NEWS RELEASE

SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

2020 年 2 月 3 日
渋谷スクランブルスクエア株式会社

渋谷駅直結・直上！地上47階建ての新ランドマーク

渋谷スクランブルスクエア
開業3カ月で来館者数 600万人を突破

■展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」 予想を大幅に上回る40万人が来場！
■商業施設 ショップ＆レストラン 1階スイーツが大人気 開業以来連日行列＆売り切れの商品も！
■共創施設「SHIBUYA QWS (渋谷キューズ)」 30を超える多様なプロジェクトが稼働！
■オフィス 約8割が移転完了 約9千人のオフィスワーカーが稼働！

渋谷スクランブルスクエア株式会社が 2019 年 11 月 1 日に開業した、渋谷エリアで最も高い約 230m、地上 47 階建ての大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア」（以下、本施設）の**来館者数が開業 3 カ月で 600 万人※を突破**しました。※商業施設の延べ来館人数

▲ショップ＆レストラン
1 階の様子

▲「SHIBUYA SKY」
初日の出の様子

▲「SHIBUYA QWS」
OPEN QWS イベントの様子

本施設は、14 階・45 階～屋上の展望施設「SHIBUYA SKY（渋谷スカイ）」、17 階～45 階のオフィス、15 階の共創施設「SHIBUYA QWS（渋谷キューズ）」、地下 2 階～14 階の商業施設ショップ＆レストランで構成されます。

開業３ヵ月、来館者数が順調に推移！「SHIBUYA SKY」は予想を大幅に上回る 40 万人が来場！

本施設は開業後 4 日間で約 33 万人が来館、その後も年齢性別を問わず、国内外から多様なお客さまにお越しいただき、連日盛況な賑わいを見せています。渋谷の中心に位置する**新ランドマークとして、土日祝日は、1 日平均 8 万人～9 万人の来館者数**を記録し、海外からのお客さまは増加傾向にあります。**日本最大級の屋上展望空間を有する展望施設**「SHIBUYA SKY」は、圧倒的な“解放感”とその眺望で、**予想を大幅に上回る 40 万人が来場し、チケット予約も順調**に推移。フォトスポットとしても人気で、SNS では夕景や富士山を背景に多くの投稿が見られます。**ショップ&レストラン**でも日本初上陸や新業態の店舗を中心に“最旬”のここにしかない商品や体験を求めるお客さまで**開業以来行列や売り切れが続く店舗**が複数あり、賑わいを見せています。クリスマスや年末年始帰省など、**プレゼントやギフト需要も好調**でした。**共創施設**「SHIBUYA QWS」は、会員以外の方にも施設を開放し、幅広くご利用いただけるイベント「OPEN QWS」（19 年 11 月 1 日~12 日）を開催。わずか 12 **日間に** 31 **のイベントを開催し、約** 3,500 **名の方にご参加**いただくなど、多様なイベントの実施やオリジナルプログラムの提供によって、多様性あふれるコミュニティが育ってきています。また、**オフィス**においても **2 月現在約 8 割の移転が完了し、約** 9,000 **人のオフィスワーカー**の方が本施設で新しい環境のもと業務を開始しています。

クリスマス・年末年始に様々な取り組みを展開　バレンタイン限定商品も好評！

本施設は開業以来クリスマスや年末年始、2 月 14 日（金）に本番を迎えるバレンタインまで 3 カ月の間に様々な取り組みを展開しています。ショップ＆レストランの開業後初となるクリスマスでは、日本初上陸となるロサンゼルスのアーティスト集団 Poetic Kinetics（ポエティック・キネティクス)とのコラボレーションによるクリスマスインスタレーション「NEO CLOUD」（19 年 11 月 21 日~12 月 31 日）を展示。7 階イベントスペース併設のカフェでは、きび糖で作った綿あめで雲を表現したコラボレーションメニューも話題となりました。年始 1 月 2 日（木）は、12 階イベントスペースで厳選された全国各地の日本酒を揃えた振る舞い酒を実施。新年を皆さまと祝うとともに、初売り SALE(1 月 2 日~13 日)がスタートして、ここでしか購入できない福袋など目当てに多くのお客さまに来館いただきました。

1 階スイーツ店舗では本施設の限定品を中心に好調です。なかでも「エシレ・パティスリー オ ブール」（1 階）では、渋谷スクランブルスクエア店限定のバター風味豊かな「カヌレ・エシレ」を求めるお客さまが営業時間前から行列をなし、早い時間から完売の状態が連日続いています。

1 月 30 日（木）からは、ショップ＆レストランの開業後初のバレンタインとして、スイーツ、食品、物販などまさに“最旬”のトレンドを反映したここでしか購入できない限定バレンタイン商品が続々と登場しております。ギフトはもちろん、ご自身へのご褒美としても豊富なアイテムからお選びいただけます。

▲連日行列＆売り切れが続く
「エシレ・パティスリー オ ブール」の様子

バレンタイン限定商品

▲Café Cova Milano

バレンタイン限定商品

▲MARK'STYLE TOKYO

バレンタイン限定商品

▲寝かせ玄米とカレー&スパイス nuka

展望施設「SHIBUYA SKY」では、年末年始にカウントダウンイベント「天空のカウントダウン」、初日の出イベント「渋谷初日の出」を初めて開催。特別営業として、両イベント 300 名限定のチケット販売をおこない、販売開始約 1 週間で完売しました。「天空のカウントダウン」では、照明・音響・サーチライトを利用した特別演出を実施し、直下のスクランブル交差点の盛り上がりを感じながらのカウントダウンというこの場所ならではの体験を提供。また「渋谷初日の出」では、地上約 230m の高さで、まわりに遮るものがない渋谷唯一の場所でご来光が望め、参加されたお客さまからも多くの感動の声があがりました。

▲「SHIBUYA SKY」天空のカウントダウン
演出の様子

▲「SHIBUYA SKY」天空のカウントダウン
から見た交差点の様子

▲「SHIBUYA SKY」渋谷初日の出
ご来光

「SHIBUYA SKY」45・46 階に併設されているスーベニアショップでは、個性溢れるここでしか購入出来ない“渋谷”のオリジナルアイテムを多数販売しています。開業日から 1 月 19 日（日）現在の売上ランキング※をご紹介します。

▲1 位

▲2 位

▲3 位

▲4 位

▲5 位

1 位	ハチ紅茶
2 位	SHIBUYA プティ シガール
3 位	SHIBUYA SKY スイートクッキー
4 位	オリジナルフールセック
5 位	丸缶入りチョコクランチ

※ランキングは販売個数をもとに集計

共創施設「SHIBUYA QWS」は、現時点で職業・性別・国籍にとらわれない 30 を超える多様なプロジェクトが活動しています。会員属性は 14 才～91 才とまさに多世代で、会社員、学生、研究者、公務員、クリエイター、フリーランス、専業主婦など多岐にわたります。また、未知の価値に挑戦するプロジェクトを採択するプログラムも回を追うごとに多数の応募をいただき、新しい社会価値につながる未来の種が多数生まれてきています。今後も 2 月後半から開催されるテクノロジーアートの祭典「Media Ambition Tokyo〔MAT〕」のメイン会場を予定しているなど、様々なパートナーとコラボレーションしながら新しいムーブメントを生み出していくことを目指します。

▲「SHIBUYA QWS」
QWS チャレンジ 1 期生発表の様子

▲「SHIBUYA QWS」
メンタリングの様子

今後も、本施設は「混じり合い、生み出され、世界へ」をコンセプトに、世界中に知られる日本を代表する名所、渋谷のスクランブル交差点に面する新たな「SQUARE（街区／広場）」として、渋谷の中心からムーブメントを発信し、新たな文化を生み出すステージとなることを目指します。

＜施設概要＞

名　　称：	渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：	東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱
所　　在：	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
用　　途：	事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：	第Ⅰ期（東棟）約 181,000 ㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約 96,000 ㎡
階　　数：	第Ⅰ期（東棟）地上 47 階 地下 7 階、 第Ⅱ期（中央棟）地上 10 階 地下 2 階、（西棟）地上 13 階 地下 5 階
高　　さ：	第Ⅰ期（東棟）約 230m、第Ⅱ期（中央棟）約 61m、（西棟）約 76m
設 計 者：	渋谷駅周辺整備計画共同企業体 ※㈱日建設計、㈱東急設計コンサルタント、㈱JR 東日本建築設計、メトロ開発㈱
ﾃﾞｻﾞｲﾝｱｰｷﾃｸﾄ：	㈱日建設計、㈱隈研吾建築都市設計事務所、㈲SANAA 事務所
運営会社：	渋谷スクランブルスクエア㈱ ※東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱の 3 社共同出資
開　　業：	第Ⅰ期（東棟）2019 年 11 月 1 日 第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027 年度
U R L：	https://www.shibuya-scramble-square.com

▲渋谷スクランブルスクエア外観