

クラファン243%達成！【コロナ禍で外出自粛】高齢者施設に映像で”バーチャルツアー”を届けよう！いよいよ始動！！

クラウドファンディングで243%達成！皆様のご支援で新たに4つの映像配信が決定！

高齢者施設の団体ツアー・介護付き個人旅行を企画販売している株式会社ハンディネットワーク インターナショナル(本社：大阪府箕面市)は、クラウドファンディングで集めた支援金で『秋』と『冬』、『憧れのハワイツアー』『日本三大名湯めぐり』の4つの映像を制作しYouTubeで無料配信いたします。高齢者施設には映像&体験によりバーチャルツアーに発展させたイベントをお届けします。



来年まで待てない人がいる。
大切な家族に、四季を届けたい。

【コロナ禍で外出自粛】高齢者施設に映像で旅行”バーチャルツアー”を届けよう！

【映像提供の背景】

今春、新型コロナウイルス流行で「今年の桜はあきらめよう」と多くのメディアで叫ばれました。緊急事態宣言が解除されても、高齢者の感染リスク、重篤化リスク、施設内のクラスターの危険性から高齢者施設での外出や面会の制限は続いています。「来年がある」と待てない高齢の方にとって「最後の桜」が見れないばかりか、今年一年の四季が楽しめなくなる辛い状況でした。そこで今年の桜の映像提供ならびにお花見弁当を食べるイベント提案(バーチャル花見)を行ったところ、多くの反響をいただきました。これを受け、今年の夏・秋・冬の四季の映像も無料配信することにしました。

4 SEASONS Delivery Project in Summer ~蛍・天の川・花火~



SAKURA Delivery Project ~大阪城公園・吉野千本桜 他~



【夏の映像】 4 SEASONS Delivery Project in Summer】 <https://www.youtube.com/watch?v=oc5yL-roSeE>

【春の映像】 SAKURA Delivery Project】 <https://www.youtube.com/watch?v=5wq4p5fghn8&t=291s>

【クラウドファンディングで、さらなる共感を呼ぶ】



『秋』『冬』の映像制作費はクラウドファンディングで募りました。ファーストゴール達成後、『憧れのハワイツアー』『日本三大名湯めぐり』を目標にNEXT GOAL 300万円設定。こちら7月28日に達成することができました。結果243%達成となり映像配信で行う「バーチャルツアー」は多くの方に求められているエンターテインメントと確信しました。

<https://camp-fire.jp/projects/view/281318>

【映像と五感で楽しめる体験に発展。弊社の”バーチャルツアー”とは】

これまで、高齢者施設のご入居者や要介護度の高い高齢者は「交通弱者」というジャンルにくられ自由に旅行が出来ませんでした。一つのエンターテインメントが奪われていたのです。しかし、春と夏の映像は「出かけられなくても、花見ができた」「夏のにおいを感じられた」と感想をいただきました。映像で旅行気分を味わえれば、これまで提供されていなかった新しいエンターテインメントの創出ができます。今後、五感で楽しめる工夫を加え”バーチャルツアー”として発展させるため下記にチャレンジしていきます。

(1)ご当地のお食事提供：旅の楽しみのひとつはその土地ならではのお食事です。現地の名物料理を食事提供事業者と連携しオーダー&デリバリーできる仕組みを作ります。

(2)名産品のお土産購入スキーム：上記(1)と同様に観光地の名産品(お土産)を映像内で紹介、オーダーから配送のシステム化を考えています。

(3)ZOOMでの体験型観光への参加：体験型イベントへの参加も旅の人気コンテンツの一つです。ご予約いただいた方には事前に体験に必要な素材(陶芸教室やクラフト教室の体験キット)をお送りし、当日はZOOM機能を使い現地の先生から直接指導を受けられる内容を考えています。

■プロジェクトのスケジュール：現在、4つの映像は次の内容を決定しております。

4 SEASONS Delivery Project in Autumn



制作/編集期間：2020年10月中旬～11月初旬
秋映像公開予定日：2020年11月16日
特別メニュー：栗ご飯などを予定
お土産購入：ご当地のお菓子・フルーツなど
観光体験：ZOOMクラフト・ブドウ狩りなど

バーチャルツアーで叶える『憧れのハワイ旅行』



制作/編集期間：2020年11月中旬～12月初旬
憧れのハワイ映像公開予定日：2021年1月

4 SEASONS Delivery Project in Winter



制作/編集期間：2020年12月中旬～1月初旬
冬映像公開予定日：2021年2月初旬
特別メニュー：フグなど

日本三大名湯『有馬、下呂、草津温泉』バーチャルツアー



制作/編集期間：2021年2月中旬～3月初旬
日本三大名湯映像公開予定日：2021年4月初旬

【報道関係の皆様へ】

人は年齢を重ねれば思うように身体が動かず気軽に旅行ができなくなります。しかし、”バーチャルツアー”ならあきらめる必要がありません。このプロジェクトはコロナ禍の中で注目を集めました。誰もが必要とするエンターテインメントとなります。報道関係の皆様にはこの取り組みを広く取り上げていただけますようお願い申し上げます。

【報道実績】

◆SAKURA Delivery Project 報道実績

4月10日 読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」 特集「じいじに届け満開の桜」

<https://www.ytv.co.jp/ten/feature/archive/202004.html>

4月18日 毎日新聞「一度きりの今年の桜よ届け 施設や病院のお年寄りへ動画配信」

<https://mainichi.jp/articles/20200417/k00/00m/040/317000c>

◆4 SEASONS Delivery Project 報道実績

7月14日 朝日放送テレビ「CAST（キャスト）」 特集「苦難の時こそ“今年の景色”を届けたい……若き社長の挑戦」

https://www.asahi.co.jp/webnews/pages/abc_7132.html

■会社概要

商号 : 株式会社ハンディネットワーク インターナショナル

代表者 : 代表取締役 春山 哲朗

所在地 : 大阪府箕面市萱野4-3-10 箕面野口ビル3F

設立 : 1987年7月

事業内容 : ヘルスケア機器の開発・製造・卸/介護関連のコンサルティング/外国人介護士への教育研修事業/オリジナル旅行の企画・販売

資本金 : 1,000万円

URL : <https://www.hni.co.jp/>

◇ YouTube「Good Time チャンネル」 : https://www.youtube.com/channel/UC9bOGVIqWgpPDCUBvw_8qYg

◇ 4SDP特設サイト : <https://goodtimetravel.jp/goodtimetour/4seasons-delivery-project/>

株式会社ハンディネットワーク インターナショナルのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/46307

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ハンディネットワーク インターナショナル 広報担当 : 渡邊・濱谷

電話 : 072-725-3388 FAX : 072-725-3088

メールアドレス : info@hni.co.jp