

2020年9月3日

ポーラ文化研究所、平成の化粧・美容を総括する書籍を10月20日(火)に発売 美容のトレンドと美意識の変遷を独自の視点で紹介し、令和の化粧への意識も収録

ポーラ・オルビスグループで化粧文化に関する研究活動を行うポーラ文化研究所(所在地:東京都品川区)は、平成の30年間の美容や化粧をまとめた書籍『平成美容開花』を、2020年10月20日(火)に発行します。

「平成」は社会が激動した30年といわれます。この中で、美容意識も行動も大きく変わり、その発信者、主体者が大きく変化していきました。このような化粧・美容の変化を独自の視点でまとめたのが『平成美容開花』です。

本書では、平成30年間の女性雑誌の美容記事から読み解いた独自分析や、ポーラ文化研究所が長年実施している美容意識調査のデータ分析も掲載しています。また、平成のトレンドメイク再現、アイメイク変遷など、写真やイラスト等のビジュアルで平成30年間の変化を紹介しています。改元直後に調査した、これからはじまる令和の化粧への意識も収録しており、平成の化粧がそばにあった方にも、そうでなかった方にも、そして令和の化粧・美容意識の予測にもおすすめの一冊です。

書籍について



- ◇書名: 『平成美容開花』
- ◇編著: ポーラ文化研究所
- ◇発行: ポーラ文化研究所
- ◇仕様: A4変形判、60p
- ◇発売日: 2020年10月20日
- ◇定価: 本体1,500円(+税)
- ◇ISBN: 978-4-89478-011-8
- ◇購入方法: Amazonほかネット書店、一般書店
ポーラ文化研究所ホームページ

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp
【内容に関するお問い合わせ先】ポーラ文化研究所 Tel 03-3494-7250 / Mail infobunken@po-holdings.co.jp

書籍のページ紹介

平成1~10年のヘア&メイク

ヘア&メイク

バブル

Hair
フワッとしたヘアスタイルが、90年代前半のトレンド。髪を伸ばし、艶やかに仕上げることが人気。カラーリングは、自然な色合いが好まれる。

Eye
大きな目元が人気。アイラインは、自然な色合いが好まれる。アイメイクは、自然な色合いが好まれる。

Skincare
スキンケアは、保湿が重要。化粧水、乳液、クリームが人気。保湿成分が豊富な製品が好まれる。

Lips
リップは、自然な色合いが好まれる。リップスティック、リップグロスが人気。保湿成分が豊富な製品が好まれる。

アムラー

Hair
アムラーは、髪を伸ばし、艶やかに仕上げることが人気。カラーリングは、自然な色合いが好まれる。

Eye
大きな目元が人気。アイラインは、自然な色合いが好まれる。アイメイクは、自然な色合いが好まれる。

Skincare
スキンケアは、保湿が重要。化粧水、乳液、クリームが人気。保湿成分が豊富な製品が好まれる。

Lips
リップは、自然な色合いが好まれる。リップスティック、リップグロスが人気。保湿成分が豊富な製品が好まれる。

日サケ肌からサングラスへ

日サケ肌からサングラスへ。サングラスは、紫外線を遮断し、肌を保護する。サングラスは、紫外線を遮断し、肌を保護する。

新しい美容の登場

1/ リフレクソロジー
リフレクソロジーは、足の指をマッサージすることで、体の不調を改善する。足の指は、体の各部分とつながっているため、足の指をマッサージすることで、体の不調を改善することができる。

2/ 永久眉毛
永久眉毛は、眉毛の生え際をレーザーで処理することで、眉毛の生え際を永久に固定する。眉毛の生え際は、体の不調を改善することができる。

3/ アロマセラピー
アロマセラピーは、アロマオイルを吸入することで、体の不調を改善する。アロマオイルは、体の不調を改善することができる。

4/ タラソセラピー
タラソセラピーは、海水を浴びることで、体の不調を改善する。海水は、体の不調を改善することができる。

5/ 韓国式植すり
韓国式植すりは、髪の毛を植えることで、髪の毛を再生させる。髪の毛は、体の不調を改善することができる。

6/ リンパドレナージュ
リンパドレナージュは、リンパ管をマッサージすることで、体の不調を改善する。リンパ管は、体の不調を改善することができる。

平成1~10年のヘア&メイク

DATAから10代のビューティー

10代のビューティーに関するデータを紹介します。

お化粧を始めた年齢は？

10代女子に聞いてみた！ 自分にとってのメイクとは？

10代女子に聞いてみた！ 自分にとってのメイクとは？

10代女子に聞いてみた！ 自分にとってのメイクとは？

DATAにみる10代のビューティー

ポーラ文化研究所とは

ポーラ文化研究所は、化粧を美しさの文化としてとらえ、学術的に探求することを目的として、1976年5月15日に設立されました。以来、日本と西洋を中心に、化粧文化に関わる資料の収集と調査研究を行っています。国内外の美術館への展示協力や、現代の化粧・美意識やライフスタイルに関する調査の実施・公開のほか、2005年には化粧文化の専門図書館「ポーラ化粧文化情報センター」、2018年よりインターネットから所蔵資料を検索・閲覧できる「化粧文化データベース」を運営しています。

ポーラ文化研究 HP: <https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/>
 化粧文化データベース: <https://www.cosmetic-culture.po-holdings.co.jp/data/>
 Twitter: @POLA_bunken Instagram: @pola_cosmeticculture
 YouTube: <https://www.youtube.com/c/polacosmeticculture>

