

結婚業界のDX推進ツール第2弾！

みんなのウェディングから「ゲスト満足度調査ツール」をリリース

～ゲストのニーズを的確に捉えることで、満足度の高い結婚式のプロデュースをサポート～

くふうカンパニーグループにおいて、結婚にまつわる様々なシーンを「新しいカタチ」でお祝いし合えるサービス・メディアを展開する株式会社エニマリ（<https://about.anymarry.com/>以下「エニマリ」）は、結婚式に出席したゲストを対象にしたアンケートツール『みんなのウェディング GSアンケート』を2021年4月1日にリリースいたします。これまでゲストに対する満足度調査は、実施のタイミングや手法などにおいて難易度の高いものでしたが、本ツールによって簡便なアンケート実施や効率的な集計・分析が可能になります。

エニマリが運営するウェディング総合情報サイト『みんなのウェディング』が、カップルを対象に実施している調査などによると、満足度の高い結婚式を提供するには、新郎新婦はもちろん、結婚式に出席するゲストのニーズに応えることも重要であることが推察されます。これを受けてエニマリでは、結婚業界が今後の結婚式の提供において特に意識すべき要素として、「ゲスト満足度（Guest Satisfaction = GS）」に注目してまいります。コロナ禍で結婚業界に大きな変化が起きている今、新郎新婦ならびにゲストのニーズを的確に捉え、サービス改善に繋げていくための支援に引き続き注力します。また本ツールは、オンライン接客ツール『ウェディングボード』に続く、結婚業界のDX推進ツール第2弾となります。

～結婚業界のDXを推進する、ゲスト満足度調査ツール～
『みんなのウェディング GS アンケート』を
4月1日リリース

みんなの
ウェディング



- ゲストの満足度調査をQRコードを用いて手軽に効率よく実施
- グラフを自動で作成、他社の平均データとの比較で自社の強みや弱みを分析
- 蓄積されたデータはサービス改善状況のチェックやスタッフ評価にも活用可能

■『みんなのウェディングGSアンケート』の特徴

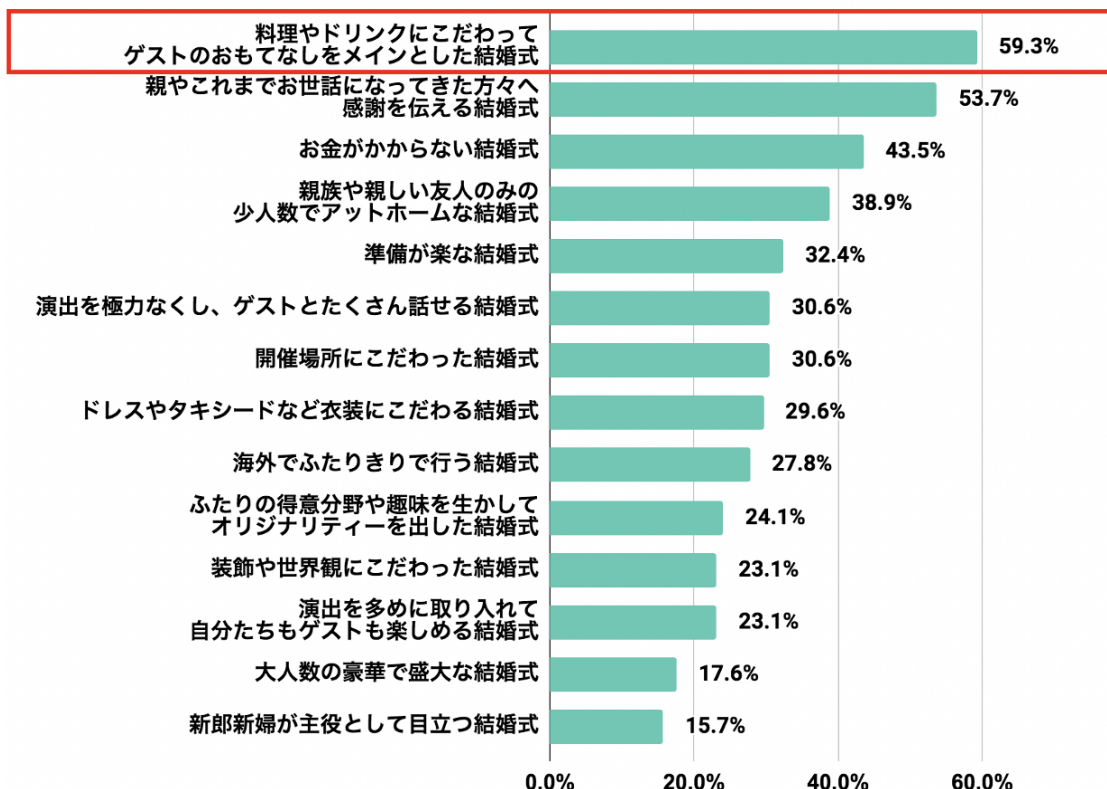
- 1) ゲストの満足度調査をQRコードを用いて手軽に効率よく実施
- 2) グラフを自動で作成、他社の平均データとの比較で自社の強みや弱みを分析
- 3) 蓄積されたデータはサービス改善状況のチェックやスタッフ評価にも活用可能

※みんなのウェディングへの掲載契約をいただいている式場向けに、4月1日より提供開始を予定しております。現在、先行予約を受け付けております。詳細は、下記5ページに記載の「サービスに関するお問い合わせ先」までご連絡ください。

■『みんなのウェディングGSアンケート』開発背景

ウェディング総合情報サイト『みんなのウェディング』が挙式・披露宴の両方、またはいずれかを行ったカップルを対象に実施したアンケートによると、「挙げたいと思う結婚式」について、全体の約6割が「料理やドリンクにこだわって、ゲストのおもてなしをメインとした結婚式」と回答しました。ゲストを心を込めてもてなし、喜んでもらえることが、主催する新郎新婦の満足度向上にも繋がっていることがうかがえます。

挙げたいと思う結婚式の内容について、
以下の項目ではまるものすべて選択してください。(n=108、複数回答)



【調査概要：結婚式に関する調査、調査方法：インターネットによる調査、調査期間：2020年3月11-3月12日、調査人数：317名】

一方、『みんなのウェディング』の取引先結婚式場を対象に、ゲストの満足度の把握状況についてヒアリングを行ったところ、ゲストへのアンケートを紙ベースで実施している式場や、アンケート結果を毎回手作業で集計・グラフ化している式場が見受けられ、ニーズの把握に時間や手間がかかっていることがわかりました。また、せっかく集めたゲストの声も、客観的に分析するところまでには至らず、接客サービスや料理などの改善に繋げることができていないといった課題がありました。

■『みんなのウェディングGSアンケート』の特徴

1) ゲストの満足度調査をQRコードを用いて手軽に効率よく実施

『みんなのウェディング』の式場向け管理画面でアンケートを手軽に作成することができます。スタッフの接客に関する質問や、料理の美味しさ、披露宴の進行についてなど、結婚式の満足度に関する一般的な設問があらかじめ固定で設定されているほか、独自に設問を追加することができます。作成後はQRコードに変換し、結婚式当日にゲストに読み込んでもらうことで、手軽に回答してもらうことができます。



2) グラフを自動で作成、他社の平均データとの比較で自社の強みや弱みを分析

アンケートの回答は管理画面に反映され、自動的にグラフで表示されます。他社の平均データと比較しながら客観的に自社の強みや弱みを分析できるほか、グラフは毎日更新されるため定点観測も可能です。

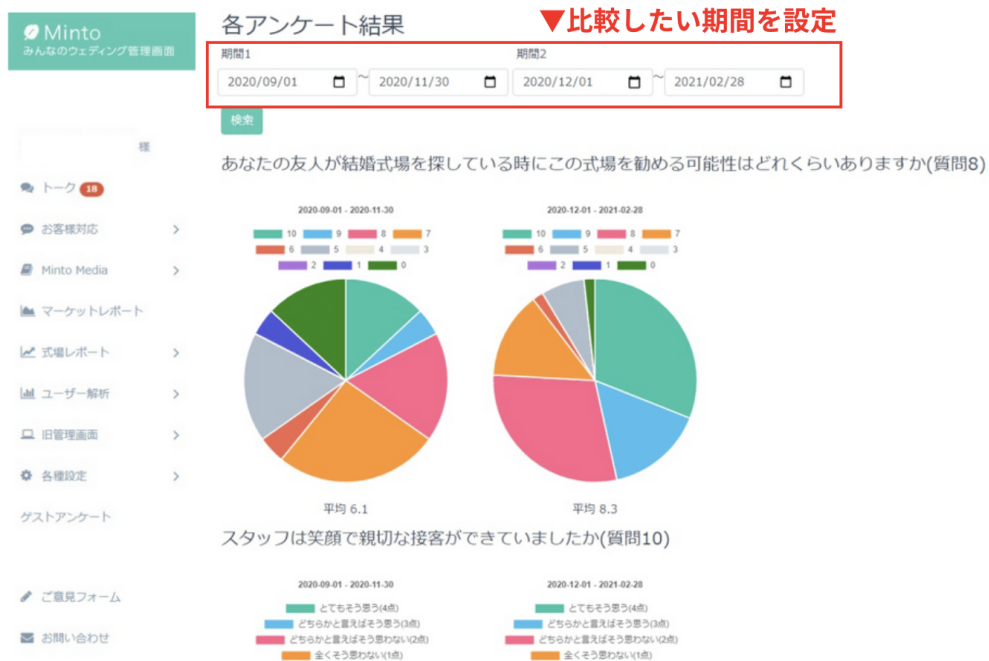
<アンケート管理画面イメージ>



3) 蓄積されたデータはサービス改善状況のチェックやスタッフ評価にも活用可能

ゲストからの評価をデータとして蓄積することができるため、接客や料理といったサービスの改善状況などを定期的、且つ定量的に分析したり、スタッフの評価などに活用していくことも可能です。

<アンケート管理画面イメージ>



■『みんなのウェディングGSアンケート』の開発にご協力いただいた

株式会社鳥善 (THE ORIENTAL TERRACE) 代表取締役 伊達 善隆 様のお声



「もともと、自社でアンケートを実施していたのですが、回収数や分析などに課題を持っていたため、『みんなのウェディングGSアンケート』ツール開発に協力することにいたしました。

調査結果を基にスタッフと課題について話し合い、現場のサービス改善に繋げることや、①アンケートの実施、②課題の抽出、③サービス改善、④アンケートによる改善状況チェック、を繰り返し行うことで、ゲストからの評価も着実に高くなっていくのを実感しています。ゲストからの評価がデータとして見えることで、スタッフのやりがいにも繋がっています。

コロナ禍で従来通りの結婚式ができず試行錯誤する中、本ツールからたくさんのヒントが得られました。」

▼THE ORIENTAL TERRACE



■ サービスに関するお問い合わせ先

『みんなのウェディングGSアンケート』導入をご検討の方は、下記窓口までお問い合わせください。

<メールでのお問い合わせ>

メールアドレス：ad@anymarry.com

エニマリ

※御社名、ご連絡先を必ずご記入ください。記入の無い場合は回答できない場合がありますので、ご了承ください。

<お電話でのお問い合わせ>

03-6278-7786（定休日：土・日・祝日）

■ 株式会社エニマリについて

エニマリ

株式会社エニマリ（Anymarry）は、「結婚」というふたりの門出をもっと素敵に彩ることで、その先のふたりが、これから築いていく家族が、その家族のいる社会が少しでも幸せになれるよう、結婚にまつわる様々なシーンを「新しいカタチ」でお祝いし合えるサービス・メディアを展開します。

■ 株式会社エニマリ 概要

会社名 株式会社エニマリ <https://about.anymarry.com/>

設立日 2010年10月1日

（2020年10月1日、株式会社みんなのウェディングと株式会社アールキューブを合併し、株式会社みんなのウェディングを株式会社エニマリに商号変更）

所在地 〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル

代表者 代表取締役 堀口 育代

事業内容 結婚関連サイト運営、結婚プロデュースサービス、その他結婚周辺事業

■ 報道関係からのお問い合わせ

株式会社くふうカンパニー 広報担当

〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル

TEL:03-6435-1687 Mail : pr@anymarry.com