

設立 40 周年を迎えたボディケアカンパニーのファイテン
中国でのボディケアブームの中、初年度で 2 億円の売り上げ規模を目指す
企業の中国マーケット進出を支援する日辰グループと提携
中国越境 EC 事業 10 月より開始

「独身の日（11月11日）」に向け、抖音電商全球購(Douyin EC Global)等で展開をスタート

人々の健康を支え続けるボディケアカンパニー、ファイテン株式会社（代表取締役社長：平田 好宏 所在地：京都府京都市中京区 以下、ファイテン）は、「14 億人の架け橋へ」をモットーに、中国越境 EC 事業及び広告プロモーション事業にて日本・米国・豪州などグローバルに企業の中国進出支援を行う株式会社日辰（代表取締役：李 晨 所在地：大阪府大阪市都島区 以下、日辰）と提携し、越境 EC 事業を 2023 年 10 月より開始します。抖音電商全球購(Douyin EC Global)のプラットフォーム上で展開を始め、設立 40 周年を迎えたファイテンの新たな取り組みを、日辰が培ってきた中国マーケットのノウハウを活かし、包括的に推進します。

事業開始に際し、この度 10 月 25 日（水）に報道関係者向け合同記者発表会を開催。日辰、ファイテン、抖音電商全球購(Douyin EC Global)の 3 社が登壇し、各社の代表からそれぞれの視点にて本事業の展望等を発表しました。また、特別ゲストとして阪神タイガース等で活躍した元プロ野球選手の糸井 嘉男氏をお招きし、現役時代から続くファイテンとの貴重な思い出や自身の経験などについてトークセッションを行いました。

HiTATSU GROUP ×  phiten ×  抖音電商 全球購



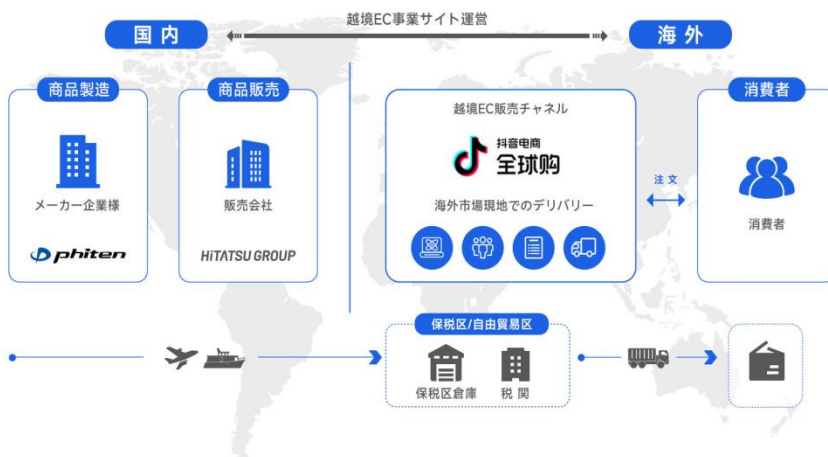
**中国ではボディケアブームが到来中、消費者の健康意識が向上
初年度では 2 億円の売り上げ規模を目指す**

当日登壇したファイテン代表取締役の平田は、日辰グループとの出会いについて「以前から中国展開は視野に入れていたが、パートナーを見つける必要があると考えていた。日辰グループの李社長がファイテン社に訪問した際に、“ぜひファイテン技術を中国に展開したい”と熱い言葉をいただき、良いパートナーに出会えたと思った。」と語り、また、同社執行役員 営業本部 統括本部長の嶋根は今後の展開について「現在 161 のファイテン店舗があり、中国の需要が上位を占めている。すでに上海とパートナーシップを結んでいる代理店もあるが、今後中国にもっと広く展開していきたい。これまで技術が伝わりづらいという課題があった中で、今回抖音電商全球購(Douyin EC Global)とタイアップすることで中国顧客を広く開拓していきたい。」と語りました。また、越境 EC 事業の可能性について、日辰代表取締役の李氏は「消費行動の変化に伴い、世界中の小売事業はすでに 5 分の 1 がオンラインへ移行しており、越境 EC 事業全体の市場規模も年々増加傾向にある。2030 年には現在の 10 倍、約 7 兆 US ドル以上へ市場拡大が見込まれており、かつ世界の越境 EC 市場の半分は中国が占めている。」と話し、抖音電商全球購(Douyin EC Global)Senior Business Development Director の黄氏は「ライブコマースをはじめとする新しい EC のカタチがこれからのトレンドとなる。非常に膨大なユーザー基盤を活用し、各ユーザーのニーズに合わせて商品をリーチしていくことができる。」と語りました。

中国ではボディケアブームが起こっており、消費者の健康意識はますます高まっています。平均年収が上がり、とくに 20 代から 30 代の女性で、スキンケア、ボディケア、サプリメントなどに自己投資をする消費者が増えました。ファイテン商品は潜在的なニーズも大きく、ファイテンの越境 EC 事業が良い成功事例となることに各社それぞれ期待を込め、初年度で 2 億円規模の売り上げを目指します。そして中国マーケットの一大イベントである「独身の日（11 月 11 日）」でも、抖音電商全球購(Douyin EC Global)で、ファイテン商品の特別価格の販売を予定しており、10 万フォロワー以上のインフルエンサー 10 人以上を起用してライブコマースを実施予定です。

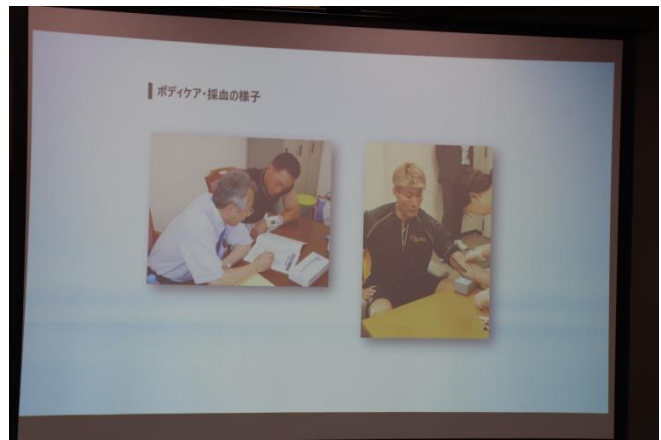


株式会社日辰の越境EC事業



元プロ野球 糸井選手の現役時代をサポートしたファイテン 「引退後の日常生活でも欠かせない存在」

特別ゲストとして登壇した元プロ野球の糸井嘉男氏は、自身の経験として「アスリートの現役生活を長く続けるにあたって、ファイテン社のサポートを手厚く受けた。引退後、プレッシャーやストレスが全くなくなったが、ファイテン社の商品は日常生活に欠かせない。」と、ファイテン商品への全幅の信頼を語りました。現役時代、ファイテンがサポートする血液検査なども活用しており、毎日試合がある中で疲れを残さないために、自身の体の状態を常に把握することができたといいます。阪神タイガースの佐藤輝明選手に対して、ファイテンと契約するよう説得したのも糸井氏からで、今では佐藤選手も契約アスリートとして多くのファイテン商品を愛用いただいています。「ネックレスだけでなく、口にするものから着るものなど、アスリートを助けてもらうサポート品が多く扱っている。」と語り、それを受けた平田社長も「ファイテン＝ネックレスという印象だが、その他商品を沢山展開していることを、今回の越境 EC ビジネスを介して知っていただきたい。」と語りました。ファイテン商品の中でのおすすめを聞かれた糸井選手は「全部。シャンプーや基礎化粧品、布団などもファイテン商品を愛用しており、生活に入り込んでいる。」と、ファイテン商品が自身の生活に欠かせない存在であると話しました。



株式会社日辰

日辰は 2014 年に日本で設立され、日辰グループとして日本と中国に複数の拠点を持つ中国越境 EC 及び SNS 運用を請け負うマーケティング企業です。グループ会社内には専用のスタジオを設け、コンテンツ制作や中国 KOL を使用したライブコマースを連日開催するなど日中間でクロスボーダーに連携、これまで 600 以上のブランドをサポートし、SNS マーケティングの知見を蓄積しております。

越境 EC 含め、月間 EC 販売額は 5 億円を超え、物販だけでなく集客支援やブランド認知向上など多様な目的に応じた販促プロモーションを実施しており、提携 KOL は 5,000 人以上、中国の人気俳優やアーティストともリレーションを構築、即効性かつ影響力の高い広告運用を実現いたします。

2021 年より抖音電商全球購 (Douyin EC Global) の正規代理店としてクライアント支援を開始、2023 年 4 月には日系美容ブランドのライブコマースを企画・実施、1 日で約 3 億円の売上をあげるなどクライアントの事業成長へ貢献しております。

抖音電商全球購(Douyin EC Global)

抖音(Douyin)は様々なライフスタイルを持つユーザーに表現する場を提供するショートビデオプラットフォームであり、2020 年 8 月時点で DAU6 億人を超えるなど常に高い注目を浴びております。

抖音(Douyin)内で展開される抖音電商(Douyin EC)はインタレストコマースの代表であり、ショートムービーやライブコマースなどの良質なコンテンツおよびクリエイティブを通じて、ユーザーの潜在的な興味関心の喚起や LTV の向上に貢献。情報を正確かつ魅力的にリーチする事によって、ユーザーの意思決定コストを大幅に削減、企業にとって大きなビジネスチャンスを獲得できる場となっております。

2022 年 5 月にはユーザーの多様なニーズに応えるよう、全ての領域で購入経路をカバーすべく、抖音電商は全域インタレストコマースにアップグレード。

2021 年からは海外の商品を購入できる越境 EC 専門の抖音電商全球購(Douyin EC Global)をローンチ。コスメ、パーソナルケア、ヘルスケア、マタニティ、ペット、家電、食品飲料、アパレルなど、様々なカテゴリーにおいて海外企業の長期的なビジネス成長

を実現する新しいチャネルとして、抖音電商全球購(Douyin EC Global)は急速な成長を続けております。

ファイテン株式会社

1983年の創業以来、「すべては健康を支えるために」というポリシーを掲げ、あらゆる人の健康をサポートしてきました。オンリーワンの技術開発に力を注ぎ、金属をナノレベルで水中に分散させる「アクアチタン技術」を活かし様々なストレスケア・ボディケア商品を世に送り出しています。世界各国で100余りの特許を取得し、一般の方からトップアスリートまで大きな信頼を集め、その商品力は世界でも高い評価を受けています。

10月より抖音電商全球購(Douyin EC Global)はじめ、プラットフォームにて展開を開始し、順次販売チャネルの拡大を予定しています。

本社：〒604-8152 京都市中京区烏丸通錦小路角手洗水町 678 番地

代表者：代表取締役 平田好宏

設立：1983年10月4日

資本金：3,000万円

Tel：075-229-7575

Fax：075-229-7509

企業サイト URL：<https://www.phiten.com/>

事業内容：化粧品・医薬部外品・医療機器の製造・販売、スポーツ関連商品・健康食品・健康グッズ等の製造・販売、不動産事業