

2022年12月9日(金)
渋谷スクランブルスクエア株式会社

年末年始の挨拶や帰省シーズンに！ 女優・浅見れいなさんが本気で選んだ手土産10選 “お年賀限定パッケージ”やシブスクでしか買えない“シブスク土産”も

「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」(以下、本施設)は、“最旬”のアイテムを取り揃える 200 店以上のショップが並ぶ商業施設です。今回は、女優・モデルとして活躍する浅見れいなさんをお迎えし、年末年始の挨拶や帰省シーズンにおすすめの手土産商品をピックアップしました。差し入れ文化のある芸能界を長く経験している浅見さんに聞く、センスの光る手土産選びとは？また、私生活では二児のママでもある浅見さん。家族行事や季節ごとの挨拶など、それぞれのシーンにあった手土産選びのポイントと合わせてご紹介します。



コロナ禍で迎える 3 回目の年末年始。今年は帰省して実家で過ごす方も多いのではないのでしょうか。家族や親戚はもちろん、仕事の取引先や目上の方に新年のご挨拶する機会もしばしば。本施設では、年末年始のご挨拶にぴったりな手土産商品を多数取り揃えています。そんな手土産商品の中から、女優やモデルとして幅広く活躍され、これまで多数の差し入れをしてきた浅見さんにおすすめの手土産を 10 品選んでいただきました。

撮影現場に欠かせない差し入れは、スイーツからグルメまでその時々トレンドが反映されているそう。これまで数多くの手土産を食べてきた・もらってきた浅見さんが、最近手土産を買う際に意識しているキーワードは「おうち時間」。おうち時間が増えたこともあり、日常使いできる調味料や簡単に作れる保存食は人からもらうと嬉しいそう。自分では買わないけれど、ちょっと高級感のあるものはママ友にも大人気。同時に健康志向が高まっていることで、国産素材を使ったものや無添加で安心安全な手土産が喜ばれるといます。

そんな浅見さんの手土産の選び方をもとに、本施設で買えるおすすめの手土産 10 品と、本施設でしか買えないこの季節おすすめの“シブスク土産”を厳選してご紹介します。

※各テーマの商品詳細は、次ページ以降をご参照ください



浅見 れいな (アサミ レイナ) /女優・ファッションモデル

1983 年生まれ。ティーンズファッション誌のモデルを経て、映画、ドラマ、舞台と女優業を中心に活躍。近年は再びモデル活動も精力的に行い、「otona MUSE」「VERY」「LEE」などに出演。飾らない人柄で同世代の女性から支持を得ている。私生活では、2 児の母。趣味はアウトドア。キャンプや畑を借りて農作業をしたり自然を身近に感じる暮らしを心がけている。

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当：矢野 (080-7934-3745)、金井 (080-7310-0134)、齋藤
E-mail : scramble_square_pr@ssu.co.jp

お年賀限定パッケージ商品も多数！浅見さんが“帰省土産”として選んだのは・・・



今回、浅見さんが渋谷スクランブルスクエアのショップで見つけたおすすめ手土産を10品厳選しました。とくに、素材にこだわって作られた魅力的な商品が豊富だったと話します。『堀内果実園』の百年柿や、『SHIRO SASARAYA』のしろえびせんは国産の食材が使われていて、素材本来の味わいが印象的でした。グルメな方、目上の方にも自信を持ってお渡しできる、シンプルで究極の逸品です。

さらに、年末年始に向けてお年賀限定パッケージの商品もビックアップ。2023年の干支「卯年」にかけて、うさぎをモチーフにしたデザインなどが並びます。「子どもを産んでからママ友も増えてきたので、子どもと一緒に楽しめるお菓子や、喜んでもらえるような可愛い見た目ものを選ぶようになりました。『カタヌキヤ』のパウムクーヘンは私の娘も大好きでよく買います。『Butter Butler』や『MELLOWHICH』は老若男女が好きな定番焼き菓子かつお年賀限定パッケージが可愛いので、帰省土産としてぴったりですね！」。

トウキョウ フードショー エッジ
B2階：TOKYU Foodshow EDGE

<Tataratiya x EAST table (タタラチヤ イーストテーブル)>
「幸福のひとつとき 12袋入」



温風乾燥で長時間かけて乾燥させており、栄養豊富で色鮮やかに仕上げました。ギフトに人気のフルーツとナッツのアソートです。食べきりサイズで日持ちもするほか、ヨーグルトやティータイムのお供にもおすすめです。
2,881円/通年商品

【浅見さん】高級感があって、お酒のおつまみにもなる逸品。さらに、小分けになっていて食べやすいのもポイント。グルメなママ友とのホームパーティーや上司へのギフトまで、幅広く喜ばれそう。

トウキョウ フードショー エッジ
1階：TOKYU Foodshow EDGE

<Now on Cheese♪(ナウオンチーズ)>
「フォンダントケーキカマンベールチーズ ウィンターパッケージ」



しっとりとしたカマンベールチーズケーキ生地にほんのり塩味のきいたカマンベールチーズチョコレートをし込みました。チョコレートと生地がなじみ一体感が生まれます。甘味と塩味の絶妙なバランスをおたのしみください。可愛い冬季限定のパッケージです。
1,728円/数量限定/期間限定 ~1月31日(火)
※なくなり次第終了

【浅見さん】本格的なチーズの味わいと、ちょっと塩気を感じる大人スイーツが今っぽい！パッケージだけではなく個包装袋も華やかなので、職場など大人数に配る時の手土産に最適です。

トウキョウ フードショー エッジ
1階：TOKYU Foodshow EDGE

<MELLOWHICH (メロウウィッチ)>
「パウンドケーキ詰め合わせ各種(お年賀 掛け紙)」



岐阜市の人気洋菓子店ナガラタタンが発信するブランド。良質な素材の持ち味を生かした豊富なフレーバーとバラエティ豊かなかわいいイラストパッケージは組合せ自在。お好みで選べるスタイルであなただけのパーソナルギフトにおすすめです。厳選したナッツやフルーツを贅沢に使い、手焼きにこだわったしっとり生感なパウンドケーキです。12月26日(月)から1月7日(土)まで、ご希望の方にお年賀のオリジナル掛け紙をお付けします。
6個入 1,944円/通年商品
※種類の組み合わせは自由
※2023年1月2日(月・祝)より価格改定を実施させていただきます(6個入 2,074円)

【浅見さん】新年にぴったりな可愛いパッケージが見て楽しい、食べておいしいパウンドケーキ。のし紙をつけるとお年賀らしさが増して、親戚やお世話になっている方にも渡しやすいです。

1階

<SHIRO SASARAYA (シロササラヤ)>
「しろえびせん(18枚入)」



富山湾の宝石「しろえび」をたっぷり使用した薄焼きのしろえびせん。オリーブオイルとほんのり酸味をプラスして洋仕立てに仕上げた手土産におすすめの商品です。

1,188円/
出店期間 12月26日(月)~1月4日(水)
開催場所 ポップアップスペース「Space1」

POP UP 限定出店
12月26日(月)~1月4日(水)

【浅見さん】ほんのり優しい甘さと塩気が相まって、食べると止まらなくなる味わいです。子どもも大人も一緒に楽しめるおせんべい。お酒好きな方への手土産としても喜ばれること間違いなし！

エキュートエディション
1階：ecute EDITION



<カタヌキヤ(KATANUKIYA)>
「うさぎとパンダ3個セット(うさぎとパンダ、うさぎ、プレーン)」

型抜きしながら食べるバウムクーヘンの専門店「カタヌキヤ」。2023年の干支【卯】とパンダがコラボ！みんなで集まり楽しく型抜きしながらお召し上がりください。季節限定の3個入りスリーブに入れてご用意しました。

1,674円/期間限定 ~1月31日(火)
※なくなり次第終了

【浅見さん】型抜きを楽しみながら食べられるバウムクーヘンが娘も大好きでよく買います。卯年のモチーフは縁起も良く、話題性がある年末年始の帰省土産にぴったりです。

エキュートエディション
1階：ecute EDITION



<Butter Butler (バターバター)>
「バターフィナンシェ(12個入)迎春パッケージ」

ヨーロッパ産発酵バターとフランス産ゲランドの塩を使ったバターフィナンシェ。表はカリッと焼き上げ、中はメープルシロップを染み込ませたしっとりした食感。新年のご挨拶の手土産におすすめなお年賀用の限定パッケージでご用意いたしました。

2,268円/期間限定 12月26日(月)~1月2日(月・祝)

【浅見さん】老若男女に愛されるようなフィナンシェ。子供の頃から慣れ親しんでいるような、クラシカルな味わいにホッとします。小分けされていて、パッケージのデザインも可愛いので、大人数に配りたいシーンにおすすめです。

エキュートエディション
1階：ecute EDITION



<堀内果実園 (HORIUCHI FRUIT FARM)>
「百年柿 嘉来1段」

桐箱入り、無添加のあんぽ柿。堀内果実園では明治36年の開業よりご先祖さまから引き継がれてきた、樹齢百年を超えるような御神木のような柿の木が並んでいます。嘉来に使われるあんぽ柿は樹齢百年を超える今でも実をつける柿の木の希少な実を使っています。

古来より長寿の木とされる柿は、お正月や人生の通過儀礼に欠かせない祝いの食品。お年賀や年末年始に会う方への贈り物にもおすすめです。

3,240円/通年商品

【浅見さん】木箱に入っていて高級感があり、縁起もいので、お祝いや御礼返しに最適です。柿の美味しさが凝縮されてとても濃厚な味わい。仕事で目上の方に差し上げても安心感があります。

プラスクビューティー
6階：+Q BEAUTY



<style table (スタイルテーブル)>
「YOUIN 9-Mood For YOU」

気分を選びながら楽しみたい時に9つのムード(味)が楽しめるお茶のギフトセット。オリジナルコースターも付いてくるので、手土産やプレゼントなどにもおすすめです。

3,190円/渋谷スクランブルスクエア限定通年商品

【浅見さん】珍しいフレーバーが詰まっていて、どれも美味しい紅茶のセット。パッケージのデザインがフレーバーごとに違って、選ぶのも楽しい！仕事や子どもが寝ている合間に、お湯を入れるだけでさっと飲めるのが◎

8階



<THE SHOP (ザ・ショップ)>
「patagonia BEER」

環境革新的な多年生穀物「カーンザ」を使用。長い根を持つカーンザは温暖化の原因となる炭素を大気中から地中に取り込んで固定します。(IPA)伝統的なアメリカ西海岸スタイルで醸造された、すっきり爽やかな苦みとしっかりしたモルトの風味が特徴のインディア・ペールエール。(PALE ALE)グレープフルーツのようなホップの風味とバランスのいいモルト感のあるペールエール。(WIT)伝統的なベルギー白ビールをアメリカンスタイルにアレンジ。さわやかながら飲みごたえのあるクラフトビールです。

583円/通年商品

【浅見さん】patagoniaのビールはアクティブな方へのプレゼントとして喜ばれると思います。キャンプやアウトドアシーンでの手土産としても重宝されそう。

11階



<中川政七商店 (NAKAGAWA MASASHICHI SHOTEN)>
「産地のラーメン」

だして野菜をおいしく食べられる、3種の産地のラーメン。年末年始のごちそう続きの胃袋にもやさしく手軽にさっとつくれます。3種の食べ比べセットも手土産におすすめです。【白菜と食べたい鶏だしラーメンお味】、【きのこ食べたい鯛だしラーメンしょうゆ味】、【ネギと食べたい貝だしラーメンみそ味】

単品486円、3点セット1,458円/通年商品

【浅見さん】自分では買わないような、高級感のある手土産はもらって嬉しいものNo.1！上品な出汁の味わいが、日常でちょっとした贅沢として楽しめます。味の種類も豊富で、ママとしては非常食としても助かります。

SPECIAL INTERVIEW

女優・モデル 浅見れいなさんに聞く！喜ばれるギフト選びのポイント



—浅見さんは手土産やギフトをどういう時に買うことが多いですか？

モデルや女優として働く現場では差し入れをしたり、もらうこともとても多いです。周りにはグルメに詳しい方もたくさんいるので勉強になりますし、いただいておいしかったものは、私も現場の差し入れとして買ってみたいと思っています。あとは、子どもが生まれてから、お世話になっている方やお返しとしてギフトをお渡しする機会も増えました。それまではパッケージの可愛さや物珍しいものを選びがちだったのが、育児を経験してからは普段自分では買わないような調味料や保存食をもらうと嬉しいなと思い始めて。日常使いできる手土産やギフトも買うことが増えました。

—浅見さんが手土産やギフトを選ぶ際にポイントにしていることを教えてください。

まずは、あげる人のことを考えながら楽しんで選ぶことが大切だと思います。もちろん、高級であればいいというわけではないので、相手の家族構成や健康志向に合ったものか。あとは、どのくらい日持ちするかもチェックすべきポイントです。ファミリー向けのお祝いや、ホームパーティーに行く時には、子どもも大人も楽しめるものを選ぶようにしています。ビジネスのシーンや自分より目上の方にお渡しするときは、年齢問わず喜ばれる和菓子を。親しい友人には、ちょっと遊び心のあるパッケージのものを選んだり…。ちょっとした御礼に気を遣わせない程度のプチギフトは、小さくても素材にこだわった本格的なものを選ぶのがおすすめです。せっかくならセンスがいい！と思われたいので(笑)、SNSなどでトレンドをリサーチしてみたりしますよ。

—渋谷スクランブルスクエアのお客さまへ一言お願いします。

訪れる度に変化があって刺激的な渋谷の街の中心地にある渋谷スクランブルスクエアの魅力は、トレンド感のあるおしゃれな商品が買えることです。手土産やギフト選びは、下調べも大変でちょっと手間に感じる方もいると思いますが、渋谷スクランブルスクエアに来ればもらうと嬉しい商品ばかりなんです。和菓子から洋菓子まで種類が豊富なことはもちろん、渋谷スクランブルスクエア限定の商品も多いので、とくにスイーツエリアは足を運ぶだけでも楽しい空間です。駅直結でアクセスも抜群なので、私のような子ども連れの方でも気軽に立ち寄ることもできて便利です。ぜひ新年に向けて、華やかで縁起のいい手土産を選びに訪れてみてください。

PICK UP ITEM —おすすめ手土産—

浅見さんおすすめの手土産商品に加えて、年末年始の期間限定 POP UP の商品情報や本施設でしか買えない最旬の“シブスク土産”を中心にピックアップしてご紹介します。

<ティエリー マルクス ラ ブーランジェリー (THIERRY MARX LA BOULANGERIE)>
「ガレット・デ・ロワ」

トウキョウ フードショー エッジ
B2 階： TOKYU Foodshow EDGE



サクサクのパイ生地にしっとりとしたアーモンドクリームを入れ焼き上げた新年を祝うフランス伝統菓子。ティエリー マルクス ラ ブーランジェリーのアイテムをかたどったオリジナルフェヴ付き。

2,484 円/数量限定(200 個/通期)
期間限定 12 月 26 日(月)~1 月下旬

トウキョウ フードショー エッジ
1 階： TOKYU Foodshow EDGE



<apple & roses (アップル&ローゼス)>
「アップル&ローゼスタルト S 3 個入り」

信州産 AAA クラスの紅玉、ピンクレディーのみを使用、フレッシュなりんごを食べているかのようなシャキッとした食感と酸味、コクのあるカスタードクリームとクレームダイヤモンド、タルト生地が口の中でとけあいます。華やかなデザイン、職人の技、本物の素材が一つになった一品です。
3,888 円/期間限定 ~1 月中旬まで(予定)

<EN VEDETTE (アン ヴデット)>
「リーヴルクーヘンプティ (12 個入り)」

トウキョウ フードショー エッジ
1 階： TOKYU Foodshow EDGE



ブレーン(イチゴ)、紅茶(アップル)、バナナ(バナナ)、抹茶(生姜・アプリコット)、キャラメル(オレンジ)、ショコラ(フランボワーズ)、6 種類のバウムクーヘンを詰め合わせました。しっとりとした生地に、色鮮やかなパートドフリュイをサンドしました。6 種類各 2 個
4,536 円/渋谷スクランブルスクエア限定
通年商品

トウキョウ フードショー エッジ
1 階： TOKYU Foodshow EDGE



<Mels CAMEL WORKS (メルズ キャラメルワークス)>
「メルメル 10 枚入り」

濃厚ショコラの中からキャラメルソースがとろけ出すクッキーサンド。北海道美瑛産の小麦粉を使ったサクサクのクッキーでなめらかなキャラメルソースを包み込んだショコラをサンドしました。味わい深くリッチに仕上げました。
1,782 円/渋谷スクランブルスクエア限定
通年商品

トウキョウ フードショー エッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



POP UP 限定出店

12月26日(月)~1月4日(水)

< tamayose (タマヨセ) >
「ふきよせ 甘じょっぱい缶」

かりんとうやぼうろ、金平糖などの甘い伝統菓子と、野菜チップスやあられ、豆菓子などのしょっぱいお菓子が見た目も綺麗に詰められたふきよせ「甘じょっぱい缶」。お茶菓子にも、お酒のお供にもなるお菓子が少しずつ20種類以上入っている、年末年始の土産にぴったりの商品です。
2,592円/出店期間 12月26日(月)~1月4日(水)
開催場所 Event Stage1

トウキョウ フードショー エッジ

1階：TOKYU Foodshow EDGE



POP UP 限定出店

12月26日(月)~1月11日(水)

< Butters (バターズ) >
「クラフトバターケーキ(和紅茶/5個入)」

ベルガモットが香る、和紅茶アールグレイのクラフトバターケーキ。茨城県猿島・長野園の和紅茶アールグレイは柔らかい渋みと優しい口当たりが特徴。そのアールグレイの茶葉を細かく刻み、フィナンシェ生地混ぜ込みました。濃厚なバターとアールグレイがふわっと優しく香り、最後の一口を食べ終わっても心地よい余韻が続きます。
1,458円/
出店期間 12月26日(月)~1月11日(水)
開催場所 Event Stage1

1階



POP UP 限定出店

12月26日(月)~1月4日(水)

< Minimal (ミニマル) >
「チョコレートサンドクッキー(4種×2個入)」

世界中の産地へ足を運び、カカオ豆を仕入れ、都内の工房で焙煎からチョコレートを手作りする、東京のBean to Bar Chocolate 専門店。カカオと砂糖だけでシンプルに仕上げるチョコレートは、ザクザクとした食感と個性豊かなカカオの香り特徴です。一番人気の「チョコレートサンドクッキー4種」は、カカオの違いで4種類入っているアソートセット。気軽においしくカカオの違いを楽しめる焼き菓子です。

2,160円/
出店期間 12月26日(月)~1月4日(水)
開催場所 ポップアップスペース「Space1」

エキュートエディション

1階：ecute EDITION



< 資生堂パーラー (SHISEIDO PARLOUR) >
「ニューイヤーズスイーツ」

新年にふさわしい華やかなパッケージに吟味された素材を使い、美味しさを追求した焼菓子やチョコレート詰め合わせました。
2,160円/期間限定 12月20日(火)~
※なくなり次第終了

エキュートエディション
1階：ecute EDITION



< 堀内果実園 (HORIUCHI FRUIT FARM) >
「果実園のレッドサングリアミックス」

果実園厳選のくだものを使った無添加ドライフルーツと、スパイスのセット。ご家庭でお好みのワインをご準備頂くだけでオリジナルのサングリアがお作りいただけます。友人や家族で集まる際にサングリアミックスをワインと一緒に手土産にいかがでしょうか。

1,296円/通年商品

2階



< なんとかプレzzo 2 (NANTOKAPRESSO 2) >
「なんとかスクエアセット(ルビー/抹茶)」

「ルビー」は、美しいピンク色の外側のチョコを割ると、しっとり甘いレアチーズがキューブ状のベリーソースを包んでいます。フルティーなルビーカカオとベリーソース、レアチーズの相性抜群のオトナスイーツです。
「抹茶」はキューブ型の抹茶チョコレートに抹茶ムースと黒糖ナッツムースを二層で包みました。抹茶の苦みと黒糖ムースの甘みが相性抜群でナッツの食感も楽しめる新感覚デザートです。
1,530円/渋谷スクランブルスクエア限定通年商品

5階



※画像はイメージになります

< REAL DRIP COFFEE No.12 by 上島珈琲店 (REAL DRIP COFFEE NO.12 BY UESHIMA COFFEE LOUNGE) >
「スクランブルスクエア限定珈琲ギフトバッグ」

1杯ごとに真空パックしたレギュラーコーヒー(粉)とペーパーフィルター付きのギフトボックスをスクランブルスクエア&上島珈琲店オリジナルトートバッグに入れてご用意しました。(珈琲の組み合わせは画像と異なる場合があります)
1,600円/数量限定(限定30セット)
期間限定 12月26日(月)~1月9日(月・祝)
※なくなり次第終了

プラスクビューティー
6階：+Q BEAUTY



< style table (スタイルテーブル) >
「UPBEET!Tokyo ドーナツビスケット(100g/5枚)」

一番人気のドーナツの生地と同じこだわり食材を使用し、一枚一枚手作り製法。小麦粉は使わず、ひよこ豆や玄米粉などの食材を使用し栄養満点。白砂糖の代わりに、長野の大地で育ったりんごから作った無添加のアップルソースを使用。愛知県三河の3年熟成したみりんを使用した腸活ビスケット。おうちでも外でも、どこでも気軽に楽しめるギルトフリースナックです。
702円/通年商品 12月10日(土)~

11階



< 中川政七商店 (NAKAGAWA MASASHICHI SHOTEN) >
「汁物くらべ」

代々木上原のレストラン「sio」の鳥羽周作シェフ監修の汁物6種のセット。「香りを楽しむ」をキーワードに素材の豊かな風味を味わえます。暖かな色彩のかわいらしいパッケージは年末年始の土産やプチギフトにもぴったり。
単品 378円、6種セット 2,268円/通年商品

14階



< ハチふる SHIBUYA meets AKITA (HACHIFULL SHIBUYA meets AKITA) >
「ハチふる 福小町×Yottemasu セット(10セット限定)」

ハチふるのさとであり米どころ秋田が誇る創業400年余りの老舗酒蔵「木村酒造(秋田県湯沢市)」の「福小町×ハチふる」コラボ日本酒と日本三大美林の一つ「秋田杉」を使ったハチふるオリジナルデザインの枡を数量限定でお得なセット価格でご提供。
3,632円/数量限定(10セット限定)
期間限定 12月17日(土)~1月9日(月・祝)
※セット内容「小町純米吟醸 ハチふるラベル(300ml)×2、「Yottemasu」×2

※本リリースに記載している表示価格は、標準税率 10%(軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込み価格です

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数：第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、
第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階
高さ：第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイン・アキテクト：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業：第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度
URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観