2014 年 6 月 9 日

「いつもの買い物がゲームになる」
リサーチ・アンド・イノベーション、買物中に一瞬で他人の評価を確認可能でお得な商品評価アプリ「CODE」をリリース

体験型商品評価／サービス評価プラットフォーム「Mycomment」を運営する株式会社リサーチ・アンド・イノベーション（所在地：東京都中央区日本橋茅場町　代表：中岡邦伸）は、ビッグデータ型スマートフォン（スマホ）用商品評価アプリケーション「CODE」iPhone 版を 2014 年 6 月 9 日（月）より、提供開始しました。

■「CODE」の主な使い方

【使い方１】　スマートフォンを、買い物中に商品のバーコードにかざす
気になる商品のバーコードに、スマートフォンをかざすだけで、他人の商品評価をチェックできます。「CODE」は、買った人しか商品評価出来ない仕組みにより、信憑性の高い評価を実現。商品選びで迷ったら「CODE」をかざしてチェック。

【使い方２】　スマートフォンで、購入商品や評価を記録（ログ）する。
「CODE」で日々の買い物や商品の評価を登録すると、もれなく「CODE ポイント」をもらえます。CODE ポイントをためると、ゲームに参加したり、素敵なキャンペーンに応募できたりします。また、あなたの買物ログは、次回以降の買物を便利にする、「あなただけの買い物ログ」にもなります。

【使い方３】　「クエスト（お願い）」に答えて、CODE マネーをゲットする
「CODE」で日々の買い物を登録していると、企業のアンケート（クエスト）に答えるチャンスが訪れます。クエストに答えると、もれなく「CODE マネー」を獲得できます。CODE マネーはポイントサイトなどで換金も可能です。

■商品企画・マーケティング担当の皆様へ

【CODE の強み１】　「CODE」は WEB アンケートを再発明しました

「CODE」のアンケート（クエスト）は、自分の意思で商品を買ったユーザーに、商品を買った直後に質問できる「リアルタイムアンケート」です。前もってバーコードにアンケートを仕掛けるこの手法（特許出願中）は、不確かな過去の記憶に頼る従来の WEB アンケートとは、信憑性が全く異なります。

【CODE の強み２】　「CODE」は販促キャンペーンも革新します

「CODE」なら、購買履歴を基に、体験して欲しい人に、体験して欲しい商品を、お店に行って、買ってもらえます。更に、その後の購買履歴と連動が可能なため、キャンペーンの費用対効果測定や追跡調査も自在に出来ます！高コストな商品配布キャンペーンに頼る時代はもう終わりました。

※かざす機能を使ったターゲットユーザーにのみ広告配信する仕組みも間もなくリリース予定です。

【CODE の強み３】　「CODE」はみんなが得するビッグデータプラットフォーム

消費者の買物履歴（ビッグデータ）は、メーカーをはじめとする企業の皆様にとって貴重な情報です。しかし、全ての店舗（流通）を横断した買物履歴の収集はこれまで困難でした。「CODE」はこの問題を解決します。更に、買物履歴（ビッグデータ）を、活用したい瞬間に、活用したい分だけ、利用できます。

また、「CODE」を通じ、購買履歴データを利用した企業から、買物履歴や商品の評価を登録した消費者へ、報酬を還元する仕組みも構築しました。

■CODE の世界観

「CODE」は、「クエスト」やキャンペーンを通じて、買い物を楽しみたい消費者と、新しいコトをしたい商品企画担当者・マーケティング担当者が
つながる買い物情報プラットフォームを目指します。

Apple App Store：
https://itunes.apple.com/jp/app/id879385562

アプリ紹介ページ：
http://code.r-n-i.jp/

【会社概要】
会社名：株式会社リサーチ・アンド・イノベーション（ http://r-n-i.jp/ ）
所在地：〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 2-6-5 Y・K ビル 5F
事業内容:インターネットを利用したマーケティングリサーチと各種情報提供サービス
運営サービス：Mycomment（ http://mycomment.jp/ ）
代表者名：中岡邦伸

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社リサーチ・アンド・イノベーション
担当者名：石田
TEL：03-6661-7425
Email:info@r-n-i.jp