



<Media Alert>

2017年12月1日

「Amazon ランキング大賞 2017(年間ランキング)」を発表
～ボタンを押すだけでお使いの日用品を簡単に注文できる小型端末、
「Amazon Dash Button」がランキングに初登場～

総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、「Amazon ランキング大賞 2017 (年間ランキング)」(<http://www.amazon.co.jp/awards/2017>)を発表しました。本ランキングは2016年11月14日～2017年11月12日におけるAmazonでの販売データなどをもとに集計した結果です。なお、「Amazon ランキング大賞」は、上半期と年間の年2回、一定の条件に基づき、該当期間の売上データ等を集計した、人気商品ランキングです。お客様にとって、購買決定に役立つランキング情報を提供することを目的としています。



●総評

2016年12月に発売開始となった「Amazon Dash Button(アマゾン ダッシュ ボタン)」が、この度初めて「Amazon ランキング大賞 2017(年間ランキング)」に登場しました。1位に『サントリー天然水 Dash Button』、2位に『ウィルキンソン Dash Button』、3位に『エリエール Dash Button』がランクイン。重くてかさばる飲料や日用品で繰り返し注文される商品に人気が集まりました。

Amazon プライム会員の特典として、プライム会員であれば追加料金なしで対象の映画やビデオを観ることができる「プライム・ビデオ」では、「Amazon ランキング大賞 2017 上半期」に続いて、『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル シーズン 1』が1位に、2位に『M-1 グランプリ』、そして3位に『戦闘車』がランクインしました。『戦闘車』は、10月6日の配信開始からわずか1か月で3位を獲得、また、トップ3すべてにダウンタウンの松本人志、浜田雅功それぞれの出演作品が入るという結果となりました。

書籍総合では、上半期に続き、『やせるおかず 作りおき』が1位を獲得したほか、同シリーズ『全部レンチン! やせるおかず 作りおき』も10位にランクインしました。2位には乃木坂46のメンバーである白石麻衣による『白石麻衣写真集 パスポート』が写真集としては異例の大ヒットを記録し、ランクイン。また、テレビドラマ化され、再び話題となった『嫌われる勇気—自己啓発の源流「アドラー」の教え』が3位に入りました。

アイデアあふれるスタートアップの商品を取り扱う「Amazon Launchpad ストア」では、上半期に引き続き『MAMORIO 落とし物防止タグ』が1位を獲得、2位にはAIロボットの『COZMO』、3位には「スター・ウォーズ」に登場した球体アンドロイド『BB-8』がランクイン。下半期に発売されたバラエティー豊かなカテゴリの新商品から通年のベストセラーまで、様々なジャンルのスタートアップ商品がTOP20にランクインしました。

CDでは、2018年9月16日をもって引退することを発表した、安室奈美恵のオールタイム・ベストアルバム『Finally』が1位に、そして、DVD・ブルーレイ総合では2016年公開の新海誠監督による長編アニメーション映画『君の名は。』が1位をはじめ、TOP20に同作品5商品がランクインする快挙を達成しました。おもちゃ総合では、今年のブームを象徴するように『QcoQce ハンドスピナー』が1位になるなど、最近の様々な人気商品や話題を反映させた、数々のヒット商品をご覧ください。

その他、各カテゴリによる「Amazon ランキング大賞 2017 年間」の詳細は、以下の URL をご参照ください。

Amazon ランキング大賞 2017(年間ランキング)

URL: <http://www.amazon.co.jp/awards/2017>

※本サイトでは、各ストアやサービスのジャンル、カテゴリについて、TOP10(またはそれ以上)のランキングをご参照いただけます。

集計期間:2016年11月14日～2017年11月12日(一部集計期間が異なる場合があります)

過去の Amazon ランキング大賞、1時間毎に更新される Amazon ランキングは下記からご覧ください。

URL: <http://www.amazon.co.jp/ranking/>

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp