

2020年9月3日

ポーラ文化研究所、平成の化粧・美容を総括する書籍を10月20日(火)に発売 美容のトレンドと美意識の変遷を独自の視点で紹介し、令和の化粧への意識も収録

ポーラ・オルビスグループで化粧文化に関する研究活動を行うポーラ文化研究所(所在地:東京都品川区)は、平成の30年間の美容や化粧をまとめた書籍『平成美容開花』を、2020年10月20日(火)に発行します。

「平成」は社会が激動した30年といわれます。この中で、美容意識も行動も大きく変わり、その発信者、主体者が大きく変化していきました。このような化粧・美容の変化を独自の視点でまとめたのが『平成美容開花』です。

本書では、平成30年間の女性雑誌の美容記事から読み解いた独自分析や、ポーラ文化研究所が長年実施している美容意識調査のデータ分析も掲載しています。また、平成のトレンドメイク再現、アイメイク変遷など、写真やイラスト等のビジュアルで平成30年間の変化を紹介しています。改元直後に調査した、これからはじまる令和の化粧への意識も収録しており、平成の化粧がそばにあった方にも、そうでなかった方にも、そして令和の化粧・美容意識の予測にもおすすめの一冊です。

書籍について



- ◇書名: 『平成美容開花』
- ◇編著: ポーラ文化研究所
- ◇発行: ポーラ文化研究所
- ◇仕様: A4変形判、60p
- ◇発売日: 2020年10月20日
- ◇定価: 本体1,500円(+税)
- ◇ISBN: 978-4-89478-011-8
- ◇購入方法: Amazonほかネット書店、一般書店
ポーラ文化研究所ホームページ

【報道関係者の皆さまからのお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
広報担当 Tel 03-3563-5540 / Mail webmaster@po-holdings.co.jp
【内容に関するお問い合わせ先】ポーラ文化研究所 Tel 03-3494-7250 / Mail infobunken@po-holdings.co.jp

