

<ライフスタイルを豊かにする新機能 & 新ストアをスタート> Amazon、AR 技術を活用した新機能「AR ビュー」を提供開始 人気のキッチンブランドや食器ブランドを厳選したストア「Kitchen Collection」 をオープン

Amazon(所在地: 東京都目黒区)は、AR 技術を用いてスマートフォン画面に商品を映し出す新機能「AR ビュー」の提供を開始いたしました。また、お客様に好評のキッチンブランドや食器ブランドを揃えた「Kitchen Collection」もオープンいたしました。

AR ビューは、スマートフォン対応の Amazon ショッピングアプリ(iOS *1、Android *2)にてご利用いただける新機能で、スマートフォンを用いて実際に置きたい場所に商品の 3D 画像を配置して確認することができます。Amazon ショッピングアプリにて、商品詳細ページにある「部屋に表示 (AR ビュー)」をタップし、スマートフォンのカメラを通して配置したい場所を選択すると、商品の 3D 画像が原寸大で表示されます。これにより、お客様は様々な角度から商品を見られるほか、商品を配置した部屋のイメージを購入前に確認することもできます。

この機能は 2017 年にアメリカ、2018 年にイギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペインで導入され、日本が 7 か国目の導入国となります。対応商品数は家具を中心に 1000 アイテム以上あり、順次拡大していきます。また、「AR ビュー」対応商品はホーム & キッチンカテゴリーのページ*3にて一覧でご確認いただくことができます。

■ 「AR ビュー」の利用方法

1. Amazonショッピングアプリを起動し、「ARビュー」対応商品の商品詳細ページを開きます。
2. 商品画像の下にある「部屋に表示 (ARビュー)」をタップします。
3. スマートフォンのカメラが起動します。商品を配置したい場所に合わせて画面上の青い円をタップします。
4. 自動的に商品の大きさが調整され、画面上に正しい縮尺で表示されます。商品を360度見まわすことができるほか、配置場所や向きの変更も可能です。

※商品詳細ページに「部屋に表示 (ARビュー)」のリンクが表示されない場合は、前の画面に戻り、再び商品詳細ページを開いてください。

1. 2. 3. 4.



*1 iPhone 6s以降に対応しています。

*2 別途アプリ「ARCore by Google」のインストールが必要です。ARCoreはAndroid 7.0以降および特定のデバイスに対応しています。

*3 Amazonショッピングアプリ画面の左上にある三本線のアイコンから、「カテゴリー」を選択して「ホーム & キッチン」をタップすると遷移します。

参考動画 (米国版) : <http://youtu.be/77ZJ3jw6EkA>

※日本版と一部動作が異なります。

■長く使える商品やギフト向けの商品との出会いをサポート
 人気ブランドのキッチン用品や食器を取りそろえた「Kitchen Collection」もオープン

「Kitchen Collection (<http://www.amazon.co.jp/kitchencol>)」は、ウェッジウッドやスト
 ウブ、ツヴィリング、バーミキュラ、ル・クルーゼなど、お客様にご好評いただい
 ている人気のキッチンブランドや食器ブランドの数千アイテムを厳選したストアです。

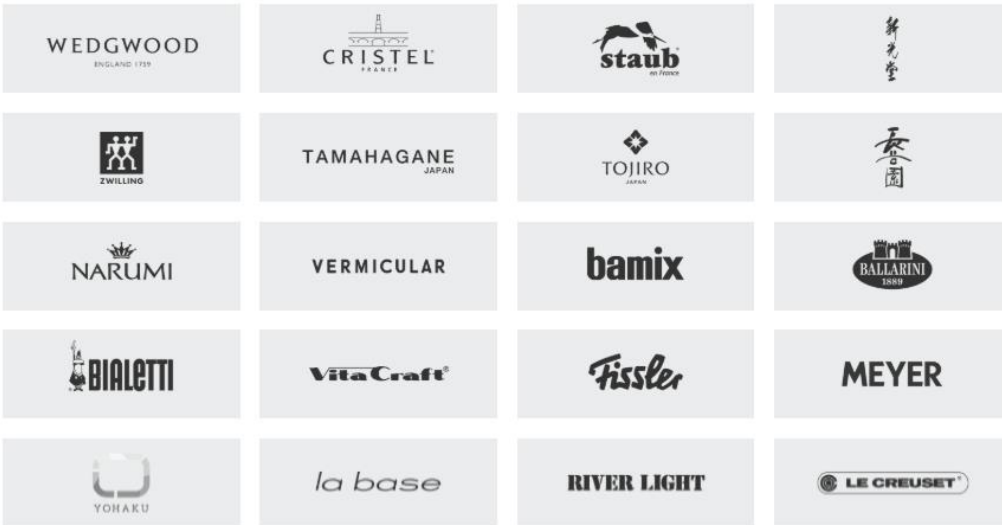
ストアでは商品のカテゴリー別・ブランド別の紹介に加えて、お鍋や包丁などを
 購入する際のポイントや解説する選び方ガイド、テーマに沿ったコーディネート
 カタログなどのコンテンツをご用意しており、老舗ブランドからプロ向けのブラン
 ドまで、国内外の幅広い商品をお客様の目的に合わせてご購入いただけます。

さらに、一部の対象商品は、使い勝手や料理の仕上がりなど、商品の使用感に
 ついて万が一ご満足いただけない場合、商品を開封後・使用後であっても全額返
 金する「トライアルキャンペーン」も随時に実施いたします。

その他、専用のギフト包装紙で包む「ラッピングサービス」と、ご指定のメッセ
 ージを商品に印字する「名入れサービス」をKitchen Collectionで販売する一部の商品にて
 ご利用可能で、母の日や父の日、結婚記念日などの祝い事でご活用いただけます。

ストア取り扱いブランド(2019年5月8日時点):

ウェッジウッド、クリステル、ストウブ、新光金属、ツヴィリング、
 TAMAHAGANE(片岡製作所)、藤次郎、長谷園、ナルミ、バーミキュラ、バーミックス、
 バッラリーニ、ピアレッティ、ビタクラフト、フィスラー、マイヤー、YOHAKU、ラバーゼ、
 リバーライト、ル・クルーゼ など



※現時点で、Kitchen Collectionの商品はARビューに対応していません。

《Kitchen Collection の注目商品》



ウェッジウッド
[ワイルド ストロベリー](#)
[カップ&ソーサー](#)



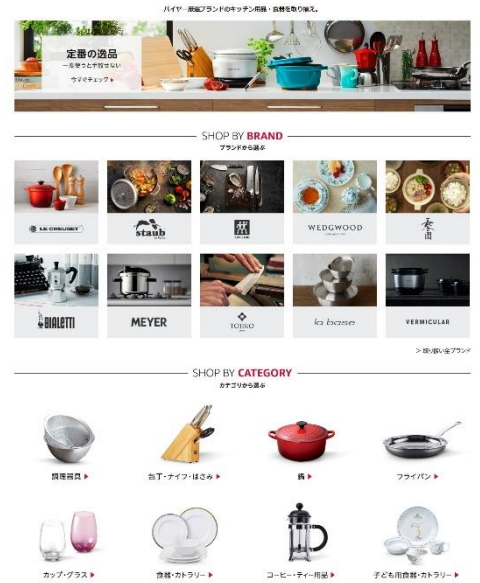
ストウブ
[【Amazon.co.jp 限定】ココット](#)
[ラウンド ミント](#)



ツヴィリング
[雅\(みやび\)](#)
[「6000MCT 三徳包丁 180mm」](#)

Kitchen Collection

いいもので、日々の暮らしに楽しみを





バーミキュラ

ライススポットミニ 3合炊き

シーソルトホワイト専用レシピブック付



ビアレッティ

直火式 ヴィーナス 4カップ



クリステル

グラフィット 深鍋 14cm

《選び方ガイド(一部)》

【ル・クルーゼ流お鍋の選び方】

料理の種類や分量によって異なるおすすめの形状やサイズをご紹介します。

ル・クルーゼ流 お鍋の選び方
ル・クルーゼのお鍋は、カラーごとに、作る料理の種類や分量によって、最適な形状やサイズの異なります。リレーションシップサイズの異なるル・クルーゼのお鍋は、さまざまな料理に合わせた使い分けが可能です。お料理を一通り試してみたい方は、ぜひお試しください。

このページのニーズに合わせて、以下をご覧ください。

サイズバリエーション
作る料理の種類や人数によって、適切なサイズをお選びください。
おきの動線は、ソース作り、炊飯、水茹けの煮込み、スープ、蒸し料理、フリンジ、パンケーキ等の焼き菓子などに最適です。ゆーサイズは、スープやカレーなどの具なし料理、蒸し料理、バスタブを煮る、など用途に特化したサイズです。

サイズの見方
鍋の深さ、または容量にサイズが関係しています。

【包丁の選び方(ラバーゼ)】

様々な包丁と使い方をご紹介します。目的にあった包丁選びをサポートします。

包丁の選び方
目的にあった包丁を選び、お料理の後もお楽しみください。

ピーリングナイフ
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

ベティナイフ
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

三徳包丁
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

薄刃包丁
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

フレキシブルナイフ
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

フレックスナイフ
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

パン切り包丁
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

ユークリナイフ
野菜の皮を剥くのに最適な包丁です。刃の形状が特殊で、皮を剥くときに刃が滑りやすく、皮が剥きやすくなります。

《テーブルコーディネートカタログ(一部)》

【長谷園で晩酌を楽しむ】

長谷園の陶製燻製器や伊賀焼きのビアジョッキで、本格スモーク料理とクリーミーな泡立ちの冷たいビールをご家庭で気軽に 즐기いただけます。

- ① [長谷園 いぶしぎん 燻製 土鍋 小\(1200ml\) CT-43](#)
- ② [長谷園 角 小皿 9.5cm 石灰 FI-04](#)
- ③ [長谷園 ビールジョッキ 大\(500ml\) いぶし掛分 BC-47](#)
- ④ [長谷園 ビールジョッキ 小\(300ml\) いぶし掛分 BC-46](#)
- ⑤ [長谷園 ビールカップ \(250ml\) ブラックライン BC-38](#)





【NARUMI で揃える上品なティータイム】

NARUMI を代表するミラノシリーズ。気品あふれるブルーのデザインが特徴的なティーカップやティースプーンなどを揃えて高級感のある優雅なティータイムを楽しむことができます。

- ⑥ [NARUMI\(ナルミ\) カップ ソーサー ミラノ ブルー 210cc ティー 日本製](#)
- ⑦ [NARUMI\(ナルミ\) ティースプーン ミラノ ブルー 長さ13cm 日本製](#)
- ⑧ [NARUMI\(ナルミ\) トレイ ミラノ ブルー 径23cm スモール 日本製](#)



Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp