

衣服にも鮮度？！ ファッションレンタル Brista が Instagram キャンペーンを開始



株式会社 brista(本社：滋賀県草津市、代表取締役社長：高橋瑞季、以下

「brista」)は6月1日から Instagram キャンペーンを開始する。

brista は2018年7月に設立された、ファッションレンタルサービスを行うベンチャー企業だ。滋賀県に本社を置きながら、東京都女性ベンチャー成長推進事業 APT Women に採択されるなど耳目を集めている。

新型コロナウイルス感染症の影響による食品の廃棄ロスが注目されているが、衣服の廃棄ロスも業界ではすでに問題となっている。

4月以降、百貨店等の販売拠点が相次ぎ休業となったことにより、アパレルブランドは売り場を失った。EC 経由での販売は減少していないといっても、そもそも売上全体に占める EC の割合は小規模にとどまる。

春・夏商品として店頭と並ぶ予定だった衣服は、在庫として眠ったまま季節はめぐる。

「衣服は鮮度が大切だ」と考える人がいる。しかし、「おうち時間」が増えた今、「鮮度」とは異なる要素が衣服を選ぶ基準となっている。

「リアル」に人と会う機会が貴重となったことで、人に会う時にはスポット的に素敵な服を着たいという気持ちが増える。その気持ちに応えられるのが brista のレンタルだ。brista はレンタルがエシカル

(ethical) なサービスだと考え、アパレルブランドと協力し、新たなファンの獲得を目指す。エシカルな選択への価値が高まる昨今、「#ootd」(Outfit Of The Day：今日の服装)としてファッションレンタル Brista への認知が高まるよう推進する。



【会社概要】

会社名	： 株式会社 brista 英語表記：brista inc.
所在地	： 滋賀県草津市野路九丁目7番49号-1
設立	： 2018年7月
代表取締役	： (会長)梶原裕美 (社長)高橋瑞季
資本金	： 10,000千円
事業内容	： ECサイトの運営・インターネットによるファッションレンタルサービス事業
URL	： https://www.brista.co https://company.brista.co

【報道関係お問合せ】

株式会社 brista 担当：高橋(タカハシ)・梶原(カジハラ)

お問合せ時間 11:00~17:00 (土・日・祝祭日を除く)

TEL: 077-599-1232 e-mail: info@brista.co