



株式会社トライハードジャパン

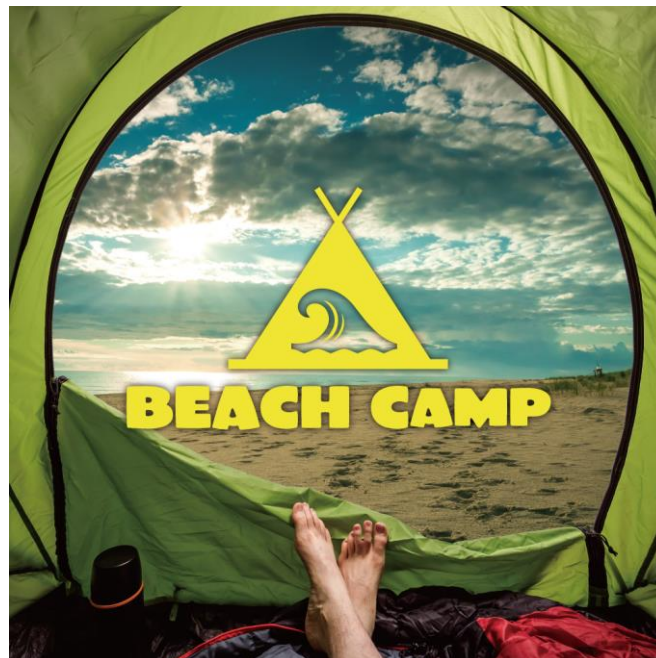
2019年7月25日

**大型音楽フェスや花火大会が一挙に楽しめる“西日本最大級の大祭典”「大阪泉州夏祭り」にて  
ビーチでアウトドアができる「BEACH CAMP」を今年初めて開催！**

**～SNSの普及で非日常を発信する人が増加し、第二次キャンプブームが流行中～**

大阪泉州夏祭り実行委員会は、8月24日(土)、25日(日)の2日間、泉南市のタレイサザンビーチを舞台に大型音楽フェスや花火大会等、夏の楽しみが一挙に楽しめる“西日本最大級の大祭典”「第3回大阪泉州夏祭り」を開催します。

今年初めての取り組みとして、キャンプをしながら祭りを楽しめるアウトドアコンテンツ「BEACH CAMP」も同時開催します。



**「BEACH CAMP」概要 URL : <https://senshu-natsumatsuri.com/beachcamp/>**

**◎第二次キャンプブームの最中、大阪泉州夏祭りのキャンプコンテンツ「BEACH CAMP」が登場**

今年初めて会場内に登場するキャンプコンテンツ「BEACH CAMP」は、祭りの余韻をそのままに、会場内へ一泊していただくことができる新コンテンツです。

キャンプ人口が最も多かったのは1996年の約1,580万人と言われており、「自動車と週休2日制」が関係していました。一家に1台が当たり前になった自動車が、移動手段から趣味・レジャーの領域に入ったこと、週休2日制を取り入れる企業が増えて休暇を過ごす手段にキャンプが選ばれるようになったことが主な理由です。

そして今、「第二次キャンプブーム」が到来しています。キャンプブーム期に子供だった世代が大人になり、キャンプ用品が充実するだけでなく、ネットで簡単に購入できるようになったことや、SNSの普及で非日常が評価を受けるようになったことが、第二次キャンプブーム到来を巻き起こしました。

大阪泉州夏祭りでは、“遊んで・泊まって・また遊ぶ”をコンセプトに、非日常的時間を少しでも長く体験していただけるよう、キャンプをしながら花火や噴水、音楽を楽しむことができるコンテンツ「BEACH CAMP」を今年初めて開催します。

ここでしか味わえない非日常体験、「BEACH CAMP」のご予約応募の締め切りは、8月13日(火)となっています。

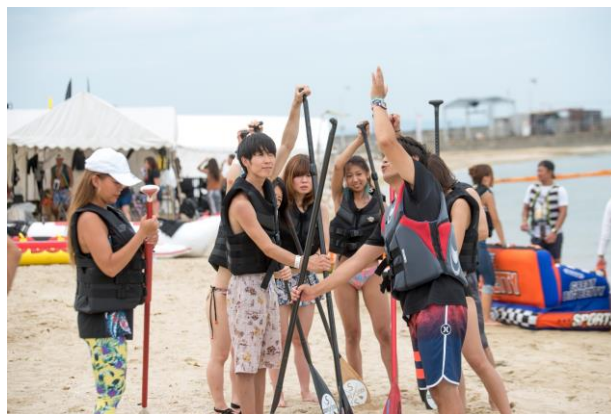
### ◎国内でも指折り!“音楽フェス”と“マリナクティビティ”が同時に楽しめる！

アウトドアとしての楽しみ方はキャンプだけではなく、「マリナクティビティ」も登場します。

近年、若者の海離れが進み、海水浴の参加人口は2007年の2,040万人から2016年には730万人と約3分の1に減少しています。そんな中、近年されているのがマリナクティビティです。海水浴人口が減少する一方で、水中アクティビティ市場は2016年から増加の一途をたどり、2023年には3倍以上の市場になるとも予測されています。

そこで、大阪泉州夏祭りでは、マリナクティビティに音楽も融合させ「音楽フェスとマリナクティビティを同時に楽しむ」という新しい文化を創ります。

マリナクティビティに着目した事業は増えてきましたが、音楽とのコラボレーションを楽しめる大規模なイベントは、国内でもほとんどありません。



#### 【BEACH CAMP 概要】

##### ■ キャンプサイト

1DAY：¥7,000

定員：1名～最大2名

区画サイズ：3m×3m

チケット：泉州光と音の夢花火・有料観覧（立見サイドビュー）チケット付き

## ■ オートキャンプ

1DAY：2名様まで ￥15,000（3名より1人につき追加料金¥5,000）

定員：2名～最大5名

区画サイズ：6m×6m（車の横にテント施工可）

チケット：泉州光と音の夢花火・有料観覧（立見サイドビュー）チケット付き

## ◎今年初のコラボレーション“花火×噴水×音楽”

2017年8月、大阪泉南市で13年間途絶えていた花火が打ちあがり、音楽と花火がフュージョンする「泉州光と音の夢花火」が誕生しました。

多くの若者が集まる音楽フェス「MUSIC CIRCUS」のフィナーレを飾っていた数十発の演出花火に、地元の方々から多くの喜びの声が届いたことがきっかけで復活した花火大会。今年は、音楽と花火だけではなく、海上というロケーションを活かし、新たに「噴水」をシンクロさせます。

25,000発を目指す打ち上げ花火に、音楽と噴水がコラボレーションする、西日本最大級の新しい花火大会を目指しています。



### 【開催概要】

日程：2019年8月24日（土）・25日（日）

時間：20:00～21:00（予定）

場所：大阪府泉南市りんくう南浜（タレイサザンビーチ）

発数：目標 25,000 発（2日間計）

公式ページ：<https://senshuhanabi.com/>