

総勢 8 万人の軍勢を巧みに活かし、関ヶ原の戦いで勝利を得た徳川家康の手元には・・・!?

カオナビ、新 TVCM を 6 月 24 日 (月) ～放映開始

企業の人材マネジメントを変革する株式会社カオナビ（本社東京都港区、代表取締役社長 CEO 柳橋仁機、以下「当社」）は、徳川家康が『カオナビ』を活用して戦に挑む様子を表した新 CM を 6 月 24 日 (月) から TV・Web を中心に放映を開始します。

「評定」篇 : <https://youtu.be/Idcy8j0IHdY>



■本 CM の見どころ

今回の新 CM の主人公は徳川家康。あの関ヶ原の戦いに勝利した背景には『カオナビ』の活用が関係していた、というストーリーを展開しています。

徳川家康は天下統一を遂げた戦国武将であり、約 260 年間存続することとなる江戸時代の礎を築いた人物です。その背景には、人材術に長けていたことが知られています。

本篇では、現代の企業課題にも共通する「社員の顔と名前が一致しない」「社員の個性を把握できない」「社員のパフォーマンスを把握できず、適切な評価ができない」等のシーンを描いています。『カオナビ』を通して様々な課題を解決していく徳川家康の姿は必見です。また、徳川家康の声は、本格個性派俳優の八嶋智人さんが演じています。

■本 CM の制作背景

労働人口の減少や雇用形態の多様化により、人材を有効活用できる企業しか生き残れないこの時代において、業務効率化、生産性向上、離職防止などの企業課題に対する解決策が急務となっています。

そこで、経営者、人事関係者の方々に対して、人材管理システム市場でシェア No.1[※]の『カオナビ』の存在を知っていただき、『カオナビ』を活用する事でこれらの課題を解決していただきたいという思いから本 CM を制作しました。

※ミック経済研究所『HRTech クラウド市場の実態と展望 2018 年度版』「人事・配置クラウド」分野・出荷社数

■CM 概要

放映期間：6 月 24 日(月)～

放映エリア：TVCM（在京キー局・関東圏内）・都内タクシー・Web

①「口上」篇 動画視聴 URL : <https://youtu.be/IJxE7F4Gq00>



人材術に長けていた徳川家康も8万人もの兵士を取りまとめるのには一苦労。前代未聞の試みであったが、家康は人材管理システムの『カオナビ』を導入する秘策にうってでた。

②「評定」篇 動画視聴 URL : <https://youtu.be/Idcy8j0IHdY>



合戦を前に早速導入した『カオナビ』を部下に披露。家康は、間違えやすい顔と名前を『カオナビ』のおかげで正しく理解できるように。

③「合戦」篇 動画視聴 URL : <https://youtu.be/od8rOgjF4Do>



いざ合戦。兵士たちの個性も『カオナビ』でしっかり把握できるため、効果的な陣営をつくることのできた家康。見事、関ヶ原の戦いに勝利する！

④「評価」篇 動画視聴 URL : <https://youtu.be/32uzti4GC1U>



戦も終わり、兵士たちの評価をする家康。適当に評価を下す家臣とは異なり、『カオナビ』を使って適切な評価を下す。関ヶ原で活躍した意外な兵士とは。

■カオナビ 特設ページ URL : <https://www.kaonavi.jp/lp/movie-contents/knb/>

■八嶋智人さんプロフィール



八嶋智人 やしまのりと

俳優

1970年生まれ。奈良県出身。

1990年に中学・高校の同級生の、松村武らとともに、劇団カムカムミニキーナを旗揚げ。以降、看板役者としてほぼ全公演に出演。

劇団公演だけではなく多くの舞台作品に出演を続けるかたわら、テレビドラマ、映画、ナレーションなど、幅広く活躍、バラエティ番組の司会も多かつとめる。

最近の主な出演作品は、

NHK Eテレ「チョイス@病気になったとき」レギュラーMC

テレビ新広島「そ〜だったのかンパニー」レギュラーMC

ドラマでは、テレビ朝日「白い巨塔」、フジテレビ「ラジエーションハウス」、

NHK「デジタルタトゥー」ほか

6月は、歌舞伎座にて、三谷幸喜作・演出の歌舞伎「月光露針路日本」に出演。

映画「耳を腐らせるほどの愛」（監督：豊島圭介）が公開中。

■「徳川家康」役の声優・八嶋智人さんコメント

カオナビのCMで徳川家康の声を担当した八嶋智人です！時折顔と名前が一致せずとも見切り発車で会話をして、墓穴を掘る僕にとっては目から鱗のこのサービス。社会人の方には切実な問題でもあるでしょう！家康のように盤石の布陣でお使いあれ！！

■ストーリーボード 「評定」篇



家康:
「こたびのイクサ、
天下一の人材管理システム
カオナビを導入した！」

家臣たち:
「さすが、家康さま！」

家康:「太郎兵衛！」
太郎兵衛:「ハハッ！」

家康:「彦兵衛！」
彦兵衛:「ハハッ！」

家康:「権兵衛！」
権兵衛:「ハハッ！」

家康:「金兵衛！」
金兵衛:「ハハッ！」

家康:「顔と名前が
一目瞭然じゃあ！」

家臣たち:
「さすが、家康さま！」



NA:
No1.人材管理システム

家康:
「カオナビ入ってます。」



■スタッフリスト

Agency	株式会社博報堂
Production	株式会社東北新社
クリエイティブディレクター	中野 仁嘉 (博報堂)
CMプランナー	中野 仁嘉 (博報堂) / 川辺 圭 (博報堂)
コピーライター	中野 仁嘉 (博報堂) / 川辺 圭 (博報堂)
アートディレクター	川辺 圭 (博報堂)
アカウントマネージャー	田中 豪 (博報堂)
アカウントエグゼクティブ	齊藤 早香 (博報堂)
プロデューサー	武末 直也 (東北新社)
プロダクションマネージャー	白井 綾香 (東北新社)
監督	中島 信也 (東北新社)
家康 (声)	八嶋智人
太郎兵衛/彦兵衛/権兵衛/金兵衛/家臣 (声)	中島 信也 (東北新社)
ナレーター	二又 一成/高橋 貴城
日本画	四宮 義俊/石原 孟
オフライン編集	宮崎 勉 (東北新社)
本編集	富田 早希子 (オムニバスジャパン)
ミキサー	切金 順 (フリー)
音楽	渡辺 秀文 (Mr.Music)
コミュニケーションプランナー	渡辺 康平 (カオナビ)

■株式会社カオナビについて

株式会社カオナビは、企業の人材情報をクラウド上で一元管理できる人材マネジメントシステム『カオナビ』を提供しています。社員の顔や名前、経験、評価、スキル、才能などの人材情報を可視化することで、最適な人材配置や抜擢といった人材マネジメントをサポートしています。当社は 2019 年 3 月に東京証券取引所マザーズ市場へ上場しました。今後も、人材マネジメントのプラットフォームとして、日本の「働き方」を変えていきたいと考えています。

所在地 : 東京都港区元赤坂 1-2-7 AKASAKA K-TOWER 5F
 設立 : 2008 年 5 月 27 日
 資本金 : 10 億 1,566 万円 ※2019 年 3 月末時点
 代表者 : 代表取締役社長 CEO 柳橋仁機
 事業内容 : クラウド人材マネジメントシステム『カオナビ』の開発・販売・サポート
 会社 HP : <https://corp.kaonavi.jp/>

<本プレスリリースに関しまして>

- ・本リリースに記載されている会社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。
- ・プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格や仕様その他の情報は、発表時点の情報です。予告なく変更する場合があります。

<報道機関からのお問い合わせ先> 株式会社ワールドワイドピーアル
 TEL : 03-4360-5055 MAIL : kaonavi@wwpr.co.jp

<一般の方のお問い合わせ先> 株式会社カオナビ 広報担当 : 松下・熊倉・宮本
 TEL : 03-5775-3823 FAX : 03-5775-3824 MAIL : pr@kaonavi.jp