



<Press Release>

2018年3月15日

**Amazon、品川シーサイドに Amazon Fashion では世界最大規模の撮影スタジオをオープン  
「Amazon Fashion 東京 撮影スタジオ」総面積 7,500 平方メートル**

**Amazon Fashion やその他の編集プロジェクトに向け、年間 100 万を超える商品画像・動画を撮影・制作**

**日本でも有数のファッションオンラインストアとして、2017 年には 1,000 以上の新規ブランドの取扱いを開始**

Amazon.co.jp(以下、Amazon)は、本日2018年3月15日(木)、Amazon Fashion 専用の撮影スタジオを東京の品川シーサイドにオープンいたしました。当日は、Amazon Fashion 関係者、報道関係者が集まり、完成披露記者会見が行われました。会見には、アマゾンジャパン合同会社 社長のジャスパー・チャン及びバイスプレジデント ファッション事業部門 統括事業本部長のジェームズ・ピーターズが出席し、撮影スタジオの除幕式を行いました。

アマゾンジャパン合同会社 バイスプレジデント ファッション事業部門 統括事業本部長ジェームズ・ピーターズは、次のように述べています。

「本日、Amazon Fashion 史上最大となる撮影スタジオをファッションの流行が生まれる場として、世界からも注目を集める東京にオープンできたことを大変嬉しく思います。Amazon は日本でも有数のオンラインファッションサイトの一つに成長しています。私たちの目標は、お客様にファッションアイテムをお買い求めいただく場として Amazon Fashion を快適にご活用いただくことです。私たちは常にお客様がオンラインでファッションアイテムを購入する際の体験を改善したいと考えています。このスタジオで撮影・制作される、より高精度な写真や動画によって、お客様にはサイト上でカラー、カットング、サイズ感やテクスチャーなどを更に詳細にご確認いただけるようになります。これからも Amazon Fashion は、お客様のお買い物体験がさらに素晴らしいものになるよう、引き続き尽力してまいります。」

アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー・チャンは、次のように述べています。

「日本は Amazon にとって世界的に注力している地域の一つです。日本でビジネスをスタートさせてから 17 年が経ちましたが、私たちは、お客様により良いサービスを提供するためにさらに多くのことができると考えています。日本においてファッションは重要なビジネスとして力を入れておりますので、この度、この東京という場所に撮影スタジオがオープンできたことを嬉しく思います。このオープンを新たな雇用の創出に繋げていくことと同時に、Amazon としてお客様にとって最良のサービスをご提供できるよう、引き続き日本には多額の投資を行ってまいります。」

新スタジオは、米国・ニューヨーク、英国・ロンドン、インド・デリーのスタジオに次いで 4 番目にオープンしたスタジオで、Amazon Fashion のスタジオの中では、総面積が 7,500 平方メートルと、最大の規模となります。また、このスタジオは、11 のスチール撮影ブース、5 つの動画撮影ブース、2 つのエディトリアルスタジオ、ヘア&メイクエリア、ライブラリー、ラウンジ、および会議室、そして今後の成長を支えるために十分なスペースを備え、Amazon Fashion やその他の編集プロジェクト向けに年間 100 万点を超える商品画像・動画を撮影、制作するために使用いたします。

Amazon は、日本でも最大のオンラインファッションサイトの一つです。Amazon Fashion では、レディース、メンズ、キッズ、およびベビー向けに数千のブランドのアイテムと数百万点のアイテムを提供しています。2017 年には URBAN RESEARCH、AOKI、ADORE、AX ARMANI EXCHANGE、ヴァンドーム青山、かぐれ、Calvin Klein、ケイウノ、KBF、coca、コナカ、JUPITER、Zero Haliburton、Taka:Q、Descente Golf、Dufa、TOMMY HILFIGER、Nina Nina Ricci、note et silence、NOLLEY'S、はるやま、バンダイ、P.S.FA、PUERTA DEL SOL、マザウェイズ、Lion De Kapelmuur、ROSE BUD、LONGINES など、Amazon Fashion では、新規に 1,000 ブランド以上の取扱いを開始しました。また、サイト上では、レアな別注から定番スニーカーまでを取り揃える「Amazon Kicks(アマゾンキックス)」や、有名スーツストアのアイテムがワンストップで購入可能な「Suits Store(スーツストア)」、東京の「今」を象徴するブランドのプレミアムなアイテムが揃う「AT TOKYO」 BRAND STORE など、お客様のニーズに合わせたスペシャリティストアも展開しています。

**Amazon Fashion 撮影スタジオについて**

- 名称: Amazon Fashion 東京 撮影スタジオ
- 開業: 2018年3月
- 場所: 東京都品川区(品川シーサイド)



- 総面積: 7,500 平方メートル
- 設 備: スチール撮影室 11 室、動画撮影室 5 室、エディトリアルスタジオ 2 室、ヘア & メイクエリア、ライブラリー、ラウンジ、会議室など
- 撮影点数: 年間 100 万点以上
- 世界の Amazon Fashion スタジオ:
  - 2013 年 米国ニューヨーク州・ブルックリン
  - 2015 年 英国・ロンドン
  - 2017 年 インド・デリー
  - 2018 年 日本・東京

### Amazon Fashion について

Amazon は、日本でもトップクラスのオンラインファッションサイトに成長しており、お客様の満足度を最大限に向上させるとともにファッション業界に貢献することを重視しています。Amazon Fashion は迅速な配送と最大 30 日間無料（一部除く）の簡単な返品サービスを提供しています。幅広い品揃えと快適なお買い物体験を提供するというお約束を実現すべく、世界に広がる Amazon の販売網を活用する機会を提供するなど、ファッション業界への貢献と新しいデザイナーの育成に尽力します。

### Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。