ワイン/白ワイン/スパークリング/ビール/カクテル/梅酒/焼酎/ウイスキー/日本酒など各種
- ・座席数: 78 席

※お酒 1 杯当たり 500 円~1,500 円でご提供します。フードメニューも各種ご用意しています(500 円~)。

※未成年の方はご来店いただけません。ご来店時には、年齢の分かる身分証明書(運転免許証、マイナンバーカード等)をご提示いただきます。

※混雑状況に応じ、入店制限させていただく場合があります。

### 【Amazon Bar 特別イベント】

※下記以外にも各種イベントを毎日開催予定です。イベントの詳細は Amazon Bar の特設ページ(<https://www.amazon.co.jp/amazonbar>)で順次公開予定です。



### 【日本初上陸】カールスバーグビール先行試飲会 & 抽選会

11 月 28 日(木)より Amazon 限定で発売予定のカールスバーグの日本未流通 3 種と通常品が飲み比べできる先行試飲会を開催。またカールスバーググッズがもれなく当たる抽選会を実施。



### 知られざる瀬祭の世界と瀬祭飲み比べ

旭酒造・桜井会長直々による瀬祭の知られざる秘話に関するトークイベント。瀬祭の磨き(精米歩合)の違いによる味わいや香りの違いのレクチャーを聞きながら、飲み比べが楽しめます。

※上記イベントの各画像は全てイメージです。



## Amazon.co.jp の「お酒ストア」について

Amazon.co.jp の「お酒ストア」は 2014 年 4 月にオープンし、人気のビールから日本酒、ワイン、焼酎、梅酒、チューハイ、洋酒・リキュールやノンアルコール飲料まで、豊富な品揃えで展開しています。Amazon が各国のワイナリーから直輸入した上質なワインも各種取り揃えており、電話と E メールでワインの相談を承る Amazon ソムリエサービスや、毎月異なる内容で定期的にワインをお届けする頒布会などのサービスもご用意。各カテゴリーのページでは、季節やイベントに合わせた特集やキャンペーンも随時展開しています。Amazon Bar の特設ページでは、日替わりイベントの詳細を順次公開。そのほか、おすすめブランドの紹介などをご覧ください。

[Amazon お酒ストア] <https://www.amazon.co.jp/osake>

[Amazon Bar 特設ページ] <https://www.amazon.co.jp/amazonbar>

## Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

### <本件に関するお問い合わせ>

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

ブルーカレント・ジャパン株式会社 (平野・印南)

Tel : 03-6204-4141

E-mail : [Amazon\\_info@bluecurrentgroup.com](mailto:Amazon_info@bluecurrentgroup.com)